**Siaran Pers**

**PT Agung Podomoro Land Jual Pullman Vimala Hills**

**Untuk Ekspansi Proyek Properti dan Lunasi Utang**

Jakarta, 18 November 2024

PT Agung Podomoro Land Tbk (“**APLN**" atau "**Perusahaan**") menyampaikan penjualan Hotel Pullman Ciawi Vimala Hills Resort Spa & Convention, Ciawi melalui anak usahanya yaitu PT Putra Adhi Prima (“PAP”) kepada PT Bangun Loka Indah (BLI). Dana hasil penjualan ini akan digunakan Perusahaan untuk membiayai pembangunan sejumlah proyek properti serta membayar utang.

Corporate Secretary PT Agung Podomoro Land Tbk F. Justini Omas menjelaskan, penjualan Hotel Pullman Vimala Hills ini merupakan langkah strategis perusahaan untuk memperkuat kas perusahaan dan melanjutkan program efisiensi bisnis melalui pengurangan beban utang. Dengan kas perseroan yang semakin kuat, APLN kini memiliki ruang yang lebih luas untuk membiayai pembangunan proyek-proyek yang sedang berjalan, baik hotel, residential maupun perumahan.

Justini menegaskan bahwa penjualan hotel Pullman Vimala Hills bukan merupakan transaksi afiliasi dan juga bukan transaksi material. Transaksi ini merupakan kegiatan usaha yang dijalankan Perusahaan dalam rangka menghasilkan pendapatan usaha dan dijalankan secara rutin, berulang, dan/atau berkelanjutan mengingat Perusahaan bergerak dalam bidang Real Estate.

“Kami bersyukur transaksi ini berjalan lancar dan akan memberikan dampak yang sangat positif bagi fundamental APLN ke depan,” tegas Justini.

Sampai September 2024, APLN berhasil mencatatkan penjualan dan pendapatan usaha sebesar Rp2,78 triliun. Pada periode sembilan bulan pertama 2024 ini Perusahaan mampu mencatat laba komprehensif sebesar Rp 64,64 miliar.

Marketing sales APLN sampai September 2024 mencapai Rp1,37 triliun melonjak 46,5% dibandingkan periode sama 2023 sebesar Rp933,30 miliar. Sementara pendapatan berulang tumbuh 6,6% dari Rp1,07 triliun sampai September 2023 menjadi Rp1,14 triliun dalam periode yang sama tahun ini.

Berkat kinerja operasional yang positif dan menurunnya beban biaya pinjaman, menjadikan cash flow perusahaan semakin kokoh. Sampai September 2024, dana kas dan setara kas perusahaan mencapai Rp1,06 triliun, meningkat hampir Rp400 miliar dibandingkan periode sama tahun 2023.

**Tentang PT Agung Podomoro Land Tbk**

PT Agung Podomoro Land Tbk, memiliki 41 (empatpuluh satu) anak usaha, 13 (tiga belas) entitas dengan kepemilikan tidak langsung melalui anak usaha, serta 5 (lima) entitas asosiasi di bidang properti di Jakarta, Bogor, Karawang, Bandung, Bali, Balikpapan, Batam, Makassar dan Medan.

Berbekal 55 tahun pengalaman sebagai bagian dari Agung Podomoro Grup, Agung Podomoro Land mempunyai landasan yang kuat untuk menjadi pengembang terdepan dalam menggarap pasar properti di Indonesia.

Dalam 10 (sepuluh) tahun terakhir, Agung Podomoro telah menyelesaikan lebih dari 50 proyek properti, mayoritas ditujukan kepada segmen masyarakat kelas menengah, dengan kisaran proyek mulai dari low cost apartment hingga high end apartment di bilangan Jakarta Selatan, high end dan neighbourhood mall, shop houses, hotel dan office tower.

Dengan motto untuk menjadi bagian dari masa depan para pemangku kepentingan, dan memberikan gaya hidup yang harmonis, Agung Podomoro Land berkeyakinan akan dapat terus berkembang pesat di Indonesia ini, dimana pengetahuan lokal bertemu standar internasiona

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan menghubungi:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **F. Justini Omas**Corporate Secretary

|  |  |
| --- | --- |
| Tel:Mobile:Fax :E-mail : | 62-21-290 3456762 812 888827962-21-290 34556justini@agungpodomoroland.com |

 | **Wibisono**Investor Relations

|  |  |
| --- | --- |
| Tel:Mobile:Fax :E-mail : | 62-21-290 3456762 855 100053562-21-290 34556wibisono@agungpodomoroland.com |

 |
| Website : [www,agungpodomoroland.com](http://www.agungpodomoroland.com) |

***Disclaimer***

*Informasi yang disajikan dalam Siaran Pers ini mengandung informasi keuangan dan hasil operasi yang mungkin berisi pernyataan berwawasan ke depan yang didasarkan pada keyakinan saat ini, asumsi dan harapan dan dapat berdampak pada resiko dan ketidakpastian yang signifikan, Jika satu atau lebih dari risiko atau ketidakpastian terjadi, atau asumsi yang digunakan tidak sesuai, hasil pencapaian dapat berbeda secara material dari yang diindikasikan.*