



Siaran Pers

PENCAPAIAN PT AGUNG PODOMORO LAND TBK TAHUN 2019

Jakarta, 30 April 2020, PT Agung Podomoro Land Tbk ("APLN" atau "Perusahaan") - (BEI Simbol: APLN) – mengumumkan hasil keuangan yang diaudit untuk periode yang berakhir pada 31 Desember 2019.

Perusahaan membukukan penjualan dan pendapatan usaha sebesar Rp3.792,5 miliar dalam FY-2019, turun dari Rp5.035,3 miliar pada FY-2018. Pengakuan penjualan sebesar Rp2.463,1 miliar dibukukan pada FY-2019 turun dari Rp3.489,6 miliar dibukukan pada FY-2018 dikarenakan penurunan *marketing sales* sementara pendapatan berulang sebesar Rp1.329,4 miliar dibukukan dalam FY-2019 turun dari Rp1.545,7 miliar dibukukan pada FY-2018 dikarenakan penjualan Sofitel Nusa Dua Bali Beach Resort dalam 1Q2019.

Perusahaan membukukan laba kotor sebesar Rp1.961,1 miliar pada FY-2019 dengan margin laba kotor 51,7% dibandingkan sebesar Rp2.418,6 miliar dengan margin laba kotor 48,0% pada FY-2018.

Ikhtisar Operasi:

Dalam Rupiah (Miliar)	FY-2019	FY-2018	% change
<u>Penjualan dan Pendapatan Usaha</u>	3.792,5	5.035,3	(24,7)
<u>Penjualan</u>	2.463,1	3.489,6	(29,4)
<u>Pendapatan Usaha</u>	1.329,4	1.545,7	(14,0)
<u>Beban Pokok Penjualan dan Beban Langsung</u>	(1.831,4)	(2.616,7)	(30,0)
<u>Laba Kotor</u>	1.961,1	2.418,6	(18,9)
<u>Margin Laba Kotor (%)</u>	51,7	48,0	7,7
<u>Beban Usaha</u>	(1.190,8)	(1.277,9)	(6,8)
<u>Beban Lainnya – Bersih</u>	(486,1)	(752,0)	(35,4)
<u>Beban Pajak</u>	(163,4)	(182,9)	(10,7)
<u>Laba Usaha Bersih Tahun Berjalan</u>	120,8	205,8	(41,3)
<u>Penghasilan (Beban) Komprehensif Lainnya</u>	(128,1)	54,5	(335,0)
<u>Laba (Rugi) Komprehensif</u>	(7,3)	260,3	(102,8)
<u>Laba (Rugi) Komprehensif yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk</u>	(135,8)	91,6	(248,3)
<u>Margin Laba Usaha Bersih (%)</u>	3,2	4,1	(21,9)
<u>Margin Laba (Rugi) Komprehensif (%)</u>	(0,2)	5,2	(103,8)
<u>Margin Laba (Rugi) Komprehensif yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk (%)</u>	(3,6)	1,8	(300,0)

Perusahaan membukukan penjualan pemasaran (*marketing sales*) di luar PPN sebesar Rp1.943,4 miliar pada FY-2019, dari Rp2.390,3 miliar pada FY-2018. Selain dikarenakan penurunan ekonomi dan adanya pemilu di tahun 2019, penurunan *marketing sales* juga disebabkan oleh penurunan penjualan dari beberapa proyek sudah dalam tahap akhir sehingga memiliki harga yang lebih mahal dan pilihan yang terbatas. Podomoro Golf View, Podomoro Park Bandung dan Podomoro City Delli Medan berkontribusi lebih dari 60%.

Tentang PT Agung Podomoro Land, Tbk.

PT Agung Podomoro Land Tbk, memiliki 40 (empat puluh) anak usaha, 12 (dua belas) entitas dengan kepemilikan tidak langsung melalui anak usaha, serta 2 (dua) entitas asosiasi di bidang properti di Jakarta, Bogor, Karawang, Bandung, Bali, Balikpapan, Batam, Makassar dan Medan, Berbekal lebih dari 40 tahun pengalaman sebagai bagian dari Agung Podomoro Grup, Agung Podomoro Land mempunyai landasan yang kuat untuk menjadi pengembang terdepan dalam menggarap pasar properti di Indonesia.

Dalam 10 (sepuluh) tahun terakhir, Agung Podomoro telah menyelesaikan lebih dari 50 proyek properti, mayoritas ditujukan kepada segmen masyarakat kelas menengah, dengan kisaran proyek mulai dari *low cost apartment* hingga *high end apartment* di bilangan Jakarta Selatan, *high end* dan *neighbourhood mall*, *shop houses*, hotel dan *office tower*.

Dengan motto untuk menjadi bagian dari masa depan para pemangku kepentingan, dan memberikan gaya hidup yang harmonis, Agung Podomoro Land berkeyakinan akan dapat terus berkembang pesat di Indonesia ini, dimana pengetahuan lokal bertemu standar internasional.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan menghubungi:

F. Justini Omas

Corporate Secretary

Tel: 62-21-290 34567

Mobile: 62 812 8888279

Fax : 62-21-290 34556

E-mail : justini@agungpodomoroland.com

Wibisono

Investor Relations

Tel: 62-21-290 34567

Mobile: 62 855 1000535

Fax : 62-21-290 34556

E-mail : wibisono@agungpodomoroland.com

Website : www.agungpodomoroland.com

Disclaimer

Informasi yang disajikan dalam Siaran Pers ini mengandung informasi keuangan dan hasil operasi yang mungkin berisi pernyataan berwawasan ke depan yang didasarkan pada keyakinan saat ini, asumsi dan harapan dan dapat berdampak pada resiko dan ketidakpastian yang signifikan. Jika satu atau lebih dari risiko atau ketidakpastian terjadi, atau asumsi yang digunakan tidak sesuai, hasil pencapaian dapat berbeda secara material dari yang diindikasikan.