

PODOMORO

INTERIOR DESIGN • PROPERTY • LIFESTYLE



49

**#APG49th
MOVING
FORWARD**

ISSN 2442-2478



9 772442 247008



**PODO
MORO**
CITY DELI-MEDAN



PROJECT PROGRESS
AUGUST 2018

ACTUAL PHOTO

**PREMIUM
OFFICE SPACE**
STRATA TITLE OWNERSHIP

THE BEST LOCATION IN MEDAN

**SPECIAL
INSTALLMENT**

48X*

*SYARAT DAN KETENTUAN BERLAKU

BOOKING FEE **25 JUTA**
DP1 10%, DP2 10%, DP3 10%

SISA ANGSURAN **70%**
DICIIL **45X***

Jl. Putri Hijau/ Guru Patimpus
No. 1 OPQ, Medan, Sumatra Utara
Indonesia, 20111

www.podomorocitydelimedan.com

061 4567 999



KOMPAS TV

INDEPENDEN | TERPERCAYA



AIMAN

SETIAP SENIN

20.00 WIB

Rosi

SETIAP KAMIS

19.30 WIB

**SAPA
INDONESIA
MALAM**

SETIAP HARI

19.00 WIB



AGUNG PODOMORO GROUP

MOVING FORWARD



TOTO



LIVE NEXT DOOR TO
SINGAPORE
PHONE 0778
7430 888

COLLECTION
by
V I V E R E



ORO

/49

#APG49th
MOVING
FORWARD

FORWARD

Central Park
Everyday is an Extraordinary Life

**neo
SOHO**
SO NEW SO BOLD

NJIS
NORTH JAKARTA INTERCULTURAL SCHOOL
www.njis.org

**PODOMORO
UNIVERSITY**
WHERE FUTURE ENTREPRENEURS BEGIN
☎ 021 292 00 456
www.podomorouniversity.ac.id

TM | SLTC-Glodok
AGUNG PODO MORO LINDETEVES TRADE CENTER
021 6231 7000

TM | Blok M Square
AGUNG PODO MORO Pusat Belanja Keluarga
☎ 7280 2000

TARUMA CITY
KARAWANG
☎ 0367 845 09 88 ☎ 0821 3888 8158
WWW.TARUMACITY

SOHO
PANCORAN
SOUTH JAKARTA

FORTUNE
Indonesia


PT ALLCO STAR INTRACON

TM | HCG HARCO
AGUNG PODO MORO Glodok
☎ 021 600 3939

NOVOTEL
HOTELS & RESORTS
**ibis
STYLES**
Jakarta
Mangga Dua Square

SOFITEL
HOTELS & RESORTS
BALI NUSA DUA BEACH RESORT

braga
citywalk

The Colors of Your Life
**festival
mall hotel convention**
citylink

pullman
HOTELS AND RESORTS
JAKARTA CENTRAL PARK

TM | MANGGA 2 SQUARE
AGUNG PODO MORO
INFO ACARA : 021 - 6231 3000
INFO MARKETING/KIOS : 021 - 628 6000

VIMALA HILLS
VILLA & RESORT
☎ (0251) 824 9999

TM | PLAZA KENARI MAS
AGUNG PODO MORO SPECIALITIES TRADE MALL
MARKETING LOUNGE LT. 4 ☎ 03984 6000 KANTOR PENGELOLA LT. 6 ☎ 03984 2777
BUKA SETIAP HARI www.plazakenarimas.co.id



49 Tahun Mengabdi Indonesia Tercinta

Pembaca yang budiman,

Kurang satu tahun lagi, genap separuh abad Agung Podomoro mengibarkan panji-panji properti hasil karyanya untuk negeri tercinta ini. 49 tahun tepatnya, Indonesia menjadi ladang karya dan bakti perusahaan yang telah banyak menghadirkan hunian dan ruang beraktifitas bagi bangsa dan negara ini.

Sebuah perjalanan yang tentu tidak mudah, jika kita bandingkan dengan karya-karya besar yang dilahirkan dari rahim perusahaan ini.

Semua pencapaian yang diraih oleh Agung Podomoro, tentu tidak dapat dipisahkan dari visi jauh pendiri perusahaan ini pada 49 tahun silam. Tidak hanya pencapaian dalam jumlah dan kualitas portofolio proyek properti yang dikembangkan, tetapi lebih jauh dari itu, termasuk juga pencapaian sebagai perusahaan yang kredibel dan memiliki tanggung jawab moral yang tidak kecil.

Sebagai sebuah entitas bisnis properti, Agung Podomoro tidak akan berada pada titik ini dengan usia yang hampir mencapai setengah abad, jika tidak didukung oleh publik, masyarakat Indonesia. Untuk semua itu, tak putus-putusnya perusahaan ini menghaturkan terima kasih atas segala dukungan masyarakat.

Sebagai kreator ruang aktifitas masyarakat yang telah banyak dinikmati oleh publik, ulang tahun ke-49 ini menjadi sebuah tantangan untuk terus meningkatkan kualitas pelayanan kepada konsumen khususnya, dan masyarakat pada umumnya.

Tentu saja tantangan yang membentang didepan sana tidaklah mudah untuk diatasi. Apalagi, dengan ramainya pelaku industri properti yang hadir dengan berbagai pilihan produknya belakangan ini. Belum lagi, potensi persaingan yang tidak mudah bagi pelaku bisnis properti nasional dengan kehadiran berbagai perusahaan asing yang masuk dan turut meramaikan industri properti nasional.

Namun, pelajaran-pelajaran partisipatif yang dialami selama perjalanan usia ini, akan menjadi kunci penting dalam menghadapi berbagai tantangan kedepan.

Dalam edisi khusus ini, PT Agung Podomoro Land Tbk. kami menghadirkan berbagai liputan menarik sebagai inspirasi dan pengetahuan bagi pembaca sekalian. Termasuk didalamnya adalah Special Report Disability Awareness yang dilakukan oleh Yayasan Agung Podomoro Land sebagai salah satu bentuk tanggungjawab sosial

perusahaan kepada masyarakat luas.

Selanjutnya, tentu ada hal yang baru yang dapat pembaca temui di dalam masthead atau box redaksi edisi ini. Majalah kecintaan kita ini terhitung mulai edisi ini mengalami perubahan dimana Pemimpin Redaksi dimana akan dijabat oleh Rawisyah Aditya yang juga menjadi Asst. Vice President Marketing Development PT Agung Podomoro Land Tbk.

Sementara itu, Donny Pribadi pun akan memperkuat tim ini sebagai editor agar konten dan gambar yang kami sajikan dalam setiap edisinya dapat selalu terjaga kualitasnya demi kepuasan Anda sekalian.

Akhir kata, selamat menikmati sajian kami. Juga, sekali lagi Selamat Ulang Tahun-49 bagi Agung Podomoro, semoga semakin maju dan semakin berarti bagi kehidupan rakyat Indonesia.

Salam

Indra Widjaja Antono



CERDAS MENGUPAS ISU TERKINI DARI BERBAGAI SISI DAN JAWAB
SECARA TUNTAS

OPSI

SENIN

19.30 WIB

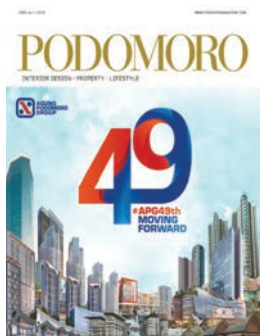
QA

RABU

19.30 WIB



Knowledge to Elevate



THE COVER

Logo Ulang Tahun 49
Agung Podomoro Group

Penanggung Jawab
& Penasihat
Indra Widjaja Antono

Pemimpin Redaksi
Rawisyah Aditya

Wakil Pemimpin Redaksi
Emil S. Utomo

Sekretaris dan Bendahara
Redaksi
Ina Martina

Redaktur
Donnie Pribadi

Pemasangan Iklan
Windy
(+62 812 1153 5858)

Distribution
Nia Wigiyanti

Head of PRONET Media
Ferdinand Lamak

Managing Editor
Ahmad Suhijriah

Art Director
Pascalis

Graphic Designer
Yoko Wijaya

General Affair
Andreas H. Soge

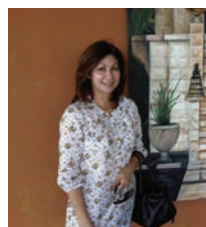
Admin & Secretary
Yustina Purnama



Christie Damayanti
Contributor

Seorang Arsitek yang hobinya menulis sekaligus untuk terapi otak yang cacat karena serangan stroke 8 Januari 2010, yang menyebabkan lumpuh 1/2 tubuh kanan. Kompasianer of The Year 2011 ini telah menulis 13 buku berbagai genre yang sudah terjual sekitar 10.000 buku.

www.kompasiana.com/christiesuharto
www.christiesuharto.blogspot.com



Jennie Lydia
Contributor

Desain adalah kecintaannya serta aktifitas diwaktu senggang. Penyuka dekorasi ini banyak mengulas produk-produk aksesoris dan interior design.



Hendrik H. Atagoran
Travel Writer

Jurnalis yang juga lawyer muda yang aktif menulis kisah-kisah perjalanan di sejumlah media cetak dan online nasional.



HEAD OFFICE
AGUNG PODOMORO GROUP
APL Tower 45th, Podomoro City
Jl. Letjen. S. Parman, Kav. 28
Jakarta 11470, Indonesia
Telp. +62-21-2903 4567
Faks. +62-21-290 34555



OFFICE
PRONET MULTIMEDIA
Wisma Kenanga
Jl. Pulau Jawa, Blok H3 No. 6B
Cakung - Jakarta, 13950
Telp./Faks. +62-21-4870 1965
www.pronetmedia.id

Important Warning and Disclaimer:

PODOMORO Magazine is published under license for Agung Podomoro Group. Opinions expressed in this magazine are those of the author. The publishers and printer accepts no responsibility for the content. No Part of this publication may be reproduced without prior permission of the publisher. Editorial enquiries or submission should be address to the editors of PODOMORO Magazine, WISMA KENANGA Jl. Pulau Jawa, Blok H3 No.6B, Cakung - Jakarta Timur, Telp./Faks. +62 - 21-48701965

Jadikan Kompas Sebagai Mitra

PERKENALAN

Sebagai koran unggul di Indonesia, dengan jangkauan ke seluruh negeri, Kompas bisa menjadi mitra yang tepat untuk pengenalan produk.

EDUKASI

Dengan pembaca yang berpendidikan tinggi, Kompas bisa menjadi rujukan untuk memberikan pertimbangan pemilihan produk.

TINDAK LANJUT

Kemampuan konsumsi pembaca Kompas menjadi alasan setelah mengenal dan mempelajari, mereka bisa menindaklanjuti dengan pembelian produk.

Bagian Iklan Kompas

Menara Kompas, Lantai 2
Jalan Palmerah Selatan 21
Jakarta Pusat, DKI Jakarta
Indonesia
Kode pos: 10270

Telepon (Hotline)

(021) 8062 6699

Faksimile

(021) 8062 6688

Website:
www.kompas.id

Email: PI_iklan@kompas.id





28

04 EDITOR'S LETTER

06 CONTRIBUTOR

15 HIGHLIGHTS

Merias kayu memang selalu unik dan menarik, bahkan mewah! Apalagi kayu yang dipotong dengan laser, tentu saja menghasilkan kemewahan yang tidak ada taranya!

ACCENT

**17
VERNER PANTON**
Kursi berbentuk hati desain Scandinavia ini, terlihat sangat ringan. Konsep awalnya adalah kesedehanaan.

**17
BLUE HORN**
Betapa romantisnya ketika Ted mencuri French Horn untuk Robin pada kencan pertama mereka.

15



DESIGN

**20
MODERN RESORT**
Aplikasi sentuhan modern pada unit villa menggabungkan dua fungsi utama, sebagai tempat istirahat dan tempat kerja

**28
NEO ART DECO**
Konsep Neo Art Deco dieksplorasi tuntas dalam interior kafe yang terletak di The Pakubuwono Residence ini.

40



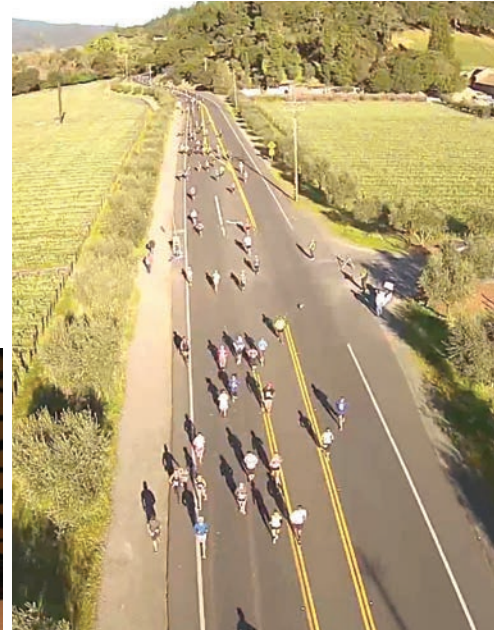
LIFESTYLE

**40
BATIK MODERN**
Dalam Jakarta Fashion & Food, para desainer menghadirkan berbagai desain modern dengan menggunakan berbagai corak batik. Hasilnya pun, luar biasa.



87

49



36

LIFESTYLE

42
WHEELS
NISSAN KICKS

36
CLOSE UP
Bacelius Ruru

53
LIPUTAN KHUSUS



THE PODOMORO

62
COVER
Property & The Podomoros

63
LOBBYS HALL
Liputan Khusus tentang Disability Awareness yang menjadi bagian dari keberpihakan APL kepada mereka yang berkebutuhan khusus.

86



86
THE PODOMOROS
• Podomoro River View, Cimanggis
• Grand Madison, Podomoro City
• Trade Mall Agung Podomoro
• Podomoro City Deli Medan

94



92
PROJECT MAP & DIRECTORY

94
DIALOG
Jonatan Christie



TUBBY OTTOMAN BEIGE TERIKAT KOKOH

Lucu, ya! Sepintas, kita akan bingung, sebenarnya ini apa? Terlihat seperti pinggang yang dibalut dengan ikat pinggang dari bahan tali jerami. Ternyata ini adalah dudukan modern.

Tali temali yang kekinian membuat sebuah dudukan modern ini lebih membuat ruang tamu atau kamar anak sangat segar. Dengan warna orange dan tali kokoh keren ini, semakin memberikan nuansa yang cerah ceria. (www.sleekmodernfurniture.com)



VENICE SOFA LUGAS DAN ELEGAN

Kaki kursi yang ramping, tidak menyurutkan kenyamanan dari Sofa Venice ini, karena justru sofa ini mampu terlihat sangat elegan. Desainnya sangat ramping dan pemilihan warna fabriknya benar-benar membuat ruang luar sebuah rumah menjadi sangat kontras.

Bayangkan, ketika sofa orange ini bersanding dengan hijau daun dalam sebuah pot besar yang diletakkan sejajar! Cantik, erotis, lugas dan elegan!. (www.teakandtable.com)

The AKDY 30 NATURALIS

Zink modern ini ternyata menyimpan fungsi yang cukup padat di dapur. Selain untuk mencuci peralatan dapur yang kotor serta penyimpanan sementara sebelum barang-barang yang dicuci dimasukkan ke dalam lemari, zink ini juga mampu membantu kita dengan talenan kayu di sisi atas kanannya.

Akan sangat membantu untuk memotong-motong bahan masakan dan tidak mengotori meja dapur. Ditambah dengan saluran pembuangan ukuran 3,3" yang dilengkapi dengan saringan, sisa-sisa bahan masakan tidak akan ikut masuk ke dalam saluran pembuangan sehingga tidak menyumbat.

Dengan 304 Grande Stainless Steel dan tekstur yang mulus dan halus, tentu zink ini sangat mudah dibersihkan. Dan zink ini tentu sangat cocok untuk rumah modern, pastinya juga dengan fasilitas-fasilitas modern juga. (www.overstock.com)





NEW PORT ROUND OTTOMAN

KURSI TUNGGAL MEWAH

Mewah! Itu yang langsung terpancar dari penampilannya!

Dengan desain bulat serta kaki emas yang elegan, ditambah fabric super lebuah warna yang elegan, Newport Round Ottoman ini tampil dengan luar biasa cantik dan luxurious! Fungsinya bisa untuk tempat duduk tambahan atau hanya sekedar tempat mengistirahatkan kaki kita, ketika sedang bersantai dengan keluarga kita. (www.target.com)



MARSHMALLOW SOFA

BAK DRUM ELEKTRIK

Coba, siapa yang mengira ini adalah sofa?

Sepertinya, dengan selintas pandangan, ini tidak seperti sofa. Tetapi George Nelson membuat sebuah Sofa Marshmallow ini menjadi sebuah desain yang luar biasa! Tampilannya sangat ringan, hanya struktur besi ringan dengan bantalan-bantalan bulat berwarna warni. Dan dengan konsep demikian, membuat sofa ini memungkinkan untuk dimensi pandang yang tak terbatas!

Cantik, unik dan menyegarkan ! (www.vitra.com)

THREE ARM GROSSMAN LAMP

LAMPU TIGA LENGAN

Keren kan?

Dengan finishing mate untuk kap lampu serta finishing kuningan kaki lampu, karya Greta Grossman ini terinspirasi dari gaya desain California. Tampilannya memungkinkan kita mengarahkan cahaya kearah yang kita pilih.

Berisi 3 lampu 60 watt standard. Desain kabelnya unik, yang menahan saklar on/off nya. Dan untuk warna kap lampunya, ada yang hitam dan putih. (www.franceandson.com)





STILLMAN SCONE KAP LAMPU KLASIK

Konsep dekoratif untuk lampu ini, memang menjadi sangat unik dengan batangan kuningan yang panjang pendeknya. Ditambah lagi, panel kaca buramnya membuat pancaran sinarnya semakin mewah. Belum lagi, bisa digantung vertical atau horizontal.

Diproduksi oleh Arterior's, semakin mewah karena memberikan beragam gaya modern dan tradisional dengan berbagai material yang unik. (www.brassandburl.com)



LILLY PAD MIRROR

CERMIN BERCORAK KEMBANG

Ingin ada bunga di dinding, sekaligus memberikan kecantikan ruang?

Kelopak bunga mekar, dan dengan material kuningan serta cermin kilap ini, mempunyai konsep penonjolan cermin yang berbeda. Dan kecantikannya semakin membias dengan sentuhan antic finishingnya.

Bahkan, desainer San Francisco Palmer Weiss menggunakan produk ini di kamar tidur putrinya! (www.etsy.com)

CERAMIC PINEAPPLE LAMP

LAMPU BUAH NANAS

Cantik sekali buah nanas ini, sebagai lampu meja di rumah atau kantor!

Lampu ini, dasarnya adalah buah nanas berwarna putih yang bertekstur, bentuknya silinder dan mahkotanya adalah kelopak daun nanas berwarna emas metalik. Mewah dan terasa menyenangkan!

Gaya modern dan retro ini, akan memberikan gaya fungsional yang unik dan menarik! (www.etsy.com)





CHARLES & RAY EAMES, 1956

MEWAH DAN ELEGAN

Kursi kayu dengan kulit adalah jenis kursi yang elegan dengan kenyamanan tinggi. Apalagi desain kursi yang dirancang oleh Charles dan Ray Eames tahun 1950-an ini, dilengkapi oleh ottoman yang sesuai.

Konsep ini sudah diakui secara klasik sebagai desain furniture abad kedua puluh. Dan 'The Lounge Chair' ini ditawarkan dengan dua ukuran dengan berbagai konfigurasi. (www.vitra.com)



MEJA MAKAN ISAMU NOGUCHI

HIPER-GRAFIS

Sebuah meja makan karya Isamu Noguchi ini, merupakan meja makan paling elegan dalam sejarah desain furniture abad kedua puluh! Tentu saja!

Penyangga nya saja, di desain dari batangan bertapis crom, saling silang yang terhubung ke sebuah cincin yang dibagian dasarnya merupakan cor, serta dudukannya berbentuk lingkaran. Konsep modern dengan kepekaan hyper-grafis ini, ternyata mampu berevolusi dari karya tahun 1953, menjadi tahun 1957 sebagai meja makan. (www.vitra.com)



TWISTED WOODEN LAMP

PENDAN ANYAMAN KAYU

Merias kayu memang selalu unik dan menarik, bahkan mewah! Apalagi kayu yang dipotong dengan laser, tentu saja menghasilkan kemewahan yang tidak ada taranya!

Konsep itu, ditambah lagi dengan teknik penyusunan bentuk untuk kap lampu, sehingga pola belahan kayu yang saling membelit ini, menyisakan celah untuk cahaya unik yang berpendar. Unik, kan? (www.etsy.com)

HARIMI DUSTPAN

WADAH APIK

Siapa bilang, kertas tidak bisa dijadikan sebagai 'alat pembersih'?

Coba deh! Pengki ini dibuat dari kertas washi yang kedap air, dan dilindungi oleh pelek bamboo. Debu tidak akan menempel, pengki ini sangat ringan tetapi tahan lama. Dan tetap cantik serta bisa digantung dengan alat alat pembersih rumah tangga lainnya. (www.etsy.com)



WOOD LIGHTING

LAMPU RUSTIC DAN NATURAL

Tempat lampu ini sangat terlihat rustic dengan adanya kandang logam serta kayu dengan urat kayu serta di politur yang menonjolkan keklasikan yang unik dan cantik! Bahkan jika ada limbah kayu yang kualitasnya masih bagus, akan lebih bermakna jika bisa tampil sekeren ini!

Lampu ini juga dirancang untuk pemasangan yang mudah, dan bisa ditempatkan dimana saja, selama masih menempel pada dinding.

(www.etsy.com)



CUTTING BOARD

SAJIKAN KEJU DAN ROTI

Suka keju?

Untuk pemaian keju, ada sebuah nampan pemotong keju dan roti, yang disajikan secara perorangan. Ketiga alat yang ditempatkan pada sisi luar nampan, digunakan untuk menyantap keju dan roti.

Mau lebih personal lagi, untuk menyantap keju?

Kita bisa nenesamnya secara online kepada Teals Prairie & Co, untuk nampan kita diukir secara personalisasi!

(www.etsy.com)

FRANK GEHRY, 1972

Wiggle Side Chair

Konsep material kardus memang sebuah alternative untuk sebuah furniture yang ringan dan unik, pada tahun 1960-an. Walau furniture kardus belum memiliki peluang disbanding furniture plastic, justru si pengagas Frank O Gehry mengeluarkan miniature furniture kardus yang luar bias stabil, tahun 1972, dan disebut Easy Edges.

Desain dengan kardus pun tidak terlalu rumit. Saat itu, slotting dan pelipatan serta penopang digunakan untuk memastikan beban yang cukup. Dan dengan karton bergelombang yang direkatkan saling berhadapan, akan menghasilkan sebuah kursi cantik dan unik!



VERNER PANTON, 1958

Heart-Shaped Cone Chair

Siapa bilang, bentuk hati merupakan bentuk modern?

Hati adalah symbol cinta, dimana cinta sudah ada sejak manusia diciptakan. Verner Pantor, seorang desainer muda tahun limapuluhan, menciptakan teknologi inovatif untuk membebaskan furniture dari sekedar sebuah alat yang berfungsi.

Kursi berbentuk hati desain Scandinavia ini, terlihat sangat ringan. Konsep awalnya adalah kesedehanaan bentuk, dengan kayu sebagai bagian bahan alam. Dan kursi merah berbentuk hati ini, mampu untuk mendobrak furniture purba yang sekarang terinspirasi dengan teknologi baru.



PETER GHYCZY, 1968

Garden Egg

Hahaha

Memang unik sekali, ketika kita duduk di dalam telur dengan nyaman, dan di taman! Ketika Peter Ghyczy bekerja untuk produsen sintetis / Reuters di Lemförde, dia mengeksplorasi aplikasi yang cocok untuk bahan sintetis. Jadilah sebutir telur di taman!

Bentuknya sungguh sebuah telur yang datar di bagian bawahnya, dan bagian atasnya bisa dibuka, dan membentuk senderan. Didalamnya ada bantalan yang lembut. Dan kualitasnya sungguh aduhai, serta kutsi telur ini dapat disimpan di luar.



AROMATHERAPY DIFFUSER

Supernova

Aromaterapi listrik sekarang sedang “in”. Dengan adanya diffuser Supernova yang dirancang dengan indah ini, menawarkan cara baru dan canggih untuk mengisi ruang hidup kita dengan aroma yang kita sukai.

Diffuser ini menggunakan getaran ultrasonic untuk mengubah air wangi menjadi kabut dan menyebarkannya dengan anggun ke udara. Dengan timer yang bekerja secara otomatis dan dirancang dengan timer built-in, kita akan nyaman dan tenang, tanpa khawatir. (www.nordstrom.com)



LIVING TOWER

Kursi Santai Berwujud Patung

Perhatikan baik-baik, aksesoris apa yang tergambar di samping itu? Anda tidak sepenuhnya salah jika menganggap bahwa itu adalah sebuah hiasan pajangan yang dapat ditempatkan di salah satu sudut ruang Anda. Namun, tentu saja ini bukanlah sebuah hiasan yang hanya sebatas pajangan.

Living Tower adalah sebuah kursi yang dapat juga digunakan untuk berbaring, yang dibentuk secara organik oleh Verner Panton dan dapat digunakan pada empat tingkat yang berbeda. Produk ini memiliki tinggi lebih dari dua meter dan menara tempat duduk yang ditata dengan apik memiliki rangka yang stabil terbuat dari kayu lapis birch. Interior berbentuk ceruk yang disusun dengan baik dapat digunakan dalam posisi duduk dan berbaring dan relaksasi. (www.vitra.com)

BLUE FRENCH HORN

Romantisme

Betapa romantisnya ketika Ted mencuri French Horn untuk Robin pada kencan pertama mereka. Lebih romantis daripada Lloyd memegang kotak boom di luar jendela Diane, atau Tramp menyimpan bakso terakhir untuk Lady! Sepertinya Ted mencuri hatinya pada saat bersamaan. Sekarang Anda juga dapat mencuri hati orang istimewa Anda; biarkan French Blue ini menjadi naluri-romantis Anda!

Tempatkan di salah satu sudut di ruang tamu atau ruang keluarga Anda, maka ia akan menjadi pusat perhatian tersendiri. Ia juga akan memberikan nuansa yang lebih dengan pilihan warna biru seperti yang terlihat pada gambar ini. (www.houzz.com)





SWEET ORANGE & CEDAR WOOD

Cahaya Beraroma Lemon

Cedar adalah tumbuhan konifer dari genus *Cedrus*, famili Pinaceae. Tumbuhan ini merupakan tumbuhan asli pegunungan Himalaya sampai Mediterania dan tumbuh dengan baik di ketinggian 1500 m sampai 3200 m di kawasan Himalaya, dan 1000 m sampai 2200 m di Mediterania.

Dikombinasikan dengan aroma lemon membuat lilin ini akan memancarkan hawa ruangan yang sejuk dan lembut.

Jenis lilin ini sering dipergunakan untuk ritual-ritual Umat Budha. (www.elleddecor.com)



CELERY, PARSLEY & PURPLE CARROTS

Lilin Stalker

Daun parsley meskipun mirip seperti daun seledri, namun ternyata memiliki perbedaan. Daun parsley memiliki nama ilmiah *Petroselinum crispum*, yang ternyata merupakan salah satu keluarga dari wortel.

Nah, dengan kemasan yang ramping dan aroma wangi seledri yang unik, wortel ungu dan parsley. Lilin ini adalah keharusan untuk musim gugur. (www.elleddecor.com)



ORANGE BLOSSOM, AMBER & CEDARWOOD

Fable Terrific Scented Candle

Terletak di hutan Arcadia, aroma bunga jeruk yang elegan ini dikembangkan pertama oleh pertemuan pertama antara Androcles dan Singa. Lilin jenis ini merupakan kekhasan New York bagian utara.

Saat pembuatannya, prosesnya dilakukan dengan cermat dari awal sampai akhir. Sementara bahannya, lilin ini terbuat dari campuran kedelai, menggunakan kedelai yang ditanam di dalam negeri. Tahan hingga 50-60 jam waktu terbakar dan ditempatkan dalam wadah kaca buatan tangan yang indah. (www.elleddecor.com)

MODERN RESORT FEELS LIKE HOME

Karya Ground Market Design ini terdapat pada salah satu unit dari deretan vila di Vimala Hills, Puncak Bogor. Sentuhan design yang unik dan menarik, membuat unit vila ini tidak sekadar menjadi tempat beristirahat namun membuat penghuninya merasa seperti sedang berada di dalam rumah tinggal.

Naskah: Jennie Lydia | Foto: The Ground Market









Keterangan Foto:

1. Kamar tidur dengan nuansa minimalis dibalut warna-warna pastel memberikan kesan elegan dan *homey*
2. Dinding yang terbuat dari bata ekspos dengan cat warna putih dan tulisan yang diambil dari kitab suci menjadi *welcome greetings* untuk siapa saja yang masuk ke unit vila ini.
3. Ruang makan dan rekreasi yang hanya dipisahkan oleh sebuah sofa.

Kawasan Puncak, Bogor Jawa Barat sudah lama dikenal sebagai sentra tempat peristirahatan atau vila. Setiap akhir pekan atau hari-hari libur, arus kendaraan dari Jakarta masuk ke kawasan ini untuk menghabiskan waktu dan meleburkan penat sepanjang pekan dalam hiruk-pikuknya metropolitan.

Tak hanya untuk beristirahat, tak sedikit juga yang membawa serta pekerjaannya untuk dilanjutkan di tengah liburan dengan suasana pegunungan Pucak, Bogor ini.

Kebutuhan yang sama juga dimiliki oleh empunya unit vila yang terletak di Vimala Hills ini. Obsesinya adalah menghadirkan sebuah rumah untuk beristirahat, tetapi juga bisa dipergunakan untuk berkerja di sela liburan. Ia menyebutnya rumah, bukan vila, karena di bangunan berwujud vila ini, ia ingin menghadirkan suasana rumah tinggal yang *homey*.

The Ground Market sebagai konsultan desain, sebagaimana yang ditayangkan dalam www.arsitag.com, pun mulai merancang konsep desain unit vila ini, dengan pertimbangan dan masukan dari pemilik unit.

Ferry, designer dari TGM mengatakan, konsep desain yang mereka hadirkan disini adalah konsep Modern Resort dimana terdapat beberapa area yang dipadukan dengan beberapa element desain industrial.

"Hal-hal yang akan kami hadirkan dari konsep desain ini adalah *feeling relax*, nuansa liburan, jauh dari kesibukan dan enjoy," ungkapnya.

Memasuki unit vila ini, Anda akan merasakan sebuah atmosfir vila bernuansa resort yang lebih kental lagi. Nuansa yang kental tersekspos adalah nuansa natural dengan dominasi warna terang dan warna kayu. Ini terlihat jelas di titik-titik yang menjadi pusat penglihatan kala masuk ke dalam unit ini.



Kata desainer-nya, “Keunggulan utama konsep desain ini adalah kesamaan dengan konsep villa & resort yang sudah dibangun di area Vimala Hills itu sendiri. Dengan kesamaan konsep ini, pemilik vila akan dengan mudah merasakan kontinuitas konsep di area Vimala Hills dan di dalam unit vila. Namun, untuk di dalam vila, kami akan tekankan lebih lagi konsep modern resort sehingga pemilik villa akan merasakan suasana resort yang lebih lagi.”

Memasuki rumah ini, Anda akan dikagetkan oleh adanya kutipan ayat alkitab dari Joshua (25:15). Tulisan ini ditempatkan di akses penghubung antar ruangan sehingga mudah terbaca oleh siapapun yang melintas di sana.

Ruang tamu selain menjadi ruang penerima tamu, tetapi juga menjadi titik pertama yang mengembuskan atmosfer kental dari unit vila ini.

Ferry pun bertutur, “Untuk konsep desain, kami terlebih dulu berusaha untuk mengerti profil *owner* dan apa yang jadi *objective owner*. Berawal dari informasi ini, kami *develop* konsep desain yang menurut kami paling sesuai,” ungkapnya.

Menurut Ferry, profil klien mereka adalah pasangan muda yang berwiraswasta dan bekerja di rumah.

“Boleh dikatakan 70% waktu kerja dihabiskan di rumah dan selebihnya adalah mobile.”

“Ada beberapa *key words* yang

ditekankan oleh klien. Pertama, *workplace feels like home*. Sekalipun unit vila ini dijadikan rumah dan tempat bekerja tetapi harus tetap memberikan rasa *homey*. Kedua, suasana resort, *relax* dan *warm*. Ketiga, design untuk orang muda.”

**Keterangan Foto:**

4. Kamar tidur berikutnya yang menampilkan kesan dan atmosfir yang sama dengan sebelumnya
5. Working space yang disediakan secara khusus untuk mendukung aktifitas penghuni dalam bekerja



Dari profil dan *objective* tersebut Ferry dan tim mulai membangun konsep desain Modern Resort. Konsep ini menggunakan element kayu yang hangat, *different tones of grey* dan element desain industrial seperti *cement and brick finishing* untuk memberikan nuansa *design* yang *fresh* untuk orang muda.

Untuk home office, mereka menempatkannya di gazebo karena tempat ini terpisah dari bangunan utama vila. Di gazebo ini, pemilik vila akan tetap mendapatkan kantor terpisah tetapi ketika melihat view dari gazebo, suasananya seperti di vila atau resort yang membuat pemilik vila tidak terasa seperti di kantor pada umumnya.

"Ide dasarnya kami bangun bersama-sama dengan team design dengan berdasarkan profil dan *objective* pemilik rumah."

Tidak ada *particular* proyek yang dijadikan *benchmark* dalam mendesain unit ini. TGM justru sedang melakukan uji coba sebuah hal baru dengan memadukan elemen desain industrial seperti *cement and brick finishing* ke

dalam konsep desain secara keseluruhan.

Untuk melahirkan sebuah karya seni seperti ini, tidak saja berbicara tentang ketersediaan waktu dan tenaga, juga tidak berbicara tentang ide yang luar biasa dan unik. Lebih dari itu, sang desainer memanggul beban berat terkait terakomodirnya ide dan gagasan dari klien.

**Keterangan Foto:**

6. Kamar tidur utama yang terhubung langsung dengan kamar mandi di dalamnya
7. Pantry dan area dapur yang kental dengan warna natural dan meja dapur dari bahan kayu

APREZ CAFFE NEO ART DECO NAN GLAMOUR

Kafe ini terletak di lantai dasar kawasan Pakubuwono Residence, di Jakarta Selatan. Mengadopsi konsep desain art deco, setiap pengunjung yang datang akan merasakan nuansa kemewahan yang sejuk dari atmosfir ruangnya.

Naskah: Jennie Lydia | Foto: Koleksi Vindate Design & Architecture/www.arsitag.com






Keterangan Foto:

1. Area resepsionis kafe dengan pajangan botol minuman pada dinding di belakang resepsionis
2. Sofa dengan latar wallpaper yang bercorak unik, lukisan abstrak kembang dan daun
3. Aprez Caffé
4. Corak wallpaper yang menambah kesan elegan dan kemewahan kafe ini

Dari sudut pandang pengunjung, warna putih dan hitam terlihat di hampir setiap sudut Aprez Café yang menyala hangat di salah satu pojok apartemen mewah mahakarya Agung Podomoro Group, The Pakubuwono Residence. Dengan bagian luar pelataran yang dikelilingi kolam air berisi batu-batu kecil berwarna gelap, tampilan desain kafe ini tampak elegan dan menarik dengan balutan kesan mewah yang kental.

Desainnya juga menggabungkan banyak material marmer yang terlihat di lantai, dinding dan meja. Melangkah keluar ke area *outdoor*, ada beberapa sofa dan kursi yang terletak di samping kolam renang dan terlindung oleh pepohonan, set-up ini menciptakan suasana santai dan nyaman bagi



Keterangan Foto:

- 5. Corak hijau bernuansa lembut dari deretan kursi dengan view taman dan kolam di luar kafe
- 6. Aksesoris dengan latar kolam di bagian luar

pengunjung yang ingin menikmati makanan mereka sambil menikmati angin alami.

Vindate Interior & Architecture adalah tangan dan ide di balik keseluruhan desain Aprez Cafe di Pakubuwono ini. Mereka mulai menggarap proyek ini sekira tiga tahun silam. Dan tentu bukan pekerjaan yang mudah karena mereka membutuhkan waktu empat sampai lima bulan untuk menuntaskan pekerjaan ini. Jadilah Aprez Cafe di Pakubuwono ini sebagai sebuah titik hang out yang nyaman dan berkelas di kawasan yang berkelas pula.

Untuk proyek ini, hal pertama yang dia pelajari adalah lingkungan tempat tinggal. Desain Pakubuwono Residence terinspi-







rasi oleh sejarah Art Deco tahun 1950 dan inilah yang ingin ditonjolkan oleh Vindate dalam desain Aprez Cafe.

“Daripada menyajikan desain yang kontras (dengan Residence), saya ingin kafe untuk berbaur dengan sekitarnya,” kata Hans dari Vindate Interior & Architecture, sosok dibalik rancangan Aprez Cafe, yang juga merupakan penggemar Art Deco sebagaimana yang disampaikan kepada Indonesia Design, beberapa waktu lalu.

“Ini lebih mengarah ke Neo-Art Deco sebenarnya, versi modern dari Art Deco, jadi sangat glamor, modern namun Anda masih bisa merasakan gaya Art Deco ketika Anda di sana,” tambahnya.

Namun demikian, bukan tanpa kendala dan tantangan ketika Vindate menggarap proyek ini. Terdapat sedikit tantangan yang dihadapi karena mereka tidak dapat mengubah lantai yang sudah ada sehingga mau tidak mau harus menggunakan kembali bahan onyx yang ada.

Mereka juga harus mencari jalan keluar atau solusi untuk langit-langit yang telah berusia lebih dari 10 tahun.

Keterangan Foto:

- 7. Area respionis dalam jarak pandang yang lebih dekat
- 8. Kombinasi frame berbentuk kerang dan lighting yang berkelas
- 9-10. Kemewahan furnitur yang digunakan



“Pasti sangat nyaman dan mewah karena Pakubuwono Residence adalah apartemen mewah yang terkenal di Jakarta,” jelas Hans.

Kemewahan lokasi Pakubuwono Residence ini semakin terasa ketika pengunjung masuk ke kafe ini dan merasakan nuansa yang lebih kuat dan semakin menegaskan kelas dari lokasi dimana mereka berada.

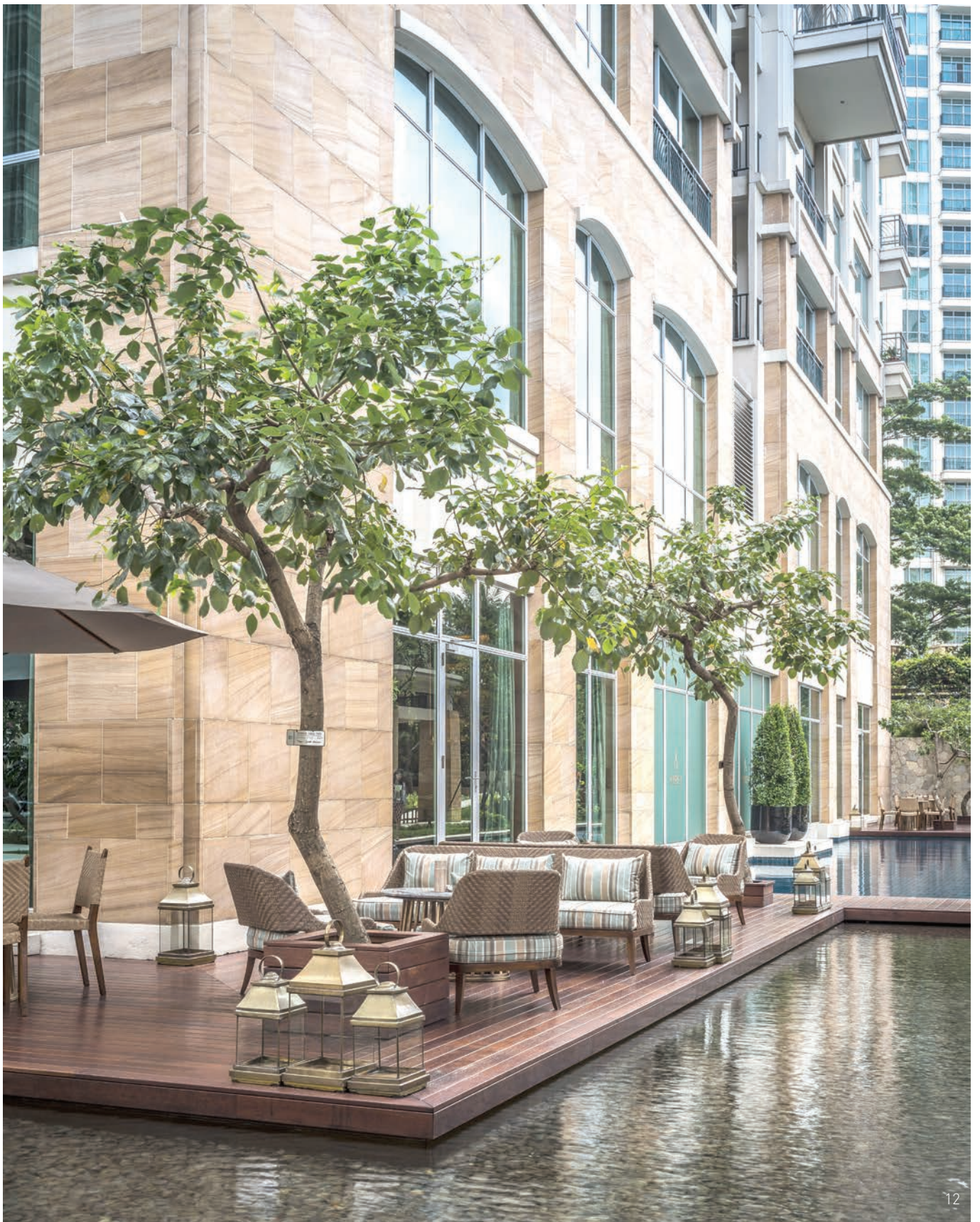
“Aprez juga harus memenuhi standar (kemewahan-red) itu karena ini adalah bagian dari AMUZ, restoran mewah.”

Ornamen-ornamen berbentuk seperti kerang yang menempel di dinding kafe sekaligus berfungsi sebagai cermin yang membuat suasana terasa lebih lapang dan mewah. Demikian juga pilihan warna furnitur dimana di sisi tertentu menghadirkan nuansa hijau yang lembut, sementara di sisi lain dipilihkan warna pastel dengan kombinasi warna-warna natural semakin menegaskan standar tinggi kemewahan yang hendak dihadirkan di kafe ini.

Jika lokasi Pakubuwono ditargetkan untuk penduduk, yang lebih baru di Gedung Energi cocok untuk pekerja kantor. Terletak di lantai mezzanine gedung, tempat itu sebelumnya disebut Energy Café. Setelah renovasi, mereka mengganti namanya menjadi Aprez Café dan membukanya kembali beberapa bulan yang lalu.

Keterangan Foto:

- 11. Sebuah sudut kafe yang menampilkan kelasnya
- 12. Sisi luar kafe yang dikelilingi kolam air





Tata kelola perusahaan yang benar adalah kata kunci untuk membuat perusahaan semakin maju dan berdaya saing. Rekam jejak selama 49 tahun pun menjadi modal utama untuk menapaki 50 tahun berikutnya dengan tantangan yang lebih berat.

Sudah lebih dari 6 tahun sosok ini menjadi bagian dari PT Agung Podomoro Land, Tbk. Dalam RUPSLB tahun 2016, ia di-daulat menjadi Komisaris Utama Independen, tentu saja membuatnya mengetahui dengan baik kondisi dan perkembangan perusahaan. Bacelius Ruru adalah sosok yang tak asing bagi mereka yang bergelut di dunia pasar modal, asuransi dan BUMN pada akhir 1990-an hingga awal 2000. Pria asal Kawanua ini tak menyangka jika akhirnya menjadi salah satu bagian penting di perusahaan berkode APLN ini.

BACELIUS RURU, SH, LL.M.

CUSTOMER IS KING

“Saya sebenarnya mengenal APL pada waktu pertama kali saya hijrah dari Manado ke sini. Waktu itu namanya masih Podomoro, disitu saya sudah terekspose dengan perusahaan ini. Dalam perjalanannya, saya kira 49 tahun itu APL sudah mempunyai sejarah yang panjang, pengalaman yang diperoleh sekian lama itu merupakan fondasi yang kuat untuk kedepan.”

Ruru, demikian ia akrab disapa, terus menekankan pandangannya bahwa dunia sekarang berubah dengan sangat cepatnya dan tak terkecuali sektor properti. Kondisi saat ini sangat jauh berbeda dengan masa-masa yang lalu, apalagi jika dikaitkan dengan apa yang akan terjadi dimasa depan

“Dunia sekarang sudah penuh dengan perubahan, dari sisi teknologi, keuangan, gaya hidup, segala macam dan banyak hal. Sehingga tentunya, perusahaan harus

membuat suatu *repositioning*, apa bisa dilakukan untuk menghadapi perubahan yang demikian cepat ini supaya bisa *maintain growth, growing* dan *survive*. Karena dengan masyarakat yang sekarang sudah berubah pandangannya dan tentunya ada hal-hal yang harus dilakukan untuk merespon perubahan itu”

Realitas yang melanda sektor properti sejak 2014 dimana pasar melambat dan hingga hari ini belum sepenuhnya pulih, tampaknya tidak menjadikan Ruru pesimis terhadap prospek bisnis properti nasional.

“Kita harus melihat juga bahwa perekonomian Indonesia kan terus bertumbuh. Walaupun hanya 5% tetapi itu menjadi sebuah *growth* yang kuat untuk industri-industri yang dalam hal ini seperti properti untuk terus melangsungkan kegiatan bisnisnya.”

Golden Milestone

Nah salah satu milestone yang dilakukan Agung Podomoro Land menurut Ruru adalah menjadi sebuah perusahaan publik atau Tbk. Ini merupakan sebuah perubahan besar dan fundamental karena berani berubah dari perusahaan tertutup menjadi perusahaan terbuka. Bagi dia, ini adalah sebuah perubahan paradigma, dimana pengelolaan perusahaan harus lebih transparan, peduli kepada publik, harus berjalan sesuai dengan sekian banyak peraturan. Dan, ternyata hingga saat ini semuanya dapat berjalan.

“Menurut saya ini sebuah modal yang luar biasa. Karena perusahaan yang bisa *compete* adalah perusahaan yang bisa menjalankan *governance* secara optimal dan itu menurut saya itu yang sudah dilakukan di APLN.”

Predikat sebagai perusahaan terbuka ini pun menjadi modal utama bagi perusahaan ketika berhadapan dengan tingkat persaingan di sektor properti yang menurut dia jauh lebih berat dibandingkan pada masa lalu.

“Kalau berbicara sektor industri properti yang sekarang, memang persaingannya cukup ketat. Seingat saya di Daftar Negatif Investasi (DNI), kita pelajari juga, investor asing banyak yang masuk ke sini. Oleh karena itu kita lihat di beberapa wilayah di Jabodetabek, ada dari Jepang yaitu Toyota yang melakukan kegiatan bergandengan dengan perusahaan lokal. Menghadapi kondisi ini, kita harus mampu beradaptasi.”

Adaptasi dapat dilakukan dengan membuat riset-riset mengenai apa-apa saja yang menjadi tren pasar agar perusahaan



selalu beradaptasi dengan tuntutan pasar. Perubahan gaya hidup menjadi salah satu aspek yang dia berikan catatan penting. Terutama generasi milenial yang menjadi prospek pasar masa depan dengan pola dan gaya hidup yang sudah berubah.

“Misalnya soal tempat kerja, kalau dahulu mereka butuh kantor untuk bisa bekerja, tetapi sekarang tidak selalu membutuhkan kantor untuk bisa bekerja. Mereka bisa bekerja dimana dan dari mana saja. Cara mereka sekarang lebih sophisticated, sangat informal dan mereka tentu membutuhkan tempat-tempat seperti ini untuk dapat bekerja. Peluang ini juga barangkali perlu ditangkap. Sehingga dengan demikian dapat dikatakan, kita mampu berkompetisi dan menyesuaikan diri dengan keadaan yang ada, karena hanya mereka yang selalu menyesuaikan diri dengan keadaan itulah yang bisa survive.”

Menurut dia, salah satu bentuk adaptasi dengan tuntutan pasar adalah penting untuk melakukan *rebalancing* oleh perusahaan. Disamping melakukan kegiatan yang konvensional, perusahaan juga perlu masuk ke sektor-sektor yang berdampak secara *recurring income* seperti mal, hotel atau kegiatan-kegiatan yang menyentuh sisi gaya hidup seperti hiburan yang menurutnya sudah mulai dilakukan oleh APLN.

“Memang *core business* kita tidak disitu sehingga kita butuh orang yang *expert* di bidang itu. Mungkin suatu saat kita butuh adanya *convention center* untuk menambah *recurring income*. Nah ini adalah hal yang dapat dipertimbangkan dan yang lebih tahu tentulah manajemen perusahaan. Jadi hal-hal seperti ini

kita harus *explore* dan siapkan sumber daya manusianya untuk bisa menjalankan ini.”

Governance is number one

Sebagai Presiden Komisaris APLN, tugas dan peran Ruru sudah diatur dan ia berusaha menjalankan itu dengan sebaik-baiknya. Namun saat ditanya, apa kontribusi atau warna yang paling terasa sebagai hasil sentuhan tangannya dalam perkembangan perusahaan sejauh ini, ia menjawab diplomatis. “Saya mau mengatakan bahwa apapun kegiatannya, perusahaan tetaplah perusahaan. Dan yang paling penting adalah *governance*, karena kalau *governance* tidak berjalan, itu akan berdampak kemana-mana. Kalau soal keuangan itu banyak yang lebih paham. Barangkali itu warna yang bisa saya berikan karena bagian ini yang paling sulit untuk diterapkan di dalam perusahaan sehingga banyak perusahaan yang belum mau menerapkan ini. Jadi *governance is number one*.”

Dalam pandangannya, *governance* memang menjadi bagian salah satu bagian yang paling sulit ketika perusahaan hendak melakukan transformasi terutama dari perusahaan tertutup ke perusahaan terbuka. Padahal, dengan menerapkan *governance* yang baik, reputasi perusahaan pun akan terdongkrak dengan sendirinya.

“Karena dengan begitu kita bisa mengatakan bahwa perusahaan kita ini reputasinya dijamin baik. Dan jangan lupa, risiko sebuah perusahaan itu adakalanya hanya masalah reputasi saja.

“

**DAN YANG PALING PENTING
ADALAH *GOVERNANCE*, KA-
RENA KALAU ITU TIDAK BER-
JALAN, ITU AKAN
BERDAMPAK KEMANA-MANA**

”

Oleh karena itu *governance* itu harus berjalan tentunya disamping itu aktifitas perusahaan lain sudah pasti harus berjalan seperti biasa.”

Ia lantas mengatakan, tentu saja sebagai komisaris dirinya pun kerap memberikan *advice*, tetapi itu pun jika diperlukan. Apalagi sebagai Dewan Komisaris, mereka juga dibantu oleh lembaga-lembaga di bawah kita seperti Komite Audit dan lainnya yang kapan saja siap memberikan masukan.

“Dengan pengalaman saya di beberapa pos selama masih menjabat di lembaga pemerintahan, saya bisa meramu beberapa hal untuk berkontribusi bagi perusahaan ini. Saya enggak berani mengatakan saya ahli karena saya tidak punya sertifikat,” ujarnya sembari tersenyum.

Tanggung jawab sosial perusahaan

Berbicara tentang tanggungjawab sosial perusahaan, menurutnya, tidak selalu dilihat secara keluar. Kedalam pun perusahaan menjalankan tanggungjawab sosialnya dengan menyediakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat. Belum lagi kelanjutan dari itu sebagai rangkaian konsekwensinya. “Salah satu *governance model* disini adalah peningkatan kapasitas karyawan. Disini pentingnya training sehingga dari waktu ke waktu karyawan itu bisa mengikuti perkembangan terjadi di luar sana.”

Peningkatan kapasitas ini pun akan berujung pada kualitas penyelenggaraan layanan kepada publik dalam skala mikro-nya adalah konsumen.

Ia lalu berbicara tentang capaian usia ke-49 ini sebagai bukti kepercayaan konsumen dan publik kepada perusahaan. Tonggak-tonggak perjalanan telah dilewati oleh perusahaan selama 49 tahun adalah suatu eksposur dan pengalaman yang luar biasa. Selama kurun waktu ini sudah sekian banyak yang dilakukan, dan masalah yang dihadapi



selama perjalanan itu menjadi aset untuk menghadapi pengembangan berikutnya.

“Kita adalah makhluk sosial dan menjadi bagian dari masyarakat dan itu sudah menjadi tren secara global dimana perusahaan itu harus punya CSR dan itu tidak hanya dalam bentuk uang tetapi juga soal pembukaan lapangan kerja, membuat produk yang reli-able dan tidak berdampak negatif terhadap publik, tidak melakukan hal-hal yang menyimpang.”

Sejauh ini APLN sudah menjalankan berbagai kegiatan CSR dan yang paling penting adalah perusahaan ini telah menempatkan diri sebagai *corporate citizens* untuk melakukan berbagai kegiatan sosial bagi kepentingan publik.

Pada bagian akhir, Ruru pun berpesan kepada segenap karyawan APLN agar terus menjadikan pelanggan atau konsumen sebagai bagian yang paling penting dalam rangkaian bisnis yang dijalani APLN. Karena jika tidak ada konsumen, perusahaan pun tak akan ada.

“Maka, konsumen itu harus diperlakukan sebaik-baiknya. Apa yang sudah kita janjikan, harus ditepati. Consumers is King, orang sering bilang Money is King padahal kalau tidak ada konsumen, tidak ada money. Kalau mereka puas, kita gak perlu bikin iklan besar-besar karena kesan yang baik dari mereka adalah iklan dengan pengaruh yang jauh lebih luar biasa,” tutupnya.

BATIK JAMAN NOW

[Oleh: Jennie Lydia]

Dalam gelaran Jakarta Fashion & Food Festival 2018, Yayasan Batik Danar Hadi memperkenalkan Days by Danar Hadi sebagai brand terbaru bergaya batik masa kini yang pas untuk kalangan milenial.



Mengusung tema “Batik Now” dalam acara Jakarta Fashion Food Festival (JFFF) 2018, Yayasan Batik Danar Hadi menggantung Batik Danar Hadi dengan memperkenalkan Days by Danar Hadi sebagai brand terbaru yang bergaya batik masa kini dan dibuat untuk pasar anak muda.

Brand yang telah resmi diluncurkan sejak 2016 ini, merupakan produk batik ready to wear dengan gaya yang lebih casual, fresh dan edgy.

Hal ini bertujuan agar Generasi “Jaman Now” dapat menjadi rantai pelestarian Batik dan dapat mencintai seni budaya Indonesia melalui Batik.

Dalam JFFF 2018 Days by Danar Hadi meluncurkan tema koleksi batik terbaru “Colorfull Chic Stripe”.

Tanpa meninggalkan filosofi batik asli, ragam rias motif dalam Batik Days by Danar Hadi dibuat dengan pola yang lebih ringan dan dipadu padankan dengan kain tradisional lainnya seperti tenun dan lurik.

Tidak hanya itu koleksi dari Days by Danar Hadi juga memiliki ragam warna-warna ceria yang sesuai dengan selera anak muda.



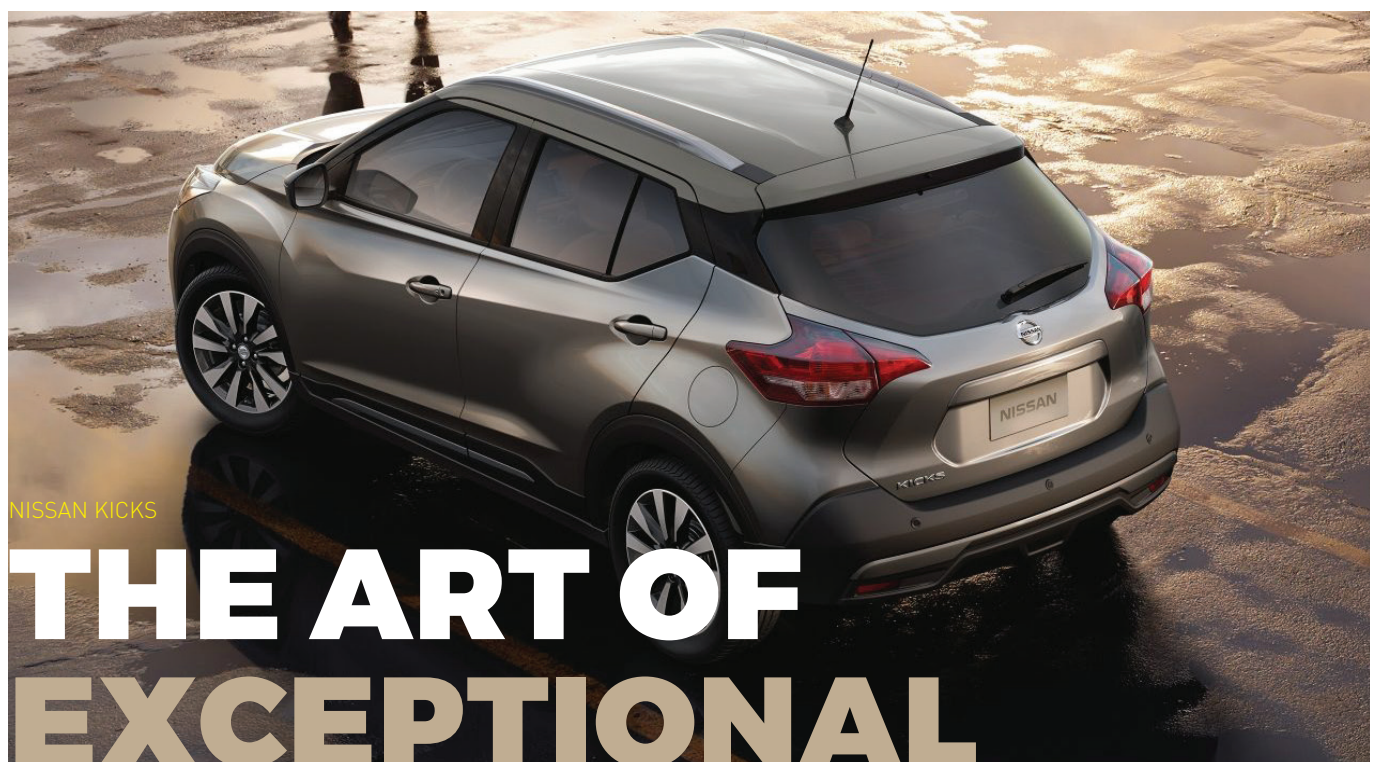
Selain Dinar Hadi, guna memenuhi pasar nasional dan internasional yang mengenal 4 (empat) musim, Galeri Batik Jawa pun membuat karya kain, selendang, dan berbagai ragam busana untuk segala musim dilengkapi dengan aksesoris dan pernik gaya hidup lainnya.

Galeri Batik Jawa memiliki tagline "Natural Indigo Batik for All Seasons", Batik Indigo Alami untuk Segala Musim.

Pada Jakarta Fashion & Food Festival (JFFF), di Ballroom Hotel Harris, Kelapa Gading, Jakarta Utara beberapa waktu lalu, Galeri Batik Jawa menampilkan busana untuk iklim tropis, tampil dalam kekinian balutan batik indigo bernuansa biru kehitaman, harmonisasi warna alam daun *Indigofera tinctoria* dengan warna hitam kecoklatan dari kulit kayu mahoni.

Batik tulis dengan motif motif tradisi telah menjadi padanan trendy untuk busana dan aksesoris busana dari kulit bernuansa hitam bergaya muda.





NISSAN KICKS

THE ART OF EXCEPTIONAL COMFORT

[Oleh: Jennie Lydia]

Mobil ini dicanangkan menjadi adik dari Nissan Juke. Meskipun akan dibanderol dengan harga yang lebih murah, mobil ini tampak meyakinkan dengan fitur dan interior yang cukup menarik. Ukuran eksterior ini tidak bisa dibilang kecil, ia memiliki panjang total 4.295 mm, lebar 1.760 mm, tinggi 1.590 mm dan *wheelbase* sangat besar dengan 2.610 mm. Secara dimensi, mobil ini bisa memiliki kelas yang sama dengan Honda HR-V, Nissan Juke dan Chevrolet Trax yang memiliki dimensi tidak jauh berbeda.

Desain eksterior mobil ini terlihat lebih menarik dibandingkan dengan foto yang dirilis oleh Nissan Brazil, tarikan garis tegas dan proporsional di mobil ini terlihat lebih jelas dan cukup unik sekaligus menarik. Meskipun *grille V shape* depannya masih terlihat terlalu besar.

Masuk ke dalam interior, bentuknya cukup mengesankan, kita mendapatkan warna interior *two tone colour* dengan desain yang cukup mewah. Di bagian *dashboard*-nya kita mendapatkan warna orange gelap atau kecoklatan yang terlihat mewah.

Agar lebih lengkap dan modern, Nissan memberikan mobil ini sistem audio dengan layar 7 inci dan teknologi *bird eye view camera* yang bisa kita temukan di Nissan X-Trail, yang lebih kerennya lagi, kita juga dibekali dengan teknologi *moving object detection* yang bisa mendeteksi benda bergerak saat kita sedang parkir.

Pengontrol AC mobil ini sudah menggunakan model digital lengkap dengan *climate control*. Yang membuatnya agak berbeda dibandingkan dengan model di kelasnya, Nissan Kicks memiliki spidometer digital dengan layar besar dan melingkar mengikuti lingkaran spidometer. Terlihat seperti spidometer Audi atau BMW dibandingkan dengan sebuah Nissan.



Kelengkapan lainnya seperti *steering switch control*, rem dengan ABS, EBD + BA, *keyless entry* dengan *push start/stop engine*, *Stability control* dan *hill start assist* juga tersedia untuk mobil ini. Meskipun mobil ini diperuntukan untuk negara berkembang di Amerika Selatan, ternyata hal tersebut tidak membuat Nissan pelit terhadap fitur-fitur yang dibenamkan.

Untuk mesin, Nissan belum memberikan detail mengenai hal ini. Menurut sumber terpercaya, rencananya Nissan akan memberikan pilihan mesin bensin 4 silinder berukuran kecil, alias dibawah 2.000 cc. Kalau masuk Indonesia pasti menggunakan mesin sejuta umat HR15DE yang bisa kita temukan di Nissan March, Livina, Evalia dan Juke.



KEMEWAHAN Sony Xperia XZ2

(Oleh: Jennie Lydia)

Sony Xperia XZ2 Premium tampil beda dibandingkan ponsel *flagship* lain belakangan ini.

Smartphone *flagship* Sony Xperia XZ2 Premium pertama kali diumumkan oleh pihak SONY pada April 2018 lalu. Perangkat tersebut mulai hadir di pasaran Amerika Serikat pada 30 Juli silam dengan banderol harganya dipatok di kisaran 999 Dolar AS atau sekitar Rp 14,3 juta.

Sony Xperia XZ2 Premium tampil dengan layar yang berukuran 5,8 inci dan memiliki *aspect ratio* 16:9 konvensional dan berbingkai tebal di sisi atas dan bawah. Hanya saja, layar materi IPS LCD di layar itu memiliki resolusi sangat tinggi, yakni 3.840 x 2.160 piksel (4K).

Di punggung Xperia XZ2 Premium tertanam kamera ganda dengan resolusi 19 megapiksel dan 12 megapiksel, yang sanggup merekam video 4K HDR dan diklaim memiliki tingkat sensitivitas tertinggi, ISO 12.800, untuk merekam video di ponsel.

Ada juga kamera depan beresolusi 13 megapiksel. Kendati Xperia XZ2 Premium belum masuk pasaran, Sony dikabarkan sudah mulai mengembangkan penerusnya. Smartphone *high-end* selanjutnya ini disebut akan mengusung layar dengan *aspect ratio* 18:9 yang lebih kekinian.

Tapi layar-nya pun hanya menyisakan sedikit bingkai (*bezel-less*), namun tidak untuk bagian atas dan bawah yang masih cukup tebal. Bingkai bagian atas digunakan sebagai rumah kamera depan dan proximity sensor, sementara bingkai bawah tampak kosong, hanya ada bubuhan logo Sony.

Posisi *headphone jack* digantikan oleh slot kartu SIM yang sekarang pindah ke atas perangkat. Perubahan lain terdapat pada *fingerprint sensor*. Jika dulunya Sony Xperia menempatkan *fingerprint sensor* di sisi kanan di bawah tombol daya, maka di Xperia XZ2 berada di belakang, membulat di bawah



kamera tunggal. Dilengkapi kamera tunggal 19 megapiksel dengan sensor Exmor RS, kamera ini dapat merekam *video slow-motion* dengan frame rate 960 fps dengan resolusi Full HD 1080 piksel. Ini merupakan peningkatan dari lini sebelumnya, yang merekam video 960 fps hanya dalam resolusi HD 720p.

Kamera Sony juga mampu merekam video 4K HDR dengan batasan 30 fps. Di bagian depan tersemat kamera 5 megapiksel dengan bukaan lensa f/2.2. Xperia XZ2 juga menawarkan opsi pengisian baterai nirkabel menggunakan *Qi wireless charging* untuk mengisi baterai berkapasitas 3.180 mAh.

Dalam Xperia XZ2, Sony sekaligus memperkenalkan fitur *dynamic vibration*

system seperti pada kontroler konsol game. Sepertinya hal tersebut menjadi bukti Sony yang sempat menjanjikan akan membawa pengalaman game dan video ke genggamannya smartphone. Ditambah dengan teknologi S-Force Front Surround yang mengemulasi suara tiga dimensi yang menggema secara natural dan lebih realistis.

Xperia XZ2 hadir dengan empat varian warna yakni Liquid Black, Liquid Silver, Deep Green dan Ash Pink.

Google Home Mini



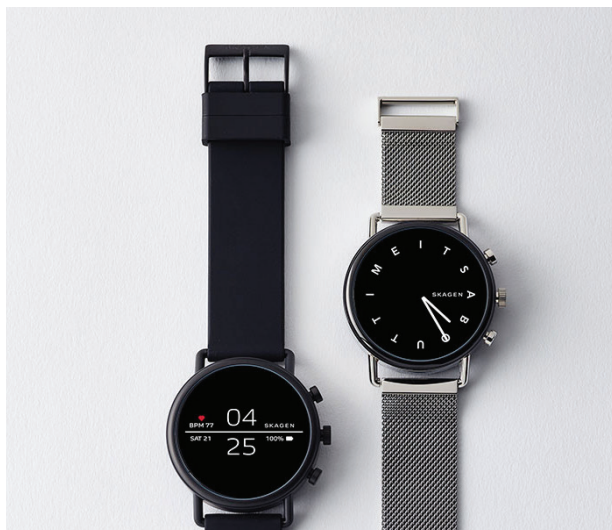
Google Home Mini hadir dengan ukuran sebesar donat. Lebih tepatnya berukuran 98 x 42 mm dan memiliki berat hanya 173g. Tetapi bentuk Home Mini justru membawa lebih banyak fitur daripada pendahulunya. Dilengkapi dengan lampu LED, Home Mini juga hadir dengan tiga warna pilihan, antara lain warna chalk, coral, dan charcoal.

Google Home Mini mempunyai bentuk yang mungil dan super ringkas demi mengakomodasi ruangan yang minimalis. Saat pertama kali diluncurkan akhir tahun silam, harganya dibanderol \$49, Google Home Mini mempunyai dimensi 4.53 x 4.53 x 4.72 inci dan bobot kurang dari 0,5kg. Tampak depan terdapat empat buah LED yang akan berkedip ketika menerima perintah suara oke. Alat ini menyediakan beberapa fitur seperti play, pause atau menyesuaikan volume sesuai keinginan Anda. (www.theguardian.com)

Hyperkin Duke Wired Controller

Produk ini mengusung basis tubuh X91 yang dimiliki oleh Hyperkin. Di dalam produk ini, sang produsen mengimplementasikan desain ala controller SNES dengan bagian grip yang sedikit memanjang ke bawah agar lebih ergonomis, juga membekalinya dengan D-pad plus dan empat buah tombol action. Mengingat periferal ini telah mendapatkan lisensi resmi Xbox, action button XYAB-nya memanfaatkan layout serupa controller Xbox One.

Sebagai bagian dari komitmennya Hyperkin menjaga agar responsivitas kendalinya tetap tinggi. Juga, mereka memastikan dua pasang *trigger button* di atas mampu menanggapi tarikan jari Anda dengan presisi. Selanjutnya, produsen juga menggunakan material premium baik di bagian dalam maupun luar gamepad. X91 Wired Controller Mega Man 11 belum didukung oleh konektivitas wireless. Periferal ini tersambung ke console Xbox One dan PC melalui kabel USB. (dailysocial.id)



Skagen Falster 2

Skagen Falster adalah smartwatch Wear OS yang paling menawan saat ini. Tidak jauh berbeda produk sebelumnya, Skagen Falster 2 nyaris tidak membawa perubahan desain apapun kecuali tombol sampingnya kini bertambah dua (bisa diprogram sesuai kebutuhan), lalu strap stainless steel bermotif jaring-jaringnya kini menggunakan pengait magnetik. Sisanya masih sama simpel dan kelihatan mewah seperti sebelumnya.

Yang berubah banyak justru komponen yang tersembunyi di dalamnya. Chipset yang digunakan masih sama Snapdragon Wear 2100, akan tetapi Skagen telah menambahkan sensor laju jantung, GPS dan NFC. Penambahan ini jelas meningkatkan kapabilitas fitness tracking-nya secara drastis. Falster 2 bahkan juga memiliki bodi yang tahan air, sehingga memonitor aktivitas berenang pun juga dapat ia sanggupi. (theguardian.com)



4 Kuliner Khas Dewata

Jadi Favorit Wisman

[Oleh: Jennie Lydia]

Mengunjungi Bali, rasanya belum lengkap jika tidak mencicipi makanan khas Bali. Wisata kuliner khas Bali akan sangat menarik bagi mereka yang berkunjung ke Pulau Dewata. Ada lima kuliner lokal yang mendunia karena jadi santapan favorit wisatawan mancanegara.

Kuliner adalah budaya yang hidup pada sebuah peradaban. Sejak manusia hadir di bumi ini, aktifitas kuliner pun sudah dimulai sejak saat itu. Kuliner bukan hanya sekadar soal fungsi untuk makan pelangsung hidup. Namun dalam budaya, dia berperan dalam dunia spiritual, tradisi dan karya penuh pesan-pesan mendalam.

Bali adalah salah satunya. Anda akan menemukan tidak sedikit keterkaitan antara kuliner khas daerah ini

dengan tradisi dan kehidupan sosial masyarakatnya. Kuliner Bali menempatkan posisi yang sangat lekat dalam tradisi religiusnya.

Olahan makanannya pun bermakna. Tidak hanya hasil akhir dari sebuah masakan yang jadi perhatian masyarakat Bali, melainkan sejak bahan makanan itu disiapkan dan bumbu mulai diracik.

Racikan dengan bumbu lengkap 'Base Genep' dari 30 macam bahan yang

memberi cita rasa khas Bali. Bagi yang tidak melakukan sesuai kaidah ini, rasa kulinernya pun akan berbeda.

Maka deretan beragam menu Bali mudah dikenal. Ayam Betutu, Sate Lilit, Lawar, Babi Guling, Nasi Campur Ayam, Rujak Kuah Pindang dan Rujak Bulung menjadi icon makanan khas Pulau Dewata itu. Cita rasa dengan kecupan pedas khas lidah budaya Bali begitu lekat.



AYAM ATAU BEBEK BETUTU

Adalah daging ayam atau bebek olahan bertekstur pedas dengan aroma asap karena diolah dengan cara 'tutu' (dipanggang). Olahan ini kaya rempah. Bumbu dimasukan ke bagian dalam perut ayam kampung. Dagingnya dibungkus dengan daun pisang dan dipanggang menggunakan bara api 'sekam'. Durasinya hingga 24 jam, semata untuk menghasilkan rasa gurih, lembut dan pedas yang otentik.



SATE LILIT

Daging yang dipakai bisa daging ayam, babi ataupun ikan tenggiri. Tanpa tepung dan telur, sate ini dibuat dengan cara dililit, istilahnya di-Katik'. Bahan yang digunakan untuk tusuk sate adalah dari batang bambu. Meski banyak kreasi dengan menggunakan batang sere. Di-Katik, caranya adalah daging dipijit-pijit dibuat ulir dari atas ke bawah. Sedemikian rupa, sehingga membentuk semacam spiral, mirip sekrup. Menghadirkan rasanya yang empuk dan gurih.



NASI CAMPUR KOMPLIT

Komposisi Nasi campur komplit khas Bali terdiri dari Tum Siap (TUM Ayam), telur bulat, lawar kacang panjang khas Denpasar, Be Siap Pelalah Mesitsit, Sate lilit, sambel MBE, bawang putih goreng, bawang merah goreng, tumisan cabe rawit dicincang kasar. Ada taburan kacang tanahnya juga lhooh.



LAWAR BALI

Bahan-bahan yang digunakan untuk membuat lawar juga cukup bervariasi, campuran daging, kelapa, sayur, ditambah darah dari hewan yang dagingnya dicampur dalam lawar. batang sere. Di-Katik, caranya adalah daging dipijit-pijit dibuat ulir dari atas ke bawah sehingga membentuk semacam spiral, mirip sekrup. Daging yang dicincang halus diramu dengan bumbu Bali.

5 Lokasi Instagramable di Jakarta

(Oleh: Jennie Lydia)

Memiliki koleksi foto dengan latar lokasi yang menarik dan enak dipandang, menjadi sebuah kesukaan generasi jaman now. Tidak jauh-jauh, berikut ini lima lokasi yang instagramable di Jakarta. Mungkin saja ada yang terletak di lokasi sekitar Anda.



Seni Mural Kalijodo

Di antara hiruk-pikuk dan kesibukan Jakarta, ada sejumlah simpul ruang terbuka yang dapat dinikmati oleh masyarakat kota di waktu luang. Sebagian berbentuk ruang terbuka hijau (RTH), yang lain adalah ruang publik terpadu ramah anak (RPTRA).

RTH dan RPTRA Kalijodo dipisahkan sebuah tembok besar serta dihubungkan oleh tangga. Jika pengunjung memasuki kawasan ini melalui sisi Jalan Bidara Raya, maka akan terlebih dahulu melewati bangunan RPTRA lengkap dengan lapangan futsal dan ruang bermain anak.

Bergerak ke utara dan menaiki tangga, terbentangleh lahan seluas kurang lebih 10.000 meter persegi yang merupakan bagian RTH. Sementara itu, pada tembok besar yang memisahkan RPTRA dan RTH, tergores untaian mural dan grafiti aneka warna yang menarik perhatian.

Hauwke's Auto Gallery Jakarta

Hauwke's Auto Gallery adalah sebuah Tempat yang menyimpan berbagai koleksi Mobil-mobil Jadul alias mobil antik dan klasik yang pernah berjaya di masanya. Hauwke's Auto Gallery berada dikawasan Puri Mutiara VI No. 18/B, Cipete, Jakarta Selatan. Dan lokasinya tidak terlalu jauh dengan area pemakaman Jeruk Purut.

Hauwke mulai mengkoleksi mobil antik dan klasik tersebut, setelah dirinya lulus dari sekolah di Australia tahun 1979, dimana koleksi pertamanya adalah Mobil Austin 7 keluaran tahun 1937. Pria yang juga merupakan lulusan Mechanical Engginer ini menjadi salah satu pionier kolektor mobil tua di Indonesia.

Layaknya Museum Angkut, Hauwke's Auto Gallery juga memiliki tema di setiap ruangnya, mulai dari nuanasa mobil Eropa dan Amerika. Dimana seluruh ruangnya memakai konsep jadul alias tahun 1930-an sampai 1950-an, dengan koleksi mobil miliknya hingga saat ini sekitar 60 mobil dari berbagai jenis dan masih berfungsi dengan baik.





Sunset di Pelabuhan Sunda Kelapa

Pelabuhan Sunda Kelapa adalah salah satu pelabuhan tertua di Indonesia yang sudah ada sejak abad ke-5 dan menjadi pelabuhan yang banyak di singgahi oleh kapal-kapal dari seluruh nusantara. Walaupun sekarang pelabuhan Sunda Kelapa tidak sesibuk di zaman dahulu, pelabuhan ini tetap menjadi pelabuhan untuk bongkar muat kapal antar pulau.

Pelabuhan yang letaknya tidak jauh dari Museum Fatahillah Jakarta ini sebaiknya dikunjungi sewaktu sore agar cuaca tidak panas, dan kita dapat melihat matahari tenggelam di antara kapal-kapal pinisi.

Hutan Kota Srengseng

Meskipun datang di siang hari, Anda tidak akan merasa gerah karena keseluruhan kawasan di hutan ini sangat rindang dan sejuk. Terdapat sekitar 4.800 pohon dengan 63 varietas berbeda, di hutan buatan yang sudah ada sejak 1995.

Hutan Kota Srengseng mudah dikunjungi dengan menggunakan transportasi umum. Hutan ini berada sekitar 300 meter dari halte Transjakarta Jalan Panjang, dan dari jalur sebaliknya tersedia angkutan kota nomor 24 dan bus Kopaja jurusan Blok M-Meruya.

Anda juga tak perlu merogoh kocek ber-puluh ribu rupiah untuk dapat masuk ke hutan ini. Cukup membayar Rp 2.000 per orang saja, dengan penambahan untuk kendaraan bermotor roda dua sebesar Rp 2.000 dan roda empat sebesar Rp 4.000.



Hutan Kota Srengseng

Di Tebing Koja Kandang Gozilla, kamu akan disuguhkan pemandangan tebing eksotik yang menyerupai tembok besar. Di bawah tebing ada kolam kecil yang bikin tebing tersebut makin cantik. Juga ada sawah yang bikin suasana makin asri. Pemandangan seperti inilah yang bikin kita seolah-olah sedang berpetualang di kandang Gozilla.

Tebing Koja Kandang Gozilla juga asyik dinikmati menjelang matahari terbenam (sunset). Momen sunrise dan sunset juga sering dimanfaatkan oleh fotografer saat sesi pre-wedding. Dijamin momen bahagia kamu tertangkap cantik di kamera.





NAPA VALLEY, NEVADA, USA

Sejauh Mata Memandang HANYA KEBUN BUAH

Napa Valley terkenal sebagai sebuah wilayah di negara bagian Oregon sebagai penghasil anggur yang terkenal. Kawasan ini menjadi penghasil buah, terutama anggur. Berikut kisah perjalanan Christie Damayanti.

Perjalanan pulang dari California ke Texas, memang tidak melalui Napa Valley, tetapi imbas dari produk-produk Napa Valley bertebaran di tepi-tepi jalan. Napa County berada di negara bagian Oregon, berimbas kepada negara-negara bagian disekitarnya, jika lahan dan tanahnya sesuai pasti juga ditanami buah-buahan, termasuk juga Nevada. Ya, Nevada adalah sebuah negara bagian yang datar dan mempunyai tanah dan lahan yang luas untuk ditanami buah2an.

Napa County (sering disebut Napa Valley, karena memang berada di lembah Napa) adalah sebuah county yang terletak di utara Teluk San Pablo di bagian utara negara bagian A.S. di California.

Napa Valley memang terkenal dengan produk-

produk yang berhubungan dengan buah-buahan, terutama anggur. Baik itu tanaman anggurnya sendiri maupun berbagai bentuk makanan dan minuman dari buah anggur. Dan produk-produknya itu sudah tersebar ke seluruh dunia.

Anggur produk Napa Valley, kata orang kelasnya dibawah kelas anggur-anggur dari Perancis. Tetapi untukku sendiri, tidak bisa membedakan rasanya, aku pernah mencoba anggur di Perancis juga di Perth Australia, pun untukku sama saja, enak ... hihihi ...

Di Napa County ini, jenis varietas anggur yang banyak terdapat disana bernama Cabernet Sauvignon, sementara Pinot Noir dan Chardonnay lebih khusus dari perkebunan anggur Sonoma dan Santa



Barbara.

Produk-produk Napa Valley, bukan hanya anggur saja, tetapi beberapa macam buah-buahan, seperti jeruk, jeruk citrus, avocado, bahkan kacang-kacangan. Pusat kota Napa County memang tidak kami kunjungi, karena tidak searah ke Texas, tetapi di sepanjang perjalanan, banyak sekali kebun buah.

Dalam perjalanan dari California menuju sebelah timur Amerika, menuju Texas, kami melintasi Nevada, dimana sepanjang perjalanan kami, sejauh mata memandang, hanyalah kebun buah.

Ada kebun jeruk, yang masih berbuah, walau sudah di musim dingin. Memang sisa-sisa saja, tapi katanya jika di musim dingin masih menyisakan buah-buahannya, rasa jeruknya tidak terlalu manis, bahkan asam, karena kelembaban tanahnya serta kekurangan sinar matahari.

Pepohonan disana pun berbeda-beda, jika musim berganti. Seperti hampir semua jenis buah-buahan akan ada di semua musim tetapi kualitasnya yang akan berbeda. Seperti pohon jeruk, daun-daunnya benar-benar masih hijau dan rimbun, dan sepertinya tidak akan gugur layu di musim gugur sebelumnya atau dimusim dingin.

Berbeda dengan pohon buah-buahan yang lain, termasuk kacang-kacangan. Pohon anggur, tetapi masih berbuah karena memang buah anggur dapat bertahan sepanjang tahu, sesuai dengan jenis-jenisnya. Banyak sekali jenis



anggur, tapi aku tidak tahu, jenis anggur yang mana yang ada di Napa County dan bagian selatan Nevada.

Daerah di sepanjang perjalanan kami, waktu itu sungguh cerah, dengan langit biru ceria. Dan sinar matahari nya pun sangat terik. Di musim dingin kemarin, pekerja-pekerja yang ada disana, memakai kemeja biasa, dan sepertinya peluh mereka menetes karena sinar matahari. Ketika aku membuka jendela mobilku, ternyata aku mendapatkan tanganku kedinginan.

Tetapi kata adikku yang sedang menyetir mobil kami, di musim panas, panasnya gila-gilaan! Sangat terik dan bisa berderajat sampai 48 celcius. Dan sejauh mata memandang, semuanya hanya perkebunan buah saja, tanpa gundukan-gundukan tanah, rata dan datar.

Pun tidak terliht bangunan, bahkan rumah-rumah kecilpun tidak nampak. Kata adikku, jika kita menyusuri jalan setapak yang selalu ada di selingan trave perkebunan disana, dalam beberapa kilometer tertentu kita akan menemukan area perumahan untuk pekerja-pekerja dan gudang-gudang untuk buah-buahan sebelum di sortir, dipilih atau di produksi untuk dikonsumsi.

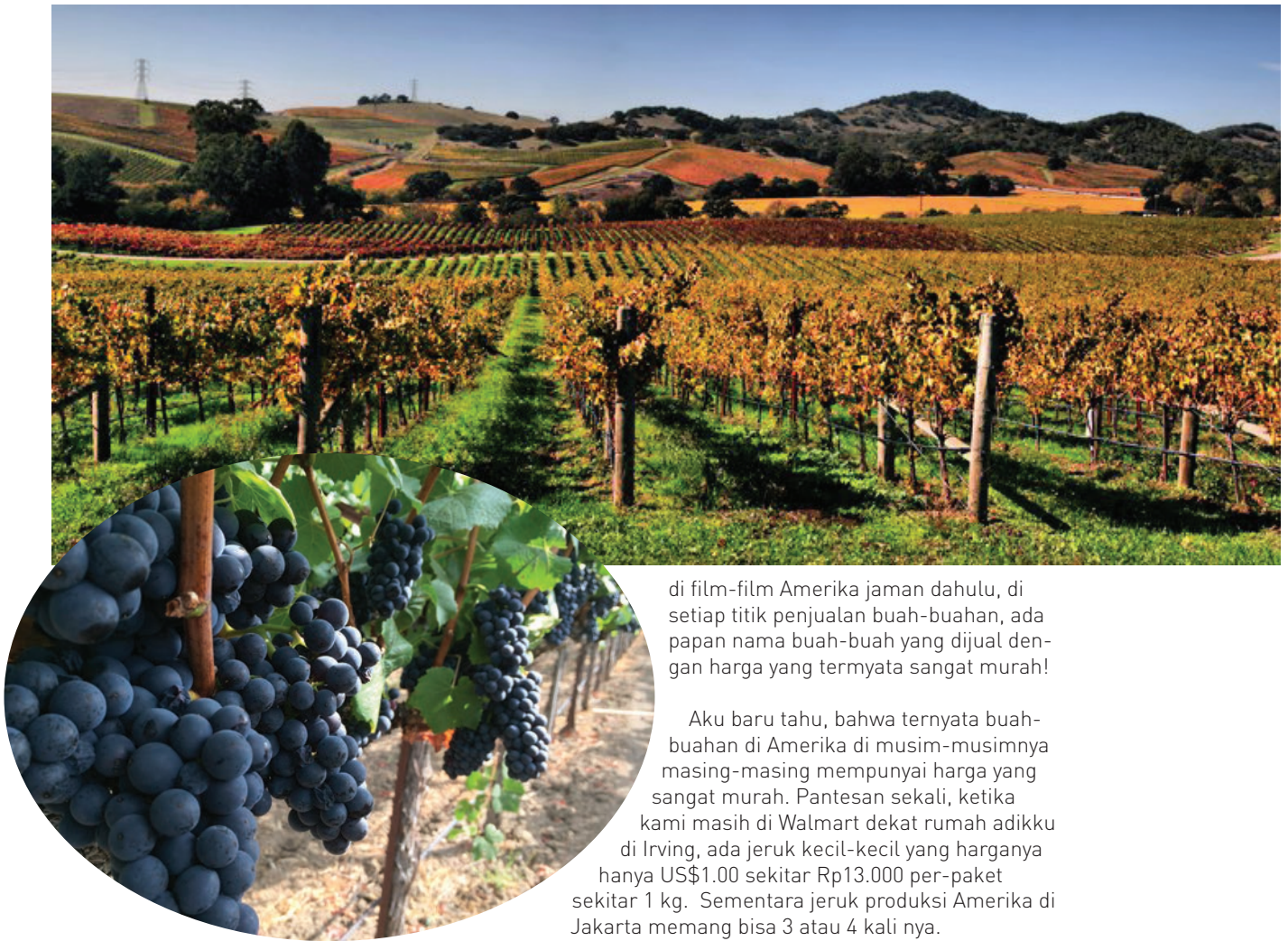
Menarik, sebenarnya untukku. Jika waktunya panjang, mungkin aku akan memasuki area

tersebut untuk melihat betapa kayanya Amerika dengan buah-buahan yang diproduksi sendiri dan diekspor ke banyak negara. Pun melihat tatanan komposisi dan posisi pepohonan, memang mereka sangat rapi menanam pepohonan. Bahkan ketika kita melihat dari jarak jauh di mobil, justru kita melihat penampakan kerapihan pepohonan tersebut, seperti serdadu berbaris

Napa County, termasuk negara bagian Nevada, sebagai salah satu daerah konsevasi Indian di barat Amerika, memang merupakan "rumah" bagi beragam flora dan fauna Amerika. Jika Napa juga menghasilkan buah-buahan untuk dikonsumsi lokal Amerika dan di ekspor, Napa juga mempunyai beragam spesies langka.

Daerah nya luas dan sejauh mata memandang memang hanya dataran luas beragam hayati Amerika. Perbukitan-perbukitan pun jarang terdapat disana, dan ketika kami berada di persimpangan, adikku membelokkan mobilnya untuk mulai memasuki pedesaan disana

Waaaaaa aku sangat excited! Selain aku memang sangat tertarik di lingkuan alam serta pedesaan, memang sepertinya lebih nyaman untuk masuk ke pedesaan, dibanding dengan perjalanan yang membosankan, puluhan kilometer hanya dataran pepohonan tanpa ada 'sesuatu' sama sekali



di film-film Amerika jaman dahulu, di setiap titik penjualan buah-buahan, ada papan nama buah-buahan yang dijual dengan harga yang ternyata sangat murah!

Aku baru tahu, bahwa ternyata buah-buahan di Amerika di musim-musimnya masing-masing mempunyai harga yang sangat murah. Pantasan sekali, ketika kami masih di Walmart dekat rumah adikku di Irving, ada jeruk kecil-kecil yang harganya hanya US\$1.00 sekitar Rp13.000 per-paket sekitar 1 kg. Sementara jeruk produksi Amerika di Jakarta memang bisa 3 atau 4 kali nya.

Mas-

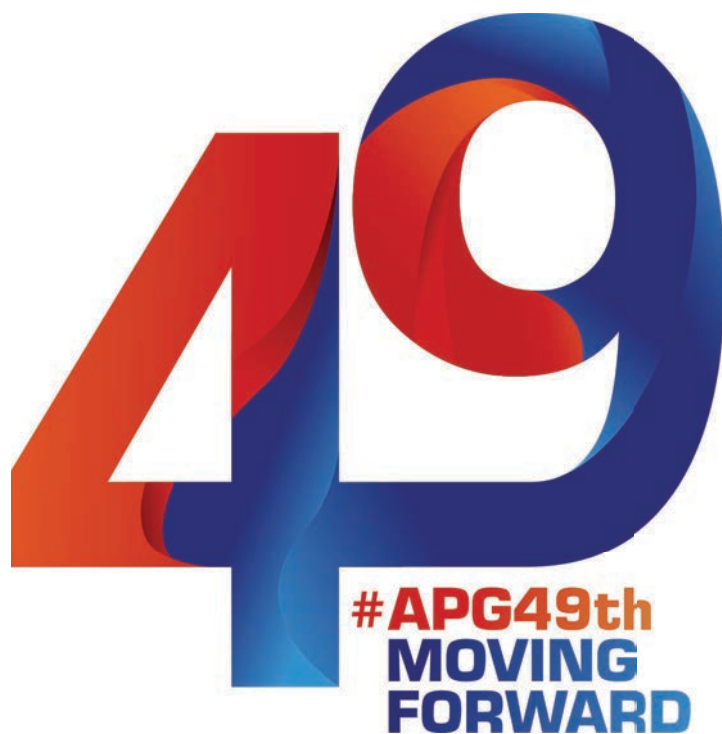
uk pedesaan memang lebih teduh dan nyama. Banyak rumah-rumah desa Amerika, dengan konsep seperti pedesaan di Indonesia. Bedanya adalah, jika pedesaan di Indonesia (di Pulau Jawa ya), rumah-rumahnya tetap berderet dan padat, walau di pedesaan di luar pulau Jawa, masih ada lahan besar antara rumah-rumah mereka.

Di desa tersebut, bahkan antara kompleks rumah-rumah desa yang satu, bisa berbeda puluhan kilometer, yang bahkan juga tidak terlihat dari jauh. Ya, ternyata kepadatan penduduk disana sangat jarang, sekitar 150 ribu penduduk dari sekitar 2000 km2 saja.

Dunia pedesaan dengan sapi-sapi hitam Amerika, serta petani buah yang menjual hasil panennya untuk konsumsi wisatawan yang lewat kesana

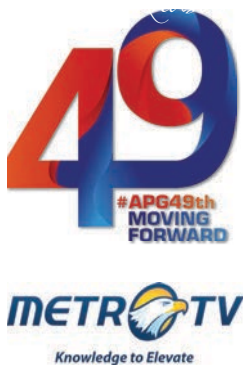
Di beberapa titik perjalanan kami di salah satu pedesaan Nevada ini, kami sempat berhenti untuk sekedar melihat buah-buahan yang ada, yang dijual oleh pemilik perkebunan disana. Seperti

Jadi ketika kami melihat-lihat buah yang sedang musim disana, wah sepertinya kami bisa memborong semuanya, tetapi tidak mungkin. Karena ada beberapa pertimbangan. Pertama, mobilnya memang sudah penuh, 2 buah mobil yang mengangkut keluarga besar kami.



Liputan Khusus

**BERSAMA
MEMBANGUN
INDONESIA**



Konsisten Menyajikan PROPERTI DI UDARA

Stasiun TV ini memiliki konsep agak berbeda dengan stasiun televisi lain, sebab selain mengudara selama 24 jam setiap hari, stasiun TV ini hanya memusatkan acaranya pada siaran warta berita saja. Tetapi dalam perkembangannya, stasiun ini kemudian juga memasukkan unsur hiburan dalam program-programnya, meski tetap dalam koridor news.

Metro TV mengudara pertama kali pada 25 November 2000 dan menjadi sebuah stasiun televisi berita pertama di Indonesia. Konsistensi yang ditunjukkannya selama 18 tahun ini, telah menjadikannya sebagai stasiun televisi rujukan utama bagi mereka yang ingin mengikuti informasi berita (news) dan pengetahuan (knowledge). Salah satu yang masuk dalam unsur knowledge adalah tayangan program properti yang sejak lama sudah dimotori oleh televisi ini.

Agus Mulyadi, General Manager Metro TV mengatakan, hingga usia 18 tahun ini secara umum pihaknya tetap konsisten dengan arah pemberitaan mereka. Khusus untuk konten properti yang sudah sejak lama mereka tayangkan, ia mengakui bahwa pihaknya mengukur tingkat kepuasan publik dalam dua kategori.

“Pertama adalah audiens atau konsumen dan juga pihak ketiga yakni klien untuk tayangan yang bersifat advertorial. Indikator positifnya respon terhadap konsumen, bisa dilihat dari terus bertambahnya klien-klien properti yang menggunakan Metro TV sebagai media untuk menayangkan informasi tentang produk-produk mereka.”

Ia menambahkan bahwa ada kelebihan dari tayangan properti melalui televisi karena konsumen dapat menyerap informasi melalui tayangan audio dan visual sekaligus. Memang, dengan perkembangan teknologi terkini, medium audio visual pun dapat ditemui di internet.

“Perbedaannya adalah Metro TV adalah sebuah lembaga penyiaran sehingga kepercayaan publik atas konten yang disajikan di sini terjamin validitasnya dan dapat dipertanggungjawabkan. Ini berbeda dengan media audio visual di internet lainnya.”

Selain program khusus properti yang sifatnya advertorial, program-program Metro TV lainnya juga memberikan informasi bersifat news dan feature seputar ekonomi dan bisnis. Seperti Zona Bisnis, Metro Bisnis, Economic Challenges dan sebulan sekali kami punya CEO Forum.

“Menurut kami, topik ekonomi dan bisnis adalah hal yang penting daripada sekadar berita seputar politik yang selalu update. Dan ini yang selalu kami jaga dengan dedikasi penuh.” @ADV



TOTO®
Perfection by Design



Simbol Kemewahan SEBUAH HUNIAN

Inovasi produk yang mereka lakukan selalu menyesuaikan dengan kebutuhan pasar terkini. Kehadiran produk-produk terbarunya tidak lepas dari perjalanan riset dan pengembangan tentang tren yang sedang berkembang di kalangan konsumen. Hingga usia setengah abad, perusahaan ini tetap dan terus berinovasi.

Menyebut nama TOTO, Anda mungkin tidak merasa asing lagi. Apalagi bagi mereka yang memilikinya di rumah atau kantor, tentu testimoni akan jaminan kualitasnya menjadi menarik bagi calon konsumen lain yang mungkin sedang mencari produk-produk andal untuk hunian mereka.

Kunci utama bagi PT Surya Pertiwi selaku agen tunggal TOTO di Indonesia agar tetap eksis di pasar adalah, senantiasa menelorkan produk yang sesuai dengan perkembangan pasar. Riset dan pengembangan menjadi kata kuncinya.

Dalam melakukan riset & development perusahaan ini memetakan kondisi pasar dengan target market dan level market berbeda. Dari hasil tersebut mereka olah dalam format produk yang akan didevelop. Dalam mengembangkan design produk, mereka juga melihat trend design yang sedang berkembang di dunia, dan bekerjasama dengan designer produk ternama baik international dan dalam negeri untuk mengembangkan design design baru. Series Le muse, Toja dan Alisei adalah beberapa hasil karya mereka,”

Salah satu fakta adaptasi terhadap perkembangan terkini adalah bagaimana menjalankan bisnis mereka di era digital. Perusahaan ini untuk sementara sudah mempunyai website dan media sosial yang menyediakan berbagai informasi yg dibutuhkan oleh konsumen seputar produk TOTO .

Sementara itu, berbicara tentang produk, perusahaan ini memiliki range yang sangat beragam. Mereka merangkul semua segmen pasar yang ada dengan membuat produk yang memiliki kualitas sesuai dengan standard yang di berikan oleh principal di Jepang. Hal ini lah yang menjadi faktor pencetus kepercayaan konsumen.

Tahun ini TOTO akan merayakan ulang tahun ke 50, dengan market share di Indonesia lebih dari 50%. Usia ini akan semakin memacu mereka agar selalu menjaga kepercayaan konsumen dengan menghadirkan produk produk yang berkualitas dan mempunyai teknologi terkini dan tentunya juga ramah lingkungan.

TOTO menyadari bahwa, secara garis besar kualitas produk yang akan tetap menjadi concern konsumen disamping ketersediaan spare part ketika pada suatu ketika terjadi kendala karena proses pemakaian. Dan dengan di support oleh team pelayanan purna jual yang andal, ini akan memudahkan dalam meyakinkan end user untuk menggunakan produk ini.

Hal ini pun bisa menjadi dasar bagi sebuah perusahaan property untuk lebih meyakinkan konsumennya terhadap kualitas properti yg dipasarkan karena memakai produk material building yang sudah terbukti kualitas dan layanan purna jualnya. @ADV



Jadikan Properti Berteknologi Tinggi

Menyebut nama ini di kalangan pengembang papan atas, kebanyakan sudah tidak asing lagi dengan nama ini. Ya, begitulah PT Allco Star Intracon. Perusahaan kontraktor elektronik ini memiliki rekam jejak yang panjang dan kuat di sektor properti.

Berdiri sejak tahun 1972, perusahaan yang kini dikelola oleh generasi kedua ini memiliki spesialisasi di bidang elektronik. Mereka mengerjakan berbagai fasilitas yang dibutuhkan dalam properti yang menganut konsep kekinian yang tak lepas dari keberadaan fasilitas teknologi informasi.

Di Agung Podomoro sejak 2007, mereka mengerjakan pekerjaan elektronik seputar instalasi alarm, CCTV, building automation, audio phone, video phone, fire alarm, IPTV dan berbagai fasilitas untuk menghadirkan smart property atau properti cerdas yang banyak dibutuhkan konsumen jaman ini.

Keunggulan perusahaan ini adalah keberadaan mereka juga sebagai pemegang merek untuk sejumlah peralatan elektronik asing yang banyak dipergunakan oleh konsumen di Indonesia.

“Cukup banyak merek peralatan elektronik untuk properti yang kami pegang sehingga pilihannya menjadi lebih banyak bagi konsumen,” ungkap Reginand Andy Nugroho, Direktur PT Allco Star Intracon.

Dalam mengerjakan sebuah proyek, perusahaan ini selalu melihat karakteristik proyek yang hendak dikerjakan. Tergantung pada apa yang sedang dibangun.

“Contoh seperti Pullman Vimalla, kita lebih menerapkan IP TV. Tentu saja fasilitas seperti ini tidak pas untuk diterapkan di proyek milik Podomoro yang lain,” ungkapnya.

Maka, ketika hendak mengerjakan sebuah proyek, pihaknya senantiasa berdiskusi terlebih dahulu berdiskusi dengan calon klien untuk mengetahui secara akurat kebutuhan seperti apa

yang mereka inginkan dengan keberadaan fasilitas-fasilitas di dalam proyek itu.

Lantas bagaimana dengan persaingan antara Allco Star dengan perusahaan-perusahaan sejenis?

Menurut Regi, tidak banyak perusahaan yang menyediakan jasa dan layanan yang sejenis. Paling tidak yang memiliki spesialisasi dalam pekerjaan-pekerjaan yang sering dilakukan oleh Allco Star ini.

Hingga hari ini masih banyak pekerjaan-pekerjaan di bidang elektronik ini yang ditangani oleh kontraktor-kontraktor mechanical electric (ME). Menurut dia, kendatipun kontrak dengan klien dilakukan oleh perusahaan tersebut namun dalam pelaksanaan pekerjaan nanti, pihak kontraktor ME tadi akan mencari supplier dengan spesialisasi di bidang elektronik untuk mengerjakan bagian ini.

“Kalau pola seperti ini maka harga yang ditawarkan pun akan menjadi lebih mahal. Mengapa, karena harga yang dibayarkan oleh pemilik proyek adalah harga dari tangan kedua. Nah kalau dengan kami makan harga yang dibayarkan relatif lebih murah karena kami langsung menjadi tangan pertama. Dan lagi, kami sekaligus menjadi pemegang merek untuk teknologi dan produk-produk yang dibutuhkan,” ungkap Regi.

Selain soal harga dan rekam jejak serta keberadaan sebagai pemegang merek, hal lain yang menjadi keunggulan dari Allco Star adalah technical assistance dan after sales service.

“Dengan spesialisasi seperti ini maka ketika ada persoalan yang terjadi di proyek, kami dengan segera dapat menanganinya. Ini berbeda kalau ada kontraktor yang masih menggunakan jasa supplier elektronik, ada kemungkinan pelayanannya menjadi lebih lama dan mengecewakan,” ungkap Regi meyakinkan. @ADV.



PT ALLCO STAR INTRACON

Jl. Arteri Kedoya Blok 2X No: 7 D & E, Jakarta 11520

Telephone: 021 - 5807585, 5807586 | Fax: 021 - 5802960

Email: intracon@indo.net.id

Website: www.allcostar.com

Our company specialize in:

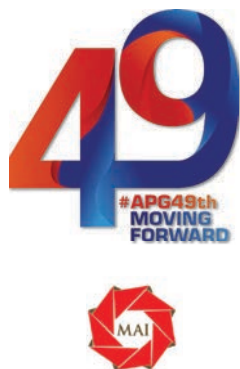
- Fire Alarm System
- Building Automation System
- CCTV System
- MATV / DTTV System
- IPTV & Digital Signage System
- Public Address System
- Access Control System
- Audio / Video Phone System
- Electronic Energy Meter
- Energy Billing System
- Parking Guidance System
- Hotel Accessories
- LVMDP Panels
- Hotel Telephone
- Hotel Desktop Clock

We are a distributor for:

- Context Plus (United Kingdom)
- SAIA-Burgess (Swiss)
- Fracarro (Italy)
- Axitronic (France)
- Infostar / Eurodesign (Bulgaria)
- Honeywell (USA / Europe)
- Comelit (Italy)
- ALLCO-YNS (China)
- Siemens (Europe)
- Nitro (Hongkong)
- Carlo Gavazzi (Italy)
- Cotell (China)

Our current and past customers are:

- Agung Podomoro Land
- Cinema XXI Group
- Pikko Group
- Sinar Mas Land
- HM Sampoerna



Piawai Mengalirkan Listrik ke Proyek Anda

Mechanical Electric adalah elemen vital dalam pembangunan sebuah proyek properti. Pasalnya, pekerjaan yang dilakukan oleh bidang ini, dimulai semenjak sebuah proyek berjalan hingga selesai dan listrik dapat digunakan di dalam unit properti tersebut. Demikianlah jasa yang di PT Megah Abadi Intijaya, sebuah perusahaan electrical general contractor yang sejak 15 tahun lalu sudah berpengalaman menyediakan jasa untuk pekerjaan di bidang ini.

Menurut Sofyan Lie, General Manager Megah Abadi, perusahaannya selain mengerjakan infrastruktur kelistrikan di proyek-proyek properti, mereka juga menyediakan jasa ini untuk semua proyek yang membutuhkan instalasi untuk suplai listrik seperti jalan raya, pabrik, hotel dan lain-lain.

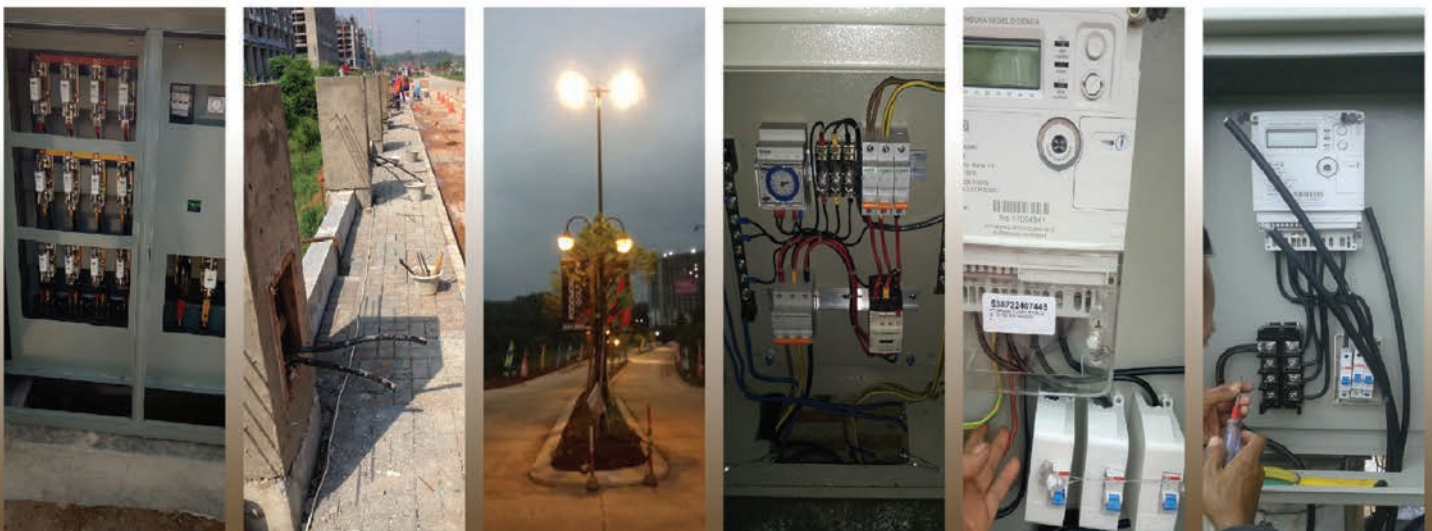
Ia mengatakan, jasa yang disediakan oleh perusahaannya mencakup mulai dari pembangunan gardu, jaringan kabel bawah tanah dan panel-panel listrik serta pemasangan tiang-tiang listrik. Semua berawal dari gardu, kemudian pembangunan jaringan hingga akhirnya proyek tersebut dimasuki arus listrik atau dengan kata lain listrik bernyala di setiap unit proyek.

Dalam menyediakan jasa instalasi kelistrikan ini, Sofyan mengatakan, pihaknya menawarkan kualitas pelayanan yang prima kepada semua pemilik proyek. Ditunjang oleh keberadaan SDM yang sangat berpengalaman di bidangnya selama belasan tahun, setiap pekerjaan dikerjakan dengan rapih dan senantiasa memperhatikan ketepatan waktu dalam penyelesaiannya.

Sofyan juga menambahkan, jasa seperti yang disediakan ini cukup spesifik sehingga tidak banyak kontraktor yang menyediakan jasa dengan rekam jejak di perusahaan-perusahaan besar sekelas Agung Podomoro. Selain itu, salah satu keunggulan dari perusahaan ini yang membuat banyak pemilik pekerjaan mempercayakan proyeknya kepada mereka, adalah karena harga yang ditawarkan cukup bersaing. @ADV



PT. MEGAH ABADI INTIJAYA ELECTRICAL GENERAL CONTRACTOR



Komp. Green Ville Blok M-17. Jakarta Barat 11440
T. 56962825 F. 56962813

PROPERTY & THE PODOMORO

LOBBY'S HALL - VALUE - IDEA - THE AGENDA - THE PODOMOROS - PROJECT MAP

SPECIAL REPORT

Agung Podomoro Land menjadi perusahaan properti pertama yang memberikan perhatian khusus bagi penyandang disabilitas 62-66

IDEA

APL tidak hanya menyiapkan hunian bagi kehidupan, tetapi juga melalui lembaga pendidikan berkwalitas, ia menyiapkan masa depan anak-anak, buah hati kita 69

AGENDA

Ragam kegiatan diselenggarakan dalam menyambut HUT ke-49 Agung Podomoro Group 78-89



MILENIAL DAN DESAIN INTERIOR

Evolusi Desain Interior *Karena Media Sosial*

Pergeseran pangsa pasar ke generasi millenials membawa banyak perubahan bagi industri desain interior. penggunaan sosial media oleh generasi millenials telah membawa banyak perubahan industri desain interior. Tampilan visual sebuah lokasi merupakan nilai tambah tersendiri.

Furnitur dan mode telah berevolusi dari generasi orang tua dan kakek-nenek ke generasi milenial. Modusnya pun berbeda, jika dahulu hal-hal itu digunakan untuk menjadi bukti tingkat kehidupan dan stabilitas keuangan seseorang, maka motivasi yang berbeda pula bagi millenials.

Motivasi untuk mendapatkan pengalaman yang menarik dengan memiliki sebuah hunian yang berdesain unik, adalah hal yang sangat kental mewarnai generasi millenials. Millenials memiliki keinginan yang bebas dan fleksibel dan pada titik inilah karakteristik ini berjumpa dengan derasny arus informasi di media sosial.

Media sosial tidak saja memberikan dampak terhadap perilaku konsumsi masyarakat, tetapi juga memberikan pengaruh sangat besar terhadap orientasi terhadap daya tarik sebuah lokasi. Jika dahulu,

orang ke restoran hanya semata karena sajian menu makanan yang lezat, maka kini tidak lagi.

Didukung dengan aplikasi seperti pinterest, orang-orang sudah sadar akan desain. Dulu jika ke restoran atau kafe, yang penting makanannya enak, sekarang sudah sadar akan desain. Restoran dan kafe berlomba menjadi instagrammable

Reza Wahyudi seorang interior designer di acara The Colors of Indonesia pada Jumat (21/09/2018) silam, mengatakan hal tersebut.

Dikutip dari riset yang dilakukan oleh Zizzi Restoran di Inggris, millenials menghabiskan 5 hari penuh dalam setahun hanya untuk menelusuri foto makanan dan tempat makan, dimana 30% di antaranya tidak berkenan berkunjung jika media sosial restoran atau cafe



tersebut tidak menarik.

Tidak hanya masyarakat, pelaku industri juga menyadari kebutuhan akan desain interior. Reza menilai masih banyak tantangan yang harus dihadapi demi menghadirkan desain yang instagrammable, salah satunya adalah tingginya harga bahan bangunan dan lamanya pengerjaan.

Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan harga bahan bangunan mengalami kenaikan 0.28% setiap bulannya. Hal ini menegaskan masih tingginya modal yang dibutuhkan untuk membuat desain interior yang menarik.

Interior memainkan peran yang penting dalam menarik hati para calon pelanggan dan untuk mendapatkan interior yang cantik harus siap mengeluarkan dana yang besar.

Peran Milenial

Faktanya saat ini, para millennials saat ini lebih memilih hunian rumah tapak yang berukuran kecil dan pilihan utamanya cenderung ke apartemen, di sisi lain mereka juga ingin menghadirkan interior yang menawan agar terasa nyaman saat dihuni.

Maka, hari ini tidak hanya unit apartemen yang berukuran besar dan berharga mahal saja yang sadar akan desain interior. Tengok saja pada unit-unit apartemen menengah semacam Kalibata City atau Gading Nias Residence. Tidak sedikit pemilik unit di apartemen-apartemen itu yang sudah mulai menggunakan jasa desainer untuk merias apartemen mereka.

Ratna Tjandra, seorang mahasiswi sebuah perguruan tinggi bisnis dan ekonomi di kawasan Sunter sejak dua tahun silam sudah menempati satu unit apartemen di Gading Nias Residence, Kelapa Gading. Bagi dia, sekalipun dari sisi kelas, apartemen itu tidak tergolong sebagai apartemen menengah atas, namun dirinya ingin agar setiap berada di dalam unit, rasanya tidak berbeda dengan unit apartemen kelas atas.

Dirinya pun mengaku jika rekan-rekan seusianya yang tinggal di apartemen seperti dirinya rata-rata memiliki kecenderungan yang sama. Menurut dia, jasa interior designer saat ini pun tidak hanya melayani pelanggan yang berkantong tebal saja.

"Setidaknya terjangkau bagi yang memiliki budget pas-pasan," ungkap Ratna.

Kendati demikian, dirinya mengakui bahwa ada batasan minimal penghasilan millennials yang memungkinkan untuk menggunakan jasa interior designer ini.

Berhadapan dengan fakta bahwa millennials memiliki kecenderungan yang lebih dalam memperhatikan aspek desain interior, pelaku industri properti sudah saatnya berevolusi. Harga properti memang masih menjadi utama saat ini, tetapi kedepannya, ketika millennials saat ini sudah menjadi kekuatan terbesar dalam daya beli, bukan tidak mungkin faktor penentu utama pun bergeser, atau setidaknya proporsional. (Ferdinand Lamak/Foto: Pinterest)



DISABILITY AWARENESS

A Wonderful Day With Disabled

Melanjutkan dua kegiatan “Disability Awareness” yang dilakukan sejak 2017, kegiatan kali ini lebih diarahkan untuk mengeksplorasi talenta-talenta dari para penyandang disabilitas. Wujud kepedulian PT Agung Podomoro Land, Tbk. bagi sesama manusia.



Tanggung jawab sosial perusahaan dapat diwujudkan dalam berbagai cara. Dalam berbagai cara pula, PT Agung Podomoro Land, Tbk., melakukan aktifitas berbagi dengan warga masyarakat.

Yayasan Agung Podomoro, pada Kamis, 19 Juli 2018, telah menghelat even “Disability Awareness 3”. Kegiatan ini dilakukan menyusul dua even dengan sasaran adalah

kaum penyandang disabilitas yang digelar terdahulu.

Panitia penyelenggara kegiatan ini sejak beberapa terakhir sebelum hari penyelenggaraan, tampak sangat sibuk mempersiapkan kegiatan ini. Apalagi yang nampak terlihat di Tribeca Park Central Park Mall. Pasalnya, even kali ini diupayakan agar memberikan hasil dan tampilan yang lebih baik.

Christie Damayanti, pegiat dan penulis yang bertindak selaku penanggungjawab kegiatan ini mengatakan, pihaknya memang berusaha mempersiapkan acara ini agar berhasil baik. Apalagi kegiatan ini turut menghadirkan peserta kegiatan dari luar.

Penyelenggara mengundang sejumlah pihak yang bergerak dibidang para penyandang disabilitas. Mereka antara lain: Yayasan Asih



Budi yang melakukan pendampingan terhadap penyandang disabilitas grahita, Yayasan Tri Asih untuk disabilitas grahita juga, Yayasan Rawinala untuk disabilitas ganda (netra dan grahita) dan Yayasan Lembaga Daya Dharma Keuskupan Agung Jakarta untuk disabilitas netra. Mereka datang ke Central Park, Podomoro City dengan menggunakan 4 bus yang sudah disediakan oleh panitia.

Tidak hanya lembaga atau institusi saja yang hadir. Secara pribadi, hadir pula Didin sebagai insane pasca stroke dan lumpuh separuh tubuh kanan. Juga, Wina sebagai penyandang autism.

Saat tiba di lokasi, para peserta ini tampak kegirangan seakan tak sabar lagi untuk menampilkan potensi dan talenta mereka. Ya, mereka akan mengisi sejumlah mata acara yang sudah diagendakan. Mereka dengan riang dan terlihat sangat bahagia, berlari-lari memasuki venue. Bahkan mereka sudah siap untuk kostum-kostum mereka.

Panggung yang disediakan oleh Manajemen Central Park Mall pun, sudah siap sejak malam sebelumnya. Apalagi, Yayasan Asih Budi dan Yayasan Rawinala pun datang dengan peralatan musiknya, gamelan dan band sehingga semuanya harus disiapkan lebih awal.

Selain akan tampil di panggung, mereka juga membawa serta hasil karya dalam bentuk kerajinan tangan untuk mereka pameran dan jual dalam even ini. Pernah pernik jahit menjahit, memasang manik-manik menjadi kalung atau gelang, membordir, kerajinan kulit serta panganan kecil, mereka bisa melakukannya.

Menyaksikan bagaimana mereka penyandang disabilitas ini mempersiapkan dan melakukan semuanya, tentu masyarakat awam akan terheran-heran. Pasalnya, hingga hari ini tidak sedikit yang menilai kelompok disabilitas adalah orang-orang yang memiliki keterbatasan dalam melakukan apapun sehingga sulit membayangkan mereka dapat melakukan pementasan musik, menyanyi dan menari, apalagi menghasilkan karya kerajinan tangan yang bahkan manusia normal pun belum tentu dapat mengerjakannya.

2,5 Jam yang menjadi 3 jam

Kegiatan ini rencananya berlangsung selama 2,5 jam, waktu yang cukup panjang namun tampaknya akan terasa sangat singkat. Pasalnya, acara yang digelar cukup padat, sehingga akhirnya harus terjadi penambahan waktu. Dengan dipandu oleh MC dari Cetral Park Mall, ditambah MC dari tim Genta

(penyanyi dan musikus era tahun 1990-an), mereka mencoba membangun interaksi antara panggung dan penonton.

Menariknya, ketika para penyandang disabilitas grahita yang selalu tertawa atau minimal tersenyum, justru merespon lebih. Sesuatu yang oleh masyarakat awam tak terbayangkan hal itu dapat terjadi.



Acara dibuka dengan sambutan dari Yayasan Agung Podomoro Land yang dibawakan oleh Alvon Andronicus selaku Humas YAPL dan Christie Damayanti, Penanggungjawab Bidang Sosial YAPL. Keduanya sedikit bicara tentang apa dan mengapa even ini digelar, dan mengapa disabilitas?

"Kami, bagian dari perusahaan properti nasional Agung Podomoro Land, ingin selalu memberikan kesempatan untuk teman-teman penyandang disabilitas. Dan kami pun ingin terus memberikan yang terbaik untuk semua orang, apalagi menjadi yang terbaik bagi teman-teman disabilitas," ungkap mereka.



Yayasan Lembaga Daya Dharma Keuskupan Agung Jakarta bagian untuk tampil pertama membuka pertunjukan ini. Yayasan ini menaungi disabilitas netra. Yayasan ini menerjunkan hamper 30 orang disabilitas netra yang bernyanyi dalam bentuk koor klasik. Bayangkan, dengan keterbatasan yang mereka miliki, mereka menampilkan sebuah paduan suara klasik, lagi-lagi sesuatu yang bahkan bagi orang awam pun sulit untuk dapat dilakukan.

Suara mereka tidak diragukan lagi sebagai penyanyi. Yang sangat menarik bagi penonton adalah ketika mereka saling memegang pundak satu sama lain untuk berjalan, naik panggung dan kembali lagi ketempat duduk mereka.

Bagi disabilitas netra, karena mereka tidak bisa melihat, maka mereka harus mencari "teman" untuk berjalan, apalagi di tempat-tempat baru yang belum pernah mereka datangi. "Teman" mereka salah satunya adalah tongkat putih, tongkat khas bagi disabilitas netra. Atau, mereka akan memegang pundak sesamanya, atau yang memang menjadi pedampingnya.

Tepuk tangan membahana ketika mereka menyelesaikan 2 lagu yang cukup panjang. Banyak yang mem-videokannya. Tidak sedikit yang terlihat sangat tertarik untuk mengenal lebih jauh dengan mereka.



Penampilan dari kelompok-kelompok selanjutnya semakin memukau sekaligus membuat penonton terpaku. Penampil kedua dari Yayasan Tri Asih dimana mereka membawakan permainan angklung, menyanyi dan menari serta penampilan band tunggal, oleh anak-anak disabilitas grahita.

Disabilitas grahita adalah seseorang dengan kemampuan yang terbatas karena sindrom atau memang otak mereka tidak berkembang. Dengan keterbatasan seperti itu, mereka tidak mampu berpikir untuk mempunyai kehidupan yang baik, karena mereka bisa saja tidak tahu bagaimana mereka hidup.



Penampilan berikutnya adalah Didin, seorang bapak yang mengalami kelumpuhan separuh badan pasca stroke yang menderanya. Usianya sudah 75 tahun, dan beliau menciptakan banyak alat musik yang tidak biasa. Salah satunya adalah Gitar 66 dawai yang sudah mendapatkan MURI Dunia pada 2014 lalu.

Dalam penampilannya kali ini, ia membawa serta biolanya yang dirancang khusus untuk ia mainkan sendiri. Tangan kirinya yang sehat, menekan senar biolanya, dan seorang temannya lagi bertugas menggesek biola itu! Sebuah duet yang luar biasa! Tidak mudah untuk dilakukan sekalipun oleh awam.

Pertunjukan sudah setengahnya. Semakin ramai, semakin meriah. Suka cita benar-benar terasa. Bahkan dua petinggi YAPL, Wibowo dan Alvin pun terlihat sumringah, mereka menikmati pertunjukkan para sahabat yang berkebutuhan khusus itu.



Genta, seorang penyanyi dari tahun 1990-an yang bergabung dengan Grup Garby, ikut membawakan lagu diiringi oleh gitar yang dimainkan seorang sahabatnya. Hadirin dibawa larut dalam suasana kebersamaan dan ikut bernyanyi bersama.

Waktu terus berjalan tanpa terasa lantaran pertunjukkan yang tidak saja dinikmati oleh mata dan telinga, namun rasa bahagia itu hanyut jauh ke dalam hati. Menyaksikan mereka yang hidup dalam keterbatasan namun mampu membawakan berbagai sajian dengan apik dan menjadi tontonan menarik.



Penampil berikutnya datang dari Yayasan Dwituna Rawinala yang membawakan beberapa nyanyian. Mereka benyanyi dengan suara yang luar biasa cantik diiringi oleh apiknya permainan musik band mereka. Anak-anak ini mempunyai kelemahan mental. Tetapi talenta yang mereka dapatkan dari Tuhan, mereka asah dengan bantuan yayasan ini.

Mereka mampu memainkan alat-alat musik tanpa mereka bisa melihat, dan suara mereka pun terdengar bagus.

Yayasan Dwituna Rawinala adalah sebuah yayasan yang menaungi anak-anak dengan disabilitas ganda. Biasanya, disabilitas netra dan disabilitas grahita. Bisa dibayangkan, disabilitas ganda akan lebih sulit bagi anak-anak itu untuk mempelajari sesuatu. Tetapi apa yang terjadi? Pada kenyataannya, mereka luar biasa.



Tibalah penampil terakhir dari Yayasan Asih Budi, yang menampilkan anak-anak disabilitas grahita. Mereka sangat aktif, lincah dan benar-benar membuat semua bergembira. Mereka membawakan Tari Saman sederhana, yang bisa dipelajari oleh mereka.

Selain itu, yayasan ini menampilkan gamelan degung. Sebanyak 3 lagu dari gamelan khas Sunda itu dimainkan oleh anak-anak disabilitas grahita bersama dengan guru-guru dan

pendamping mereka. Sebagai penampil penutup, mereka pun membawakan lagu penutup secara bersama-sama.

3 jam penuh, pertunjukan ini berakhir dengan penuh kemeriahan. Semua yang hadir sangat terhibur dan bahagia, terutama sahabat-sahabat disabilitas yang telah menyajikan pertunjukan yang menakjubkan itu.

(Artikel dan Foto: Christie Damayanti)

PODOMORO UNIVERSITY

The Future Value



Bapak Dr. Cosmas Batubara, Rektor Podomoro University berbincang dengan salah satu tim peserta Business Plan Competition saat ajang "TAEL (Thinking & Acting like Entrepreneurial Leader) in ACTION" yang rutin diselenggarakan oleh Podomoro University berkolaborasi dengan Babson Global, Inc., -pelopor dalam dunia pendidikan kewirausahaan no. 1 di USA.

4 9 Tahun Agung Podomoro Group merupakan sebuah penghargaan atas kontribusi yang dicurahkan bagi bangsa dan negeri. Dedikasi lebih tepatnya, tidak terlepas dari peran budaya korporasi yang sehat dan dinamis sehingga mengkonstruksi setiap individu dan kelompok di dalamnya untuk saling bersinergi demi perkembangan Agung Podomoro. Sebuah usia yang mampu menandai angka kedewasaan, pertumbuhan serta kematangan Agung Podomoro di dalam perjalanannya, bukan hanya mengenai kuantitas melainkan kualitas atas karya yang mampu memberikan efek kemajuan bagi Indonesia.

Di belahan dunia Eropa dapat kita telaah atas penghargaan GlobalCCU Awards, Paris yang membuktikan kualitas korporasi mampu memenangkan kompetensi bidang pendidikan melalui kehadiran Corporate University yang telah dibangun, seperti Banco Bradesco SA, salah satu perusahaan terbesar di Brazil, bergerak di bidang banking dan finansial, sampai dengan Choice Hotels dari USA, menduduki peringkat Outstanding Services to the Learning Industry.

Geliat perusahaan raksasa di berbagai bidang dan meramaikan ranah pendidikan nampaknya memberikan dampak yang tidak biasa. Tiada filsafat yang bisa mengingkari bahwa pendidikan merupakan tonggak utama untuk mendorong kemajuan bangsa. Dalam konteks kebhinekaan di Nusantara dengan keragaman budaya, kondisi geografis maupun kemasyarakatan membutuhkan berbagai elemen untuk bersatu dan turut peduli dalam menyelenggarakan pendidikan yang berkualitas, untuk memajukan Indonesia.

Agung Podomoro Group sebagai salah satu perusahaan property terbesar di Indonesia terus bergerak untuk mencapai visinya yaitu "Terus bertumbuh menjadi pengembang terpadu dalam bisnis property dan berkomitmen penuh untuk memberikan nilai yang optimal bagi pelanggan, rekan usaha, pemegang saham dan masyarakat", merasa terpanggil untuk ikut mencerdaskan kehidupan bangsa sebagaimana telah diamanatkan dalam Undang – Undang Dasar 1945, dengan menghadirkan Podomoro University.

Sebagai perusahaan yang lahir dari spirit family business serta berhasil menjadi sebesar dan semegah Agung Podomoro Group, melalui anak-anak perusahaannya, secara konsisten menekankan implementasi atas originalitas nilai yang dianut, yaitu keharmonisan dalam bekerja (Harmoni), gigih memberikan usaha yang optimal (Tangguh), menjaga mutu dalam setiap tahap pengembangan (Mutu) dan memperhatikan aspek lingkungan hidup dalam usahanya (Ramah Lingkungan). Keempat aspek ini adalah core value yang turut mengukuhkan corporate culture Agung Podomoro sebagai salah satu competitive advantage perusahaan.

Dalam kata sambutan pada Perayaan Ulang Tahun Agung Podomoro Group 19 September 2018, Bapak Dr. Cosmas Batubara, selaku Direktur Utama Agung Podomoro Land sekaligus sebagai Rektor Podomoro University, menyatakan "budaya yang dibangun di Agung Podomoro Group tidak terlepas dari peran founder dalam menerapkan langkah-langkah strategis yang membawa perusahaan ke titik terdepan. Keberanian mendobrak strategi konvensional yang diperkuat dengan keberanian berpikir out of the box telah membuktikan bahwa perusahaan Agung Podomoro Group berani dalam berinovasi dan bisa dikatakan telah menerapkan Blue Ocean Strategy. Agung Podomoro Group berani keluar dari arena persaingan dan mengembangkan property dengan satu nilai dan keunikan tersendiri. Hasilnya secara nyata terlihat dari keberhasilan kami dalam mengibarkan bendera property di berbagai lokasi di penjuru tanah air Indonesia".

Masih dalam suasana perayaan Ulang Tahun, dengan mengusung tema "Moving Forward", pimpinan Agung Podomoro menyiratkan pesan kemajuan yang harus dimiliki semua pihak untuk melangkah lebih baik, orientasi ke depan untuk lebih berkembang. Meneruskan tongkat estafet kepada generasi ketiga, entitas Agung Podomoro pastinya membutuhkan engagement semua lini sumber daya manusia untuk menjadi "new generation" yang siap untuk terus berinovasi, menjawab tantangan ke depan serta lebih maju dalam pikiran maupun tindakan melalui semangat empowerment.

Sebagai sebuah universitas yang terus tumbuh, Podomoro University di usianya yang menginjak tahun kelima dengan visinya menjadi Universitas berbasis kewirausahaan, berbudaya Indonesia serta berkualitas Internasional senantiasa berupaya menjadi lini terdepan Lembaga Pendidikan Tinggi dalam menciptakan prajurit intelektual berbudaya nasional yang akan berjuang untuk Indonesia yang lebih maju dan Inovatif.

Konsep link and match dengan industry, telah merealisasi kontemplasi awal yang terjawab melalui kehadiran Podomoro University, sebagai universitas yang lebih advance, modern dan membanggakan demi cita-cita mensejajarkan sumber daya manusia Indonesia di kancah dunia.

Kesempatan turun langsung ke lapangan, berinteraksi dengan expert, terlibat langsung dalam kasus industri nyata sebagai real case study, serta memanfaatkan sinergi stakeholder Agung Podomoro berkelas dunia pastinya membekali jam terbang mahasiswa yang akan membentuk kualitas individu maupun kelompok sebagai pengusaha maupun professional siap pakai dan eksploratif di ruang kolaborasi yang dimiliki oleh Podomoro University. Semakin matangnya usia Podomoro University diharapkan mampu menjadi a change-management catalyst untuk membentuk dan melengkapi seluruh proses transitory Agung Podomoro, a leadership-development agent, untuk menciptakan model kepemimpinan yang membangun serta menjadi asset penting untuk mendevelop bisnis di era 4.0 bagi Agung Podomoro.

Obsesi yang kuat berorientasi pada masa depan dan cita-cita untuk menjadi legacy, selanjutnya akan selalu mengukuhkan eksistensi Podomoro University menjadi mahakarya Lembaga Pendidikan unggul dengan ketajaman keragaman budaya yang mampu menyatukan setiap individu dengan kekuatan korporasi. Gambaran metamorphosis ini yang senantiasa menginspirasi kami sebagai Podomoro University untuk Agung Podomoro, The Future Value. (PU)

NJIS (North Jakarta Intercultural School)

Fondasi Utama Generasi Unggul Masa Depan



Mengkomunikasikan ide dengan percaya diri serta berpikir secara logis dan kritis berdasarkan data.

Di dalam sebuah kawasan yang tumbuh secara simultan antara hunian dan komersial, maka kehadiran berbagai fasilitas pendukung menjadi sebuah keharusan. Rumah sakit, sekolah, tempat beribadat, dan lain sebagainya adalah fasilitas yang sudah pasti dibutuhkan oleh para penghuni kawasan itu.

Berbicara tentang masa depan yang sukses maka kita sedang berbicara tentang anak-anak sebagai pemilik masa depan dan bagaimana memberikan bekal pendidikan yang baik dan berkualitas bagi mereka.

Di Jakarta, salah satu kategori lembaga pendidikan yang banyak dicari adalah sekolah bertaraf internasional. Disebut internasional, karena standar kurikulum, pengajar, fasilitas dan kualitas yang dihasilkan memiliki standar internasional.

Di wilayah Jakarta Utara, terdapat sebuah sekolah sebagaimana dimaksud. North Jakarta Intercultural School, yang disingkat NJIS. NJIS merupakan sekolah internasional yang mengadopsi kurikulum dari Amerika Serikat yang membekali para muridnya dengan kemampuan untuk mengatasi permasalahan nyata di kehidupan.

NJIS didirikan pada tahun 1990 di Kelapa Gading, Jakarta Utara oleh Larry Bally dan menjadi satu-satunya sekolah internasional pertama di Kelapa Gading, ketika itu. Kemudian pada tahun 2010, NJIS resmi menjadi bagian dari Agung Podomoro Group. 70% tenaga pengajar di NJIS berasal dari negara-negara: Amerika, Kanada, Australia, Afrika Selatan, New Zealand dan Jerman.

Total pengalaman mengajar para guru-guru tersebut adalah rata-rata 12 tahun. Staf pengajar yang dimiliki oleh NJIS memainkan peran besar dalam prestasi pendidikan para siswa. Itu sebabnya, hanya para pengajar yang memiliki kualifikasi tinggi dan berpengalaman yang diterima untuk mengajar di sekolah ini.

Thomas R. Bendel, Head of School NJIS mengatakan NJIS diakui secara internasional sebagai sebuah lembaga pendidikan dengan program inovatif, yang menanamkan dalam diri para siswanya komitmen untuk belajar, integritas, dan kepercayaan diri agar menjadi pribadi yang unggul dan terdepan di semua aspek kehidupan. NJIS akan mempersiapkan para siswa menjadi orang-orang yang dapat belajar secara cepat, para pemikir yang kritis, komunikator yang baik dan dapat bekerjasama dengan berbagai pihak dari beragam latar belakang budaya dan negara.

NJIS menanamkan banyak nilai-nilai dasar yang pada diri muridnya, atau dalam Bahasa Inggrisnya, sering disebut WE ACT, nilai-nilai tersebut, antara

lain:

Have a Global Worldview - Memiliki pandangan yang bersifat global

Mampu mengkolaborasi dan memahami sebuah proyek yang bersifat lokal dan global serta dapat mengutarakan pendapat dan mengambil langkah nyata dalam permasalahan yang bersifat baik lokal maupun global.

Are Engaged Learners- Peserta didik yang selalu terlibat aktif

Tidak pernah ragu atau takut dalam bertanya, belajar, berdiskusi dan berkolaborasi. Murid NJIS mampu mendengarkan berbagai macam pendapat atau ide dari orang lain serta selalu aktif dalam berdiskusi dan mengakhiri dengan pemecahan masalah baik dalam kelompok maupun pribadi.

Are Academically Minded - Berpikir secara akademis

Selalu menikmati proses belajar dengan lingkungan yang sehat dan bahagia. Serta memiliki kemampuan untuk memahami permasalahan dunia dengan pikiran terbuka dan fleksibel. Mereka melihat kesulitan sebagai kesempatan untuk berkembang serta memahami tujuan dari apapun yang dilakukan dan secara percaya diri menggunakan kemampuan untuk memecahkan permasalahan nyata yang dihadapi dalam kehidupan.

Communicate Confidently - Berkomunikasi dengan penuh percaya diri

Memiliki kemampuan berbicara dan mendengar secara efektif dan memiliki rasa percaya diri untuk berkomunikasi dengan berbagai macam tujuan dan media, serta menggunakan komunikasi dan teknologi di lingkungan yang berbeda-beda.

Think Critically - Berpikir secara kritis

Dapat memahami pemecahan masalah dengan gigih dan kreatif baik secara mandiri dan kolaborasi dalam kelompok juga merupakan konsep yang ditanamkan sekolah NJIS pada muridnya. Memulai segala sesuatu dengan pertanyaan dan bukan asumsi, serta memahami sebuah informasi, mengevaluasi kualitasnya, dan menggunakannya dengan efektif. Murid NJIS juga mampu membuat sebuah keputusan berdasarkan pemahaman pada sebuah data dan bukti.

Saat menamatkan pendidikannya di NJIS, para siswa diyakini akan memiliki sejumlah hal sebagai berikut:

- Menjadi manusia humanis di tingkat lokal, nasional maupun internasional
- Memahami globalisasi dan dampaknya bagi manusia dan lingkungan sekitar
- Memiliki kemampuan dalam hal intelektual, daya kreatif, emosi dan psikologis
- Terus memiliki semangat belajar yang tergambar dalam target personal maupun kolektif.
- Memiliki keseimbangan dalam pendidikan
- Menunjukkan perkembangan dalam berbagai disiplin akademik
- Memiliki kemampuan berbicara, membaca, menulis dan mendengarkan secara efektif untuk berbagai tujuan
- Mampu mengaplikasikan kreatifitas dan kegigihan untuk memecahkan masalah baik secara pribadi maupun bersama-sama di dalam kelompok
- Merancang target pribadi maupun kolektif dan mampu mencapainya
- Menggunakan teknologi untuk mengakses dan menciptakan informasi, memfasilitasi pemahaman dan pengalaman belajar
- Memiliki kemampuan untuk mempraktekan apa yang sudah dipelajari di sekolah.

Dengan berbagai keunggulan metode, nilai dan bekal yang diberikan, sebagaimana dipaparkan di atas, niscaya ini akan menjadi bekal yang baik bagi putera-puteri tercinta meretas masa depannya yang gemilang.



TRADE MALL AGUNG PODOMORO

Strategi Ampuh MENARIK PENGUNJUNG

Trade Mall Agung Podomoro adalah pengelolaan pusat belanja dengan konsep kekinian, agar tetap menghadirkan alasan bagi masyarakat untuk selalu datang ke pusat jaringan pusat belanja ini. Berbagai program yang memberikan benefit langsung bagi pengunjung, juga bagi tenant, tersedia disini.

Dampak dari revolusi di bidang teknologi informasi telah merasuk dalam hingga ke berbagai ranah kehidupan manusia. Tidak terkecuali dalam perilaku konsumsi masyarakat. Jika dahulu, pusat belanja menjadi tujuan utama orang berbelanja, maka kini belanja dapat dilakukan melalui perangkat telepon genggam, dari mana saja seseorang berada. Hal ini memberikan dampak yang tidak kecil bagi bisnis ritel, terutama yang berada di pusat perbelanjaan.

Namun gejala ini sejak jauh hari sudah diantisipasi oleh Agung Podomoro melalui konsep Trade Mall. Melalui jejaring TM, Agung Podomoro sebagai pemilik dari sejumlah pusat perbelanjaan yang tersebar di sejumlah kota dengan mayoritas persebaran di Jakarta ini, strategi untuk menjaga bahkan meningkatkan jumlah pengunjung pun dijalankan dengan sejumlah program kreatif dan inovatif.

Di Thamrin City misalnya, dilakukan kegiatan promosi seperti acara lelang batik dan

batik murah. Pada momen khusus seperti Hari Batik Nusantara, Thamrin City juga secara rutin menggelar kegiatan yang bekerjasama dengan komunitas-komunitas seperti otomotif, serta mengadakan joint promotion dengan media untuk event-event yang digelar.

Atau di Seasons City dimana unit TM ini terdapat sejumlah kegiatan tahunan yang digelar di sini antara lain: Kampung Ramadhan untuk hari besar Islam, Seasons City Carnival dan Perayaan Cap Go Meh.

Saat ini, Seasons City bekerjasama dengan Go-Jek menggelar Go-Food Festival 2018 yang berlangsung hingga satu tahun kedepan. Pada festival ini, terdapat cashback 50 persen untuk pengunjung yang menggunakan Go-Pay.

Go-Food Festival adalah kegiatan festival kuliner yang diselenggarakan Go-Jek di 10 kota di Indonesia, dimulai dari 6 September 2018 hingga satu tahun ke depan.

Selama kegiatan ini berlangsung, pengunjung berburu berbagai macam hidangan kuliner dari

merchant lebih, yang sudah kerjasama dengan Go-Food, sembari menyaksikan ragam hiburan dan atraksi yang ada di TM Seasons City. Khusus pada 1-30 September 2018, pastinya ada promo Cashback 50 persen dengan bayar menggunakan Go-Pay,” jelasnya.

Lantas di Blok B Tanah Abang, unit TM ini secara rutin menggelar program-program seperti: Event Sosial (donor darah) dan Event Kebudayaan (Pameran Batik, Kelas membatik).

Berbagai program ini tentu saja semakin mendorong posisi deretan TM dibawah bendera Agung Podomoro, sebagai pusat perbelanjaan yang tidak sekadar tempat melakukan transaksi jual-beli antara pengunjung dan penjual atau pemilik toko.

Dampak dari berbagai program yang digelar di masing-masing TM ini pun mulai terasa. Tengok saja yang terjadi di Season City disana mulai bertumbuh berbagai middle brand kuliner yang menjadi daya tarik untuk menciptakan keramaian. Juga kehadiran berbagai coffee shop yang dapat dijadikan meeting point serta adanya zona baru yang dibutuhkan masyarakat seperti wedding center disini.

Atau juga seperti di Thamrin City khususnya pada hari Senin dan Kamis mulai jam 04.00 pagi, Pasar Tasik mulai digelar. Pada dua hari ini, ditambah hari Sabtu, tingkat kunjungan di unit TM ini tergolong tinggi jika dibandingkan dengan hari-hari biasanya.

Angka statistik kenaikan pengunjung yang tergambar lebih jelas adalah di unit TM Blok B Tanah Abang. Pasalnya, jika dibandingkan Agustus 2017 dan bulan yang sama pada tahun ini, terjadi kenaikan sekitar 14%.

Selain karena rancangan berbagai program yang digelar oleh masing-masing unit TM, pada dasarnya pusat-pusat perbelanjaan yang dikembangkan dan dimiliki oleh Agung Podomoro sejatinya telah memiliki keunggulan jika dibandingkan dengan yang lainnya.

Berbagai Fasilitas yang Unggul

Tidak hanya memiliki berbagai agenda kegiatan yang menarik untuk mendatangkan





Keterangan Foto Halaman 70: TM Thamrin City dan Wedding Center di TM Seasons City.

Halaman 71: Go Food Festival di Seasons City, Pembukaan Fashion Gallery di Mangga Dua Square dan Carnaval di Mangga Dua Square

animo pengunjung ke TM, keandalan dalam fasilitas pun menjadi sebuah nilai lebih tersendiri dibanding pusat belanja sejenis lainnya.

Seperti misalnya yang ada di Seasons City, TM ini perlahan mulai dikenal sebagai pusat belanja bagi mereka yang berkepentingan dengan kebutuhan perkawinan atau wedding. Season City juga mempunyai 9 wedding venue dengan harga paket yang cukup terjangkau sehingga masyarakat memiliki banyak pilihan jika hendak menggunakan venue ini.

Disamping itu Seasons City juga memiliki area kuliner yang bervariasi ditambah dengan tersedianya beberapa coffee shop yang dapat digunakan untuk meeting point.

Bagi para pencinta factory outlet, Anda tak perlu jauh-jauh ke Bandung karena di Mangga Dua Square pun telah dibuka fashion gallery yang diisi oleh sejumlah factory outlet seperti Amira Factory Outlet, Chois Factory Outlet, Premier Factory Outlet dan Fifth Avenue.

Fashion Gallery ini sengaja dihadirkan untuk memanjakan para pengunjung Mangga Dua Square dan seluruh masyarakat yang ada di Kota Jakarta dalam memenuhi segala kebutuhan fashion-nya. Terutama fashion gaya millennial, mulai dari anak-anak sampai dewasa.

Keunggulan lain yang dimiliki oleh TM dapat ditemui di Thamrin City. TM ini terletak di pusat kota dan menjadi salah satu destinasi favorit bagi para pencinta batik karena disini terdapat Pusat Batik Nusantara dan Pusat Busana Muslim dengan Pasar Tasiknya.

Asal tahu saja, semua produk baik Batik maupun busana Muslim di sini, dijual dengan harga yang sangat kompetitif karena produk dihasilkan langsung oleh pengrajin (UMKM). Hal lain adalah kenyamanan dan keamanan berbelanja yang terjamin dengan tempat parkir kendaraan luas lengkap dengan fasilitas valet dan Ladies Parking.

Di Thamrin City juga tersedia koneksi internet yang kualitas layanannya terus diperbaharui serta adanya fasilitas hotel (Hotel Amaris), yang menyatu dengan gedung TM yang juga merupakan nilai tambah, apalagi okupansinya mencapai rata-rata 96-97% setiap harinya.

Selain sebagai pusat belanja dengan fasilitas setara mal, kehadiran TM juga dimaksudkan untuk memberikan pengalaman tersendiri bagi pengunjung yang datang ke pusat-pusat perbelanjaan itu. Dengan begitu, para pengunjung pun kembali dengan membawa pengalaman unik yang senantiasa terus mengingatkan mereka untuk kembali lagi ke TM itu.

Tak hanya itu, fokus dan spesifikasi dari produk yang dipasarkan di masing-masing TM pun berbeda satu sama lainnya. Hal ini akan memudahkan pengunjung untuk mendapatkan apa yang diinginkan dari TM-TM yang ada.

Agung Podomoro meyakini, konsep yang unik dan diferensiasi dengan fokus yang jelas ini akan membuat TM dapat bersaing ditengah kemajuan dan perkembangan jaman.

Kontak Trade Mall Agung Podomoro APL Tower 43rd Floor Podomoro City

Jl. Letjen S. Parman, Kav. 23, Jakarta 11470
Telp. +6221-29084567, Faks. +6221-29034556





GRAND MADISON

Experience Luxurious **ADVANCED LIVING IN THE CITY**

Grand Madison adalah satu-satunya kondominium yang dibangun di Podomoro City, kawasan seluas 27 hektar. Proyek ini merupakan bangunan terakhir atau *the last piece*.

Grand Madison menjadi kondominium yang mempunyai gaya arsitektur modern, berbeda dengan arsitektur apartemen lain di kawasan ini. Ini adalah kondominium dengan 332 unit, satu lantai terdiri dari 12 unit dan dilayani 6 buah lift.

Kondominium ini menawarkan sejumlah keunggulan yang tidak ada di hunian lain sekitarnya. Ini adalah sebuah gedung dengan 332 unit dan tidak terhubung dengan mal secara langsung. Hal ini didasari pada keinginan pengembang agar kondominium ini lebih private, apalagi penghun-

inya adalah para eksekutif dan pengusaha.

Berada di lokasi yang strategis, Grand Madison yang menjadi bagian dari Podomoro City ini, berada dekat dengan bandara, pelabuhan dan CBD Sudirman dan Thamrin atau yang lebih dikenal dengan sebutan golden triangle, Sudirman-Kuningan dan Thamrin.

Menurut Emil S. Utomo, *General Manager Marketing* Grand Madison, "Kita mempunyai gedung parkir sendiri khusus untuk kondominium ini dengan perbandingan 1:1 sehingga tidak mungkin bagi penghuni untuk



tidak mendapatkan parkir. Walaupun kita tidak menjual unit dengan parkir atau istilahnya *dedicated*. Tetapi kita buatkan ini *reserve-unreserve*, semua pemilik tetap akan mendapatkan parkir tetapi tidak ditempat yang sama”.

Keistimewaan lain yang ditawarkan adalah jalur koneksi yang dihubungkan melalui *pedestrian with canopy* dari depan bangunan atau lobi utama sampai ke *west tunnel* dengan konsep hijau, dimana di pintu masuk itu penuh dengan tanaman-tanaman pohon. Ini dimaksudkan untuk memberikan rasa nyaman bagi penghuni.

“Yang keempat adalah, fasilitas pendukung yang lengkap. Terdapat 8 fasilitas yang ada di kondominium ini dan ada 8 features yang tersedia. Angka 8 ini angka yang diyakini memberikan keuntungan/hokki serta kemudahan dalam bisnis dan kehidupan yang mengalir terus.”

8 Fasilitas itu antara lain:

1. Infinity Pool di Lt 5
2. Fitness Center
3. Spa & Sauna
4. Children Playground
5. BBQ Area
6. Sky Garden di Lt 19 & 31
7. Jacuzzi
8. Gedung Parkir

Sementara itu, 8 Features itu adalah:

1. *Floor to Ceiling* 2,9 m (nett)
2. *Smart Home* untuk mengontrol on/off lampu dan semua peralatan elektronik, selama terhubung dengan internet melalui *smartphone / tab* dan alat elektronik.
3. *Motion sensor* berdasarkan gerakan untuk mematikan dan menghidupkan lampu di

kamar mandi, untuk penghematan listrik
4. Semua pembeli mendapatkan *granite top table / kitchen cabinet*.

5. Pembeli mendapatkan AC.

6. Pembeli mendapatkan *water heater*.

7. Mendapatkan *smart door lock*, artinya satu kartu dapat digunakan dari pintu masuk sampai ke unitnya. Unit itu dapat diakses dengan 4 cara ; kartu, *finger print*, *pass word* dan terakhir melalui kunci sendiri atau manual. Bahkan bisa dikembangkan lagi melalui *smart phone* dengan koneksi *bluetooth*.

8. Audio video phone.

Unit yang ditawarkan mulai dengan luas 53 m2 dengan tipe dua kamar, sampai dengan luas 118 m2 dengan tipe tiga kamar. Pangsa pasarnya para eksekutif yang sudah mapan dan memiliki kesibukan yang tinggi setiap hari sehingga dikembangkan konsep *smart home*.

Keunggulan lainnya, bangunan ini mendapatkan sertifikat *green building* dari GBCI (Green Building Council Indonesia) atas penghematan energi dan material. Konsumsi listrik pun lebih efisien dan hemat. Penggunaan material yang ramah lingkungan untuk bangunan ini sudah mendapatkan sertifikat dari GBCI. Bangunan ini telah sesuai dengan Standar Nasional Indonesia (SNI) tahun 2012.

Sejak penjualan perdana dimulai pada Januari 2015, saat ini harga unit di Grand Madison sudah mengalami kenaikan 25% dari harga perdana. Emil memperkirakan kemungkinan sampai Desember akan mengalami kenaikan lagi.

“Segmen ini dimulai dari harga 2,5 M sampai 5 M, sehingga yang kita tuju adalah para eksekutif dan pebisnis. Saat ini, mayoritas pembeli terdiri dari 90% end user dan 10% investor.”

Keunikan selain 8 in 1 itu, konsumen bisa melihat bahwa ini adalah properti di kawasan sunrise. Pembeli akan mendapatkan *capital gain* karena harga terus naik (*capital gain pasif*), *capital gain aktif* artinya tingkat kenaikan harga yang tinggi karena direnovasi atau *fully furnished* dan terakhir adalah kapitalisasi, keuntungan dari sewa pun sangat tinggi. Karena kawasan ini memiliki potensi sewa menyewa yang tinggi.

Selain fasilitas internal yang dipaparkan diatas, fasilitas eksternal di sekitar Podomoro City juga sangat membantu. “Tersedia mall, hotel, office, kepolisian, pendidikan dan rumah sakit. Work, play, living dalam satu kawasan.”

Jadi sekarang adalah saat yang tepat untuk memiliki unit di Grand Madison. Mengapa ?

Karena *property clock* saat ini berada diposisi jarum 6, artinya supply bertaburan dan demand tetap. Artinya kita mesti spesifik dan lebih kritis ketika membeli properti. Saat ini juga harus beli properti, karena banyak yang menawarkan dengan berbagai promo.

Marketing Gallery
Podomoro City
(In Front of Pullman Hotel)
Jl. Letjen. S. Parman Kav. 28,
Jakarta Barat 11470
Telepon. 021-56955111



PODOMORO RIVER VIEW

Hunian Eksklusif DI SISI SUNGAI NAN SEJUK

Bagi masyarakat modern, pentingnya ilmu pengetahuan telah menjadi salah-satu kebutuhan primer, terutama yang menyangkut pendidikan bagi putra-putri mereka. Untuk itu, memiliki hunian nyaman dan dekat fasilitas umum sangat didambakan oleh banyak orang, terutama hunian yang dekat dengan sarana pendidikan seperti sekolah dan kampus.

Menjawab keinginan masyarakat untuk memiliki hunian dekat fasilitas pendidikan, Agung Podomoro Land mempersembahkan landed house (rumah tapak) terbarunya, Podomoro River View yang berada di kawasan Podomoro Golf View di Selatan Jakarta.

Mengusung konsep 'walk to school, walk to campus', Podomoro River View akan menjadi pilihan ideal karena klasternya bersebelahan dengan sekolah YPI Al-Azhar, Sekolah Karakter, Universitas Gunadarma, serta dekat dengan rencana pengembangan Sekolah Kolese Kanisius. Dengan begitu orang tua cukup berjalan kaki saja mengantarkan anak-anaknya ke sekolah dan terbebas dari macetnya jalanan perkotaan.

Demikian pula halnya para orang tua yang anak-anaknya mulai mengenyam pendidikan di universitas. Keberadaan hunian yang dekat dengan kampus akan sangat dibutuhkan sehingga mahasiswa cukup berjalan kaki saja ke kampus mereka. Selain menghemat waktu dan tenaga, hal ini tentunya juga menghemat biaya.

Lengkapannya sarana pendidikan dari tingkat dasar hingga universitas di kawasan Podomoro Golf View yang berada di lokasi Podomoro River View menjadikan kawasan ini sebagai destinasi baru pusat pendidikan yang membangun generasi muda berkualitas dengan konsep 'walk to school, walk to campus'.

Hunian dengan Akses Prima dan Stasiun LRT di Depan Klaster

Kemewahan dan kenyamanan hunian tidak lengkap tanpa kemudahan akses pencapaian dan mobilitas penghuni. Rumah tapak Podomoro River View yang berada di kawasan Podomoro Golf View di Selatan Jakarta ini tentu menjadi pilihan tepat karena merupakan hunian yang 'easy to reach, easy to mobile'.

Easy to reach karena kawasan ini memiliki akses yang sangat prima, berada tepat di exit Tol Cimanggis, km 19 - Tol Jagorawi. Hal itu membuat hunian ini mudah untuk dijangkau, bebas dari kemacetan, dan dapat dicapai hanya 30 menit dari Bandara Halim Perdanakusuma.

Easy to mobile karena kawasan ini terintegrasi dengan jaringan transportasi massal seperti Light Rail Transit (LRT), TransJakarta, dan angkutan umum lainnya yang membuat para penghuni dapat bepergian ke mana saja dengan mudah dan jauh lebih hemat biaya, ditambah klaster Podomoro River View berada tepat di depan stasiun LRT.

Sebagai informasi, peresmian kawasan Podomoro Golf View sebagai transfer point Transit Oriented Development (TOD) telah dilakukan pada 21 April yang lalu oleh Kepala Badan Pengelola Transportasi Jabodetabek Bambang Prihartono.

Pada acara peresmian tersebut, Presiden Direktur Agung Podomoro Land Cosmas Batubara mengaku bangga telah ditunjuk pemerintah menjadi operator transfer point TOD Gunung Putri. "Kami tentu bangga



ditunjuk menjadi operator transfer point TOD, yang memberikan banyak manfaat kepada masyarakat luas,” kata Cosmas dalam keterangan tertulis, Jumat (14/9/2018).

Lebih lanjut, pengamat perkotaan, Yayat Supriatna menilai bahwa manfaat pembangunan kawasan TOD sangat banyak. Selain dapat mengatasi masalah lalu lintas, juga berpotensi menumbuhkan perekonomian kawasan. Menurutnya, ke depan akan terjadi redistribusi fungsi, menjadikan wilayah luar Jakarta sebagai kawasan bisnis, perkantoran, dan sebagainya.

“Manfaatnya sangat banyak, multifungsi. Bisa dikembangkan sebagai tempat tinggal, tempat usaha, atau kegiatan publik lainnya. Dengan model mixed used, orang bisa merasakan membeli apartemen ‘hadiahnya’ kereta api karena (akses) bisa langsung kereta api,” jelas Yayat.

Yayat menambahkan, keberadaan TOD akan membuat perjalanan dan waktu semakin efektif. Dia pun mencontohkan Singapura. Meski demikian, Yayat menilai kerja sama antara pemerintah dan swasta bagus dalam pengembangan TOD.

“Orang tak perlu lagi beli mobil, mikirin bayar parkir mobil, juga lebih efektif waktu, efektif dalam perjalanan,” katanya.

Oleh karena itu, hunian mewah Podomoro River View tentunya menjadi hunian nyaman dambaan masyarakat karena berada di lokasi strategis dan mudah dijangkau, serta dilengkapi berbagai fasilitas transportasi modern yang akan memudahkan penghuni bepergian ke mana saja.



Harga perdana mulai Rp1,6 miliar

Untuk tahap pertama, akan dikembangkan 2 cluster yakni Culster Hickory dan Iroko dengan total unit yang ditawarkan sebanyak 285 unit rumah dengan tiga tipe. Tipe 6x16 (STD LB.100/LT.96) dan (HOOK LB.100/LT.128-209), Tipe 7x18 (STD LB.127/LT.126) (HOOK LT.132/LT.162-180) dan Tipe 8x20 (STD LB.147/LT.160) dan (HOOK LB.147/LT.200-220).

Hunian dengan konsep desain modern tropis ini dipasarkan dengan harga perdana mulai dari Rp1,6 miliar.

Namun kesempatan emas bagi Anda yang tertarik untuk memiliki hunian dengan seabrek manfaat yang sudah dijelaskan oleh pengamat perkotaan di atas. Podomoro River View dalam rangka memperingati HUT Agung Podomoro Group yang ke-49, menyediakan program

khusus yang disebut Promo HUT APL. Program ini memberikan kemudahan dengan sistim pembayaran angsuran 49 kali flat dan cash back Rp49 juta.

Nah, tunggu apalagi? Segera hubungi:

Marketing Gallery
Kawasan Podomoro Golf View
Exit Tol Cimanggis km.19 Tol
Jagorawi, Kecamatan Gunung Putri
Kabupaten Bogor-Jawa Barat
Phone: 021 5694 8888
Fax: (021) 2920 9019



OFFICE SPACE PODOMORO CITY DELI MEDAN

PREMIUM OFFICE TOWER DI PUSAT KOTA MEDAN

Office tower ini dihadirkan oleh pengembang ternama di lokasi paling strategis di Kota Medan. Kepemilikan strata title dan berbagai fasilitas komplit jadi daya tarik investor maupun perusahaan yang sudah memiliki unit di sana.

Kota Medan merupakan salah kota terbesar ketiga setelah Jakarta dan Surabaya. Dengan 2,6 juta penduduk, daya beli penduduknya terus meningkat setiap tahunnya. Bisnis pun tumbuh pesat, apalagi dengan hadirnya Bandara Internasional Kualanamu, yang merupakan bandara terbesar kedua di Indonesia yang ditunjang oleh fasilitas kereta api Airport Railink Services.

Transportasi dari bandara ke kota Medan pun ditempuh dalam waktu hanya 30-40 menit. Belum lagi jalan tol dari Medan ke airport Kualanamu dan kota-kota penyangga di sekitarnya. Sementara itu proyek light rapid transit yang sedang dibangun pun ditargetkan rampung di tahun 2020. Kota Medan semakin menggiatkan untuk tujuan investasi lokal, nasional bahkan internasional.

Dengan kemajuan yang telah dicapai oleh kota Medan ini, menjadi alasan bagi Agung Podomoro Land sebagai pengembang terbesar dan terpercaya yang telah berkiprah selama 49 tahun di industri property Indonesia, membangun superblock pertama dan termegah di jantung kota Medan yakni Podomoro City Deli Medan melalui anak usahanya PT. Sinar Menara Deli.

Menempati lahan seluas 5,2 hektar di Jl. Putri Hijau / Guru Patimpus No.1 yang merupakan jalan utama di pusat kota Medan, superblock Podomoro City Deli Medan memiliki fungsi kawasan yang saling terintegrasi yang terdiri dari:

1. Eksklusif Apartemen yang terdiri dari 3 menara yaitu, Liberty, Lincoln dan Lexington.

Letaknya berada persis di atas luxurious shopping mall. Tersedia berbagai tipe, mulai dari tipe studio hingga tipe yang terbesar, yaitu tipe suite (3 bedroom). Fasilitas pendukung super lengkap seperti: teknologi smart home, kolam renang dengan view Kota Medan, jogging track, children playground, barbeque area, gym, reflexology path, lahan parkir luas dan keamanan yang berlapis, seperti access card, CCTV dan security 24 jam.

2. Premium Apartemen yang terdiri dari 2 tower, yaitu tower Empire dan tower Victory yang berdiri sendiri di area Tribeca Park, didesain modern dengan fasilitas kolam renang sendiri bernama infinity swimming pool.

3. Penthouse Hunian 2 lantai ini terletak di lantai teratas Premium Apartment sehingga



8 ALASAN MEMILIKI OFFICE SPACE DI PODOMORO CITY DELI MEDAN

1. The best location in Medan
2. 100% electricity back-up
3. 24 hour security (security guard & cctv)
4. Modern, minimalist & luxurious architectural design
5. The first superblock in Medan with One Stop Concept: Living, Working & Shopping
6. Miconic 10 high speed elevator technology, combined 16 units for low and high zone
7. Tallest building in Medan
8. The best investment with Strata Title Ownership

memiliki multi view, kota Medan dan Bukit Barisan. Eksklusif, hanya tersedia 12 unit saja.

4. Tribeca Condominium yang terdiri dari 2 menara, Tower Tribeca Northern dan Tower Tribeca Southern dengan 2 tipe pilihan yaitu Luxurious Premier (2 kamar tidur) dan Luxurious Platinum (3 kamar tidur). Fasilitas yang tersedia: kolam renang, jogging track, children playground, barbeque area, gazebo, gym, tennis court, sauna, reflexology path, outdoor terrace café, lobby lounge, lahan parkir yang luas dan keamanan yang berlapis, seperti finger print, access card, CCTV dan security 24 jam.

5. Luxurious Shopping Mall & Five Star Hotel, dimana mal ini akan hadir menjadi area komersial termewah, terlengkap dan termodern di kota Medan. Ada Tribeca Park, yaitu area ruang terbuka atau taman di dalam mal ini. Konsep mal seperti ini merupakan satu-satunya yang ada di kota Medan. Sedangkan hotel bintang lima akan melengkapi Podomoro City Deli Medan sebagai destinasi utama warga Medan untuk berlibur sekaligus rekreasi, serta

6. Premium Office Tower, berdiri tepat di simpang jalan Putri Hijau dan Guru Patimpus, yang merupakan jalan utama di pusat kota Medan, satu ruas jalan dengan pusat pemerintahan, kantor pos besar, stasiun televisi TVRI, Bank Indonesia, hotel bintang lima, seperti Hotel JW Marriott dan Hotel Grand Aston, serta Pusat Rekreasi, Olahraga dan Kuliner Merdeka Walk.

Premium Office Tower Podomoro City Deli Medan yang bersertifikat strata title yang didesain modern dan mewah ini merupakan satu-satunya gedung perkantoran di Kota Medan yang tertinggi dan dilengkapi fasilitas serta teknologi canggih, teknologi lift yang sangat cepat (miconic 10) yang terbagi dalam 2 zoning, high zone dan low zone yang masing-masing memiliki 8 lift sehingga gedung perkantoran Podomoro City Deli Medan memiliki total 16 lift yang tentunya sangat mendukung mobilitas tinggi dari orang-orang yang berkantor ataupun berkunjung ke perkantoran Podomoro City Deli Medan. .

Premium Office Tower juga menyediakan genset yang mampu mendukung kebutuhan 100 persen gedung apabila listrik dari PLN

padam, sehingga kegiatan operasional di dalamnya tidak terganggu, selain itu juga dilengkapi CCTV dan tenaga pengamanan 24 jam.

Adapun office space Podomoro City Deli Medan ditawarkan mulai dari ukuran yang terkecil, yaitu 111,79 m2 hingga ukuran 1 lantai sebesar 2000-an m2.

Saat ini telah banyak perusahaan yang telah membeli Perkantoran Podomoro City Deli Medan, mulai dari perusahaan agriculture yang membeli 2 unit hingga perusahaan multifinance yang membeli 1 lantai dan lain-lain.

Saat ini Office Space Podomoro City Deli Medan ditawarkan dengan sistem special installment berupa angsuran 48 kali (4 tahun) tanpa bunga, dengan booking fee Rp 25 juta, DP pertama 10 persen, DP kedua 10 persen, DP ketiga 10 persen, dan sisa angsuran 70 persen dapat dicicil 45 kali tanpa bunga.

Selain fungsi kawasan yang mengusung konsep “One Stop Living, Working, and Shopping”, bangunan Podomoro City Deli Medan juga tampil dengan desain yang modern dan menawan karya DP Architects Singapore yang telah berpengalaman dalam merancang bangunan mewah di dunia, seperti Dubai Mall, Marina Bay Center Singapore, Esplanade Singapore, Singapore Flyer, Resort World Sentosa Singapore, Paragon Shopping Center, Mumbai Airport India dan lainnya sehingga dipastikan Podomoro City Deli Medan akan menjelma menjadi NEW ICON di Kota Medan.

Marketing Gallery
Jl. Putri Hijau/Guru Patimpus No.1 Blok OPQ,
Kesawan, Medan, Kesawan, Medan Bar.
Kota Medan, Sumatera Utara, 20111
Telepon. (061) 4567999





CEREMONY HUT APG KE-49 MOVING FORWARD

Perjalanan panjang Agung Podomoro Group telah melampaui hampir setengah abad. Dalam usia tersebut, tidak sedikit berkat dan karya yang sudah dilakukan, patut disyukuri. Ungkapan syukur itu pula yang dilakukan oleh para direksi, komisaris dan segenap karyawan perusahaan ini.

Ceremony HUT APG ke- 49 pada tgl 19 September 2018 dengan tema "Moving Forward" bertempat di Ballroom D'Capital - Soho Capital Lt. 29 - Podomoro City.

Acara HUT APG ke-49 dihadiri oleh Komisaris, Advisor, Direktur Utama APL, jajaran Direksi dan Pimpinan Direktorat serta seluruh karyawan Agung Podomoro Land.

salah satu agendanya adalah Launching APL Innovation Award 2019 dan Launching One Day One Thousand persiapan untuk memperingati HUT APG ke 50 thn tahun depan bhw seluruh karyawan Agung Podomoro diberikan 1 bh celengan dan setiap karyawan diminta utk menabung minimal 1000 per hari yg nantinya dengan target minimal 1 milyar pd HUT APG ke-50 tahun depan.

Target minimal 1 milyar dari One Day One Thousand diperuntukan utk pembangunan/pengembangan fasilitas untuk disabilitas dan untuk dana sosial bagi karyawan yg membutuhkan dan masyarakat umum



TURNAMEN FUTSAL@HUT APL KEBERSAMAAN ALA APL

Turnamen futsal Agung Podomoro ke -5 tahun 2018 ini diikuti oleh 28 unit usaha dengan 32 tim futsal. Pertandingan berlangsung selama 2 (dua) hari yaitu pada tanggal 15 – 16 September 2018 di Lapangan Gudang Futsal Kalimalang.

Perlombaan sangat meriah dan dihadiri oleh Hidayat Bakri selaku Assistant Vice President, Human Resources yang secara resmi membuka acara kegiatan turnamen futsal ke-5 Agung Podomoro.

Adapun pemenang Agung Podomoro Futsal Cup tahun 2018 sebagai berikut :

Juara 1	: Blok B
Juara 2	: Harco Glodok
Juara 3	: LTC Glodok
Semifinalis	: Emporium Pluit Mall
Best Player	: Ade Surya (Blok B)
Top Score	: Sugianto (LTC Glodok)

Pertandingan berjalan dengan lancar dan aman tanpa ada halangan suatu apapun. Kebahagiaan terlihat dengan jelas disemua peserta dan selalu menjunjung tinggi sportivitas



PGV URBAN GRAVITY DOWNHILL DI PGV

Bersepeda memang mengasikkan, terlebih bersama-sama dengan kawan, saudara ataupun keluarga untuk mengisi waktu libur. Olahraga bersepeda termasuk jenis olahraga ringan, karena tidak membutuhkan keahlian khusus untuk mengayuh sepeda. Memang tidak semua orang bisa naik sepeda, namun hal itu bisa dipelajari dan dilatih dalam waktu yang tidak cukup lama kemungkinan besar sudah bisa mengayuh sepeda dengan baik.

Kegemaran bersepeda kemudian memunculkan banyak variasi dari model dan jenis sepeda serta gaya dalam bersepeda. Dari beberapa jenis olahraga sepeda, salah satu yang tergolong ekstrem adalah Downhill (Menuruni Bukit).

Penggemar Downhill di tanah air mendapat tantangan seru! Turnamen sepeda PGV Urban Gravity yang diadakan pada 25-26 September lalu mengambil tempat di gedung park and ride Podomoro Golf View, tempat stasiun LRT dalam kawasan Podomoro Golf View berada. Turnamen ini diikuti oleh 130 peserta yang membutuhkan 8 segmen turnamen dengan total hadiah Rp. 55 juta. Terlihat semangat dari setiap peserta mengikuti turnamen yang rutin diadakan 3 kali dalam sepanjang tahun.



CENTRAL PARK & NEO SOHO MALL ANNIVERSARY EPIC ANNIVERSARY

Pada September 2018 ini pun diadakan Epic Anniversary dimana Central Park Mall yang diresmikan pada tanggal 9 bulan 9 tahun 2009 jam 09.09, perayaan ulang tahun Central Park Mall ke-9. Epic 9th Anniversary menjadi tema yang dipilih dimana Central Park Mall menghadirkan fashion show dari para designer kenamaan seperti Wilsen Willim, Rinda Salmun dan Anthony Tandiyono yang tergabung dalam MadelInd, serta Kle, Nikicio dan Danjyo Hiyoji yang tergabung dalam Jakarta Designers' Room. Mereka menampilkan koleksi ter-epic di catwalk spektakuler yang berbentuk angka 9 di Tribeca Park. Selain menampilkan fashion trends terbaru, Central Park Mall juga menyajikan beragam acara hits berkolaborasi dengan extraordinary partner seperti Mobiliari Group dalam acara Hitsss Festival, Aquarius Musikindo yang menampilkan Dance Tonight dari Bunga Citra Lestari feat. JFlow dan ditutup dengan penampilan spesial dari Melantai.

#KIDSJAMANNOW @ NEO SOHO MALL

Sementara itu, pada tanggal 8 September 2018, Neo Soho Mall merayakan 2nd Anniversary-nya dengan acara KIDS FASHION RUNWAY bertemakan #KIDSJAMANNOW dimana berbagai brand busana anak ternama diperagakan, seperti BUBBLE GIRL, CENTRAL DEPARTMENT STORE PRESENTS LULLA, GHEA KIDS, MINI ME dan LITTLE MISS AOKI. Selain fashion show, Neo Soho juga mempersembahkan penampilan dari para performer muda seperti Maisha Kanna, DJ Kaisoe feat. Gavyn Percussion. Suasana pun semakin meriah dengan penampilan para celebrity host seperti Wulan Guritno, Jeremiah Alric & London Abigail, Snow & Tara Amelz, Janina Joesoef, Javanna Joesoef & Janna Soekasah. Joesoef, Shaffanah, Shalmiya & Shelomita Diah, Seraphina Rose & Yasmine Wildblood, dan Ivan Gunawan.



HARI PELANGGAN NASIONAL 2018 TERIMA KASIH PELANGGAN

Hari Pelanggan Nasional jatuh pada setiap tanggal 04 September, dimulai sejak tahun 2003 dan dicanangkan oleh Presiden RI (saat itu), Megawati Soekarnoputri. Sejak itu, setiap tahun banyak perusahaan memperingati Hari Pelanggan Nasional atau Customer Day. Pada hari tersebut, perusahaan-perusahaan itu menjadikannya sebagai momen untuk memanjakan pelanggannya.

Perayaan Hari Pelanggan Nasional adalah sebagai ekspresi terima kasih kepada pelanggan dan komitmen perusahaan untuk

lebih baik lagi di masa mendatang. Hari Pelanggan Nasional dapat menjadi momen yang tepat untuk memompa semangat perusahaan dalam memuaskan pelanggan. Sebagaimana dengan Agung Podomoro yang selalu berkomitmen untuk memberikan nilai yang optimal bagi pelanggan khususnya dalam hal kualitas mutu. Juga dengan memberikan pelayanan yang baik dan memuaskan bagi semua pelanggan Agung Podomoro Land.



CENTRAL PARK MALL & NEO SOHO EXTRAORDINARY INDONESIA

Merayakan hari kemerdekaan Indonesia dan dalam rangka menyambut Asian Games 2018, Central Park dan Neo Soho Mall mengadakan acara Extraordinary Indonesia dengan tema olahraga mulai dari tanggal 10 Agustus – 4 September 2018. Rangkaian acara dimulai dari acara SPORTS MONTH, yaitu acara olahraga yang berkolaborasi dengan berbagai studio dan instruktur kenamaan di Jakarta, Meet & Greet dengan maskot Asian Games, serta beragam hiburan dari band legendaris Indonesia, PADI Reborn, dan juga penampilan anak-anak berbakat dari berbagai sekolah di Jakarta.

Tak ketinggalan, Central Park dan Neo Soho Mall juga menyediakan program belanja dengan potongan harga hingga 73% dari lebih dari 400 toko di acara Shopping Marathon Till Midnight, Cashback Deal sebesar Rp 450.000 dan masih banyak lagi.”





CIRCUS WORLD@PGV FAMILY CARNIVAL CIRCUS WORLD

Bertempat di kawasan Podomoro Golf View, Cimanggis, Oriental Circus Indonesia (OCI) berkolaborasi dengan Podomoro Golf View mempersembahkan Circus World. Kegiatan ini diselenggarakan dengan tema Family Carnival Circus World. Ini merupakan event Spectacular Family Carnival 2018.

Selain itu, event ini juga menampilkan beberapa atraksi antara lain Jurassic Era sebagai ikon yang sedang terkenal saat ini. Event besar ini akan menampilkan atraksi sirkus hewan yang seru, lucu dan mengundang senyum dan tawa. Ada juga pertunjukan akrobatik yang menguji adrenalin.

Selain itu Oriental Circus Indonesia dan Podomoro Golf View telah mempersiapkan

beberapa hiburan lainnya seperti Food Bazaar, Pasar Malam dan Permainan anak yang tak kalah serunya.

Program acara Family Carnival Circus ini mulai berlangsung pada 30 Juni 2018 – 19 Agustus 2018. Diharapkan ini menjadi salah satu bentuk hiburan yang berbeda bagi keluarga, utamanya dalam mengisi masa libur sekolah.

Alasan dipilihnya lokasi Podomoro Golf View sebagai tempat penyelenggaraan karena lokasinya berada di tengah antara Jakarta dan Bogor, selain itu aksesibilitas sangat mudah dijangkau baik melalui Depok maupun Bekasi, berada tepat di exit tol hingga bebas macet.



SEASONS CITY TAMBORA RUN

Menyambut kemeriahan pesta olahraga Asian Games 2018, pada 12 Agustus 2018, TM Seasons City melibatkan lebih 2.500 pelari raikan lomba lari Tambora Run 5K di Kecamatan Tambora, Jakarta Barat, Minggu (12/8). Lomba lari menempuh jarak 5 kilometer ini, dimulai dari RPTA Kalijodo hingga finish di Trade Mall Seasons City.

Semua peserta terlihat begitu antusias dan dilihat dari atas jembatan penyebrangan jembatan besi dan dari flyover kalijodo sampai terlihat merah semua oleh ribuan peserta. Hal ini bisa menunjukkan kepedulian masyarakat dalam menyambut Asian Games. Lomba yang diadakan gratis ini terbagi dalam kategori umum dan pelajar. Sebagian besar diikuti warga dan pelajar se-Kecamatan Tambora.

Rute lari cukup menarik dan menantang serta menguras keringat. Sejumlah warga Tambora bahkan tampak sangat menikmati lomba ini dengan cara berlari bersama dalam satu keluarga.

Lomba juga diikuti komunitas lari terbesar di Jakarta yakni Jakarta Berlari. Acara juga dimeriahkan dengan panggung hiburan, atraksi pencak silat, penampilan tarian Betawi, dan bazar kuliner dari Oke Oce. Acara penyerahan hadiah dihadiri para pejabat Tambora dan CEO TM Seasons City, Bambang Setiobudi.



Selain Tambora Run, di TM Seasons City selama bulan Agustus ini juga ada banyak acara hiburan lain. Diantaranya Seasons City Wedding Fair dan bazar kuliner dan panggung hiburan dalam rangka peringatan Kemerdekaan RI yang akan berlangsung selama bulan Agustus.



PODOMORO CITY DELI MEDAN

INFINITY CELEBRATION

DAYA tarik penampilan Shane Filan masih erat bak magnet. Kondisi ini terlihat saat Penyanyi asal Irlandia yang juga merupakan lead singer boyband legendaris Westlife berkunjung Medan, Minggu (5/8).

Kedatangan Shane Filan untuk mengisi acara customer gathering yang digelar oleh Podomoro City Deli Medan (PCDM) di Regale International Convention Centre Medan.

Shane Filan yang beberapa bulan lalu baru meluncurkan album solo ketiganya yang bertajuk Love Always benar-benar memberi

arti tersendiri bagi penggemarnya di Medan. Mereka rela antri sejak pukul empat sore atau lima jam lebih sebelum Shane Filan tampil di pentas.

Penggemar dimanjakan lagu-lagu hits Westlife seperti "Uptown Girl", "My Love" dan "Beautiful in White" sembari menikmati hidangan gala dinner persembahan dari Regale International Convention Centre.

"Dan pasti aku juga menyanyikan lagu-lagu terkenal dari Westlife dan semua orang juga hafal dengan liriknya," tutur Shane Filan

sebagaimana dilansir Liputan6.com, beberapa waktu lalu.

Bagi Podomoro City Deli Medan sebagaimana disampaikan APV Marketing Yenti Lokat, acara customer gathering ini merupakan bentuk apresiasi PCDM kepada masyarakat yang telah mempercayakan investasinya di kawasan superblok seluas 5,2 hektare ini.



PODOMORO PARK BANDUNG

MoU POPARK DENGAN PDAM

Untuk memastikan ketersediaan air bersih yang berkualitas, Podomoro Park bersinergi dengan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirta Raharja Kabupaten Bandung. Rabu, 25 Juli 2018, bertempat di Podomoro Pavilion, dilaksanakan penandatanganan nota kesepahaman, antara PT. Pesona Mitra Kembar Mas yang merupakan anak usaha dari PT Agung Podomoro Land Tbk. (APLN), developer Podomoro Park, dengan PDAM Tirta Raharja Kabupaten Bandung, yang bertujuan untuk memberikan pelayanan air minum di kawasan Podomoro Park Bandung.

Nota kesepahaman tersebut ditandatangani langsung oleh Direktur Utama PT. Pesona Mitra Kembar Mas, Adhi Romzi, dan Direktur PT. Pesona Mitra Kembar Mas, Tjen Ruddy Chandra, serta Direktur Utama PDAM Tirta Raharja Kabupaten Bandung, H. Rudie Kusmayadi, BE, M.Si. Acara penandatanganan disaksikan langsung oleh jajaran Manajemen Podomoro Park dan PDAM Tirta Raharja, serta dihadiri oleh para tamu undangan.



PLAZA KENARI MAS MAL SADAR ZAKAT

Wakil Gubernur DKI Jakarta Sandiaga Uno meresmikan Plaza Kenari Mas sebagai mal sadar zakat dan amal sosial. Peresmian mal sadar zakat dan amal sosial itu digelar di Plaza Kenari Mas, Jl Kramat Jaya, Senen, Jakarta Pusat, Selasa (31/7/2018). Sandiaga ditemani Ketua BAZIS DKI Zahrul Wildan dan didampingi sejumlah eksekutif dari Agung Podomoro sebagai pemilik Plaza Kenari Mas.

“Dengan mengucapkan bismillahir-

rahmanirrahim, saya menyatakan secara resmi Plaza Kenari Mas sebagai mal sadar zakat dan amal sosial di DKI,” kata Sandiaga dalam sambutannya.

Menurut Sandiaga, mal sadar zakat dan amal sosial ini tidak hanya bisa menekan angka kemiskinan, tetapi juga membantu pembukaan lapangan kerja. Plaza Kenari Mas merupakan mal ketiga di Jakarta yang diresmikan menjadi mal sadar zakat dan amal sosial.

“Atas inisiatif Plaza Kenari Mas dan BAZIS DKI, hari ini kita resmikan mal sadar zakat dan amal sosial ketiga di DKI. Ini

untuk meningkatkan kesadaran kita untuk berbagi. Kita ingin membantu mengurangi kemiskinan dan membantu juga program-program peningkatan ekonomi umat, yaitu pemberdayaan ekonomi mikro,” ujar Sandiaga.

Sebelumnya, Sandiaga meresmikan Mal Thamrin City sebagai mal sadar zakat dan amal sosial. Sandiaga menuturkan mal sadar zakat dan amal sosial juga bermanfaat untuk menyejahterakan masyarakat sekitar mal.

JAKARTA
DKI





JONATAN CHRISTIE

KULINER SANG BINTANG

Pebulu tangkis Jonatan Christie di kehidupan sehari-harinya memang terlihat seperti bukan anak yang suka nongkrong dengan anak sebayanya.

Naskah: Ferdinand Lamak, Foto: Istimewa

Nama pemain bulu tangkis tunggal putra, Jonatan Christie menjadi idola baru dikalangan masyarakat Indonesia. Berkat lagunya di Asian Games 2018, ia berhasil menarik perhatian para fans bulu tangkis Tanah Air.

Menjadi idola baru, membuat semua kehidupan atlet muda ini jadi sorotan. Banyak hal dari Jonatan Christie yang cukup membuat orang penasaran, salah satunya adalah makanan favorit atlet yang berusia 20 tahun ini.

Pebulu tangkis berusia 20 tahun tersebut ternyata memiliki ketertarikan tidak hanya pada dunia bulu tangkis. Dia juga menyukai cabang olahraga lain, yakni sepak bola. Dan, klub yang diidolakan oleh pebulu tangkis asal Jakarta tersebut adalah Liverpool.

Jonatan Christie memang sosok yang lengkap. Tapi



ternyata masih ada satu lagi kebiasaannya yakni bernyanyi. Serius, suaranya keren!

Jonatan Christie merekam dirinya tengah bernyanyi lagu rohani di Instagram milik dia. Sambil main gitar, Jo berlantun. Kepintarannya nyanyi didukung para penggemar untuk rekaman.

Lalu, kira-kira apa ya makanan favorit Jonatan, atau yang akrab di sapa Jojo ini? Ternyata Jojo menyukai sayuran.

Menurut penuturan sang ibu, Marlanti Djaja, Jojo sendiri memang lebih banyak berinteraksi dengan dua sahabatnya, yakni Anthony Sinisuka Ginting dan Ihsan Maulana Mustofa dibandingkan teman sebayanya saat menghabiskan waktu di Pelatnas Cipayung.

Dalam Asian Games baru-baru ini sukses meraih medali emas dan akan memboyong bonus 1,5 milyar, pebulu tangkis tunggal putra Indonesia Jonatan Christie sudah punya rencana sendiri atas bonus Kemenpora yang bakal diterimanya. Selain ditabung, dirinya mengklaim akan membagi-bagikan bonus tersebut.

Jojo—sapaan akrabnya menyumbangkan medali emas di ajang Asian Games 2018 setelah membungkam Chou Tien Chen asal Taiwan pada final, Selasa 28 Agustus 2018. Bonus senilai 1,5 miliar yang diterimanya merupakan janji dari Kementerian Olahraga dan Pemuda (Kemenpora).

"Ada beberapa yang ingin ditabung, kemudian bakal dibagi juga kepada tim support saya, keluarga dan korban gempa Lombok. Saya ingin bagikan berkat Tuhan ini kepada mereka semua," kata Jonatan.



GET YOUR PRIVILEGED DEAL AT OUR AFFILIATED PARTNERS



APL PRIVILEGE CARD

1% SPECIAL DISCOUNT for Agung Podomoro Land's Participating Projects*

**PODO
MORO**
CITY DELI-MEDAN

BORNEO BAY CITY
SPECIALTY RESORTS

**ORCHARD
PARK**
BATAM

VIMALA HILLS
VILLA & RESORT

metro park
residence

PODOMOROPARK

TM | **PLAZA
KENARI MAS**
SPECIALTY TRADING

TM | **HG HARCO**
Glasak

GRAND MADISON
JABAR CITY

Affiliated Partners

 The promise of a healthy backbone Additional Disc. 10%	 NO. 1 IN ITALY Disc. 5%	 Disc. 5%	 Everlasting Luxury Disc. 5%	 Disc. 5%	 Disc. 5%	 Disc. 5%
 Disc. 5%	 Disc. 5%	 Disc. up to 50%	 Disc. 10%	 Disc. 10%	 JABAR CITY Special Price for Dining	
 Always Comfortable Additional Disc. 10%	 Disc. 10%	 Disc. 15%	 HOTELS & RESORTS BALI NUSA DUA BEACH RESORT Special Price	 POOL & BAR di SOFITEL HOTELS & RESORTS BALI NUSA DUA BEACH RESORT Disc. 20%	 di SOFITEL HOTELS & RESORTS BALI NUSA DUA BEACH RESORT Disc. 20%	 Cocktail & Stories di SOFITEL HOTELS & RESORTS BALI NUSA DUA BEACH RESORT Disc. 20%
 HOTELS & RESORTS BALI NUSA DUA BEACH RESORT Disc. 20%	 HOTELS & RESORTS BALI NUSA DUA BEACH RESORT Disc. 20%	 Disc. 10%	 di SOFITEL HOTELS & RESORTS BALI NUSA DUA BEACH RESORT Disc. 20%	 di SOFITEL HOTELS & RESORTS BALI NUSA DUA BEACH RESORT Disc. 30%		

*Terms & Conditions Apply



NEOREST

Experience The Sophisticated Toilet

20 years ago, TOTO introduced Neorest, the essential element in the modern luxury toilet. This sophisticated toilet will indulge you with the automatic closet seat, deodorizer to neutralize odor, three mode to clean with warm water, drying and automatic flush. All of these feature can be operated easily by remote control.