



Siaran Pers

PT AGUNG PODOMORO LAND TBK Marketing Sales Tumbuh 18,6%

Jakarta, 1 Agustus 2016. PT Agung Podomoro Land Tbk ("APLN" atau "Perusahaan") – (BEI Simbol: APLN) – hari ini turut berpartisipasi dalam kegiatan Institutional Investor Day 2016 yang digelar oleh Bursa Efek Indonesia di Gedung Bursa Efek Indonesia. Pada kesempatan ini, APLN memaparkan kinerja Perusahaan selama periode enam bulan tahun 2016 dalam bentuk presentasi Emiten/paparan publik dalam mendukung transparansi informasi kepada publik.

APLN terus membukukan peningkatan penjualan dan pendapatan usaha dalam semester pertama 2016 (1H2016) dengan membukukan Rp2.921,3 miliar, meningkat 5,2% dari Rp2.775,7 miliar pada periode yang sama tahun lalu. Kontribusi dari penjualan strata masih mendominasi dengan kontribusi sebesar 73% selebihnya dari pendapatan berulang sebesar 27%, dimana sewa dan mall sebesar 17% dan dari hotel sebesar 10%.

Pengakuan penjualan dari pengembangan properti masih menjadi penggerak utama dari pertumbuhan Perusahaan, yang meningkat 6,2% menjadi Rp2.127,7 miliar sementara pendapatan berulang meningkat 2,8% menjadi Rp793,6 miliar.

Untuk pengakuan penjualan dari pengembangan properti, kontribusi terbesar berasal dari proyek Soho Podomoro City dan Soho Capital yang diikuti oleh Pakubuwono Spring. Sementara kontribusi terbesar untuk pendapatan berulang berasal dari Sofitel Bali Nusa Dua Beach Resort yang diikuti oleh Central Park Mall dan Emporium Pluit Mall.

Perusahaan membukukan penjualan pemasaran (*marketing sales*) sebesar Rp1.536,0 miliar yang meningkat 18,6% dari Rp1.295,5 miliar pada periode yang sama tahun lalu.

Tentang PT Agung Podomoro Land, Tbk.

PT Agung Podomoro Land Tbk. memiliki 40 (empat puluh) anak usaha, 10 (sepuluh) entitas dengan kepemilikan tidak langsung melalui anak usaha, serta 2 (dua) entitas asosiasi di bidang properti di Jakarta, Bogor, Karawang, Bandung, Bali, Balikpapan, Batam, Makassar dan Medan. Berbekal lebih dari 40 tahun pengalaman sebagai bagian dari Agung Podomoro Grup, Agung Podomoro Land mempunyai landasan yang kuat untuk menjadi pengembang terdepan dalam menggarap pasar properti di Indonesia.

Dalam 10 (sepuluh) tahun terakhir, Agung Podomoro telah menyelesaikan lebih dari 50 proyek properti, mayoritas ditujukan kepada segmen masyarakat kelas menengah, dengan kisaran proyek mulai dari *low cost apartment* hingga *high end apartment* di bilangan Jakarta Selatan, *high end* dan *neighbourhood mall*, *shop houses*, hotel dan *office tower*.

Dengan motto untuk menjadi bagian dari masa depan para pemangku kepentingan, dan memberikan gaya hidup yang harmonis, Agung Podomoro Land berkeyakinan akan dapat terus berkembang pesat di Indonesia ini, dimana pengetahuan lokal bertemu standar internasional.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Wibisono

Investor Relations

Tel: 62-21-290 34567

Mobile 628551000535

Fax : 62-21-290 34556

Email : wibisono@agungpodomoroland.com

Website: www.agungpodomoroland.com

F. Justini Omas

Corporate Secretary

Tel: 62-21-290 34567

Mobile 628128888279

Fax : 62-21-290 34556
Email : justini@agungpodomoland.com
Website: www.agungpodomoland.com

Disclaimer

Informasi yang disajikan dalam Siaran Pers ini mengandung informasi keuangan dan hasil operasi yang mungkin berisi pernyataan berwawasan ke depan yang didasarkan pada keyakinan saat ini, asumsi dan harapan dan dapat berdampak pada resiko dan ketidakpastian yang signifikan. Jika satu atau lebih dari risiko atau ketidakpastian terjadi, atau asumsi yang digunakan tidak sesuai, hasil pencapaian dapat berbeda secara material dari yang diindikasikan.