



## Siaran Pers

### **PENCAPAIAN PT AGUNG PODOMORO LAND TBK SEMESTER PERTAMA TAHUN 2021**

Jakarta, 30 Agustus 2021, PT Agung Podomoro Land Tbk ("APLN" atau "Perusahaan") - (BEI Simbol: APLN) – mengumumkan hasil keuangan yang tidak diaudit untuk periode yang berakhir pada 30 Juni 2021.

Perusahaan membukukan penjualan dan pendapatan usaha sebesar Rp1.553,9 miliar pada 1H-2021, turun dibandingkan Rp1.721,4 miliar pada 1H-2020. Perusahaan membukukan pengakuan penjualan sebesar Rp1.047,4 miliar dan membukukan pendapatan berulang sebesar Rp506,5 miliar dalam 1H-2021 yang diakibatkan adanya pandemi yang sedang berlangsung.

Perusahaan membukukan laba kotor sebesar Rp562,2 miliar dengan margin laba kotor 36,2% pada 1H-2021.

### **Ikhtisar Operasi:**

<u>Dalam Rupiah (Miliar)</u>	<u>1H-2021</u>	<u>1H-2020</u>	<u>% perubahan</u>
<b><u>Penjualan dan Pendapatan Usaha</u></b>	1.553,9	1.721,4	(9,7)
<u>Penjualan</u>	1.047,4	1.119,9	(6,5)
<u>Pendapatan Usaha</u>	506,5	601,5	(15,8)
<b><u>Beban Pokok Penjualan dan Beban Langsung</u></b>	(991,7)	(871,0)	13,9
<b><u>Laba Kotor</u></b>	562,2	850,4	(33,9)
<b><u>Margin Laba Kotor (%)</u></b>	36,2	49,4	(26,7)
<b><u>Beban Usaha</u></b>	(423,5)	(395,3)	7,1
<b><u>Beban Lainnya – Bersih</u></b>	(435,7)	(256,9)	69,6
<b><u>Beban Pajak</u></b>	(80,0)	(81,5)	(1,8)
<b><u>Laba (Rugi) Bersih Periode Berjalan</u></b>	(377,0)	116,7	(423,0)
<b><u>Penghasilan Komprehensif Lainnya</u></b>	(22,2)	(105,2)	(78,9)
<b><u>Laba (Rugi) Komprehensif</u></b>	(399,2)	11,5	(3.571,3)
<b><u>Rugi Komprehensif yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk</u></b>	(430,0)	(108,2)	297,4
<b><u>Margin Laba (Rugi) Bersih (%)</u></b>	(24,3)	6,8	(457,4)
<b><u>Margin Laba (Rugi) Komprehensif (%)</u></b>	(25,7)	0,7	(3.771,4)
<b><u>Margin Rugi Komprehensif yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk (%)</u></b>	(27,7)	(6,3)	339,7

Perusahaan membukukan penjualan pemasaran (*marketing sales*) di luar PPN sebesar Rp1.011,7 miliar pada 1H2021, meningkat 90% dibandingkan Rp531,8 miliar dalam periode yang sama tahun sebelumnya, dimana sekitar 79% diperoleh melalui penjualan Podomoro Park di Bandung, Podomoro City Deli Medan, Pakubuwono Spring dan Podomoro Golf View di Cimanggis

### **Tentang PT Agung Podomoro Land, Tbk,**

PT Agung Podomoro Land Tbk, memiliki 40 (empat puluh) anak usaha, 13 (tiga belas) entitas dengan kepemilikan tidak langsung melalui anak usaha, serta 2 (dua) entitas asosiasi di bidang properti di Jakarta, Bogor, Karawang, Bandung, Bali, Balikpapan, Batam, Makassar dan Medan, Berbekal lebih dari 40 tahun pengalaman sebagai bagian dari Agung Podomoro Grup, Agung Podomoro Land mempunyai landasan yang kuat untuk menjadi pengembang terdepan dalam menggarap pasar properti di Indonesia,

Dalam 10 (sepuluh) tahun terakhir, Agung Podomoro telah menyelesaikan lebih dari 50 proyek properti, mayoritas ditujukan kepada segmen masyarakat kelas menengah, dengan kisaran proyek mulai dari *low cost apartment* hingga *high end apartment* di bilangan Jakarta Selatan, *high end* dan *neighbourhood mall*, *shop houses*, hotel dan *office tower*,

Dengan motto untuk menjadi bagian dari masa depan para pemangku kepentingan, dan memberikan gaya hidup yang harmonis, Agung Podomoro Land berkeyakinan akan dapat terus berkembang pesat di Indonesia ini, dimana pengetahuan lokal bertemu standar internasional,

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan menghubungi:

#### **F, Justini Omas**

Corporate Secretary

Tel: 62-21-290 34567

Mobile: 62 812 8888279

Fax : 62-21-290 34556

E-mail : [justini@agungpodomoroland.com](mailto:justini@agungpodomoroland.com)

#### **Wibisono**

Investor Relations

Tel: 62-21-290 34567

Mobile: 62 855 1000535

Fax : 62-21-290 34556

E-mail : [wibisono@agungpodomoroland.com](mailto:wibisono@agungpodomoroland.com)

Website : [www.agungpodomoroland.com](http://www.agungpodomoroland.com)

### **Disclaimer**

*Informasi yang disajikan dalam Siaran Pers ini mengandung informasi keuangan dan hasil operasi yang mungkin berisi pernyataan berwawasan ke depan yang didasarkan pada keyakinan saat ini, asumsi dan harapan dan dapat berdampak pada resiko dan ketidakpastian yang signifikan, Jika satu atau lebih dari resiko atau ketidakpastian terjadi, atau asumsi yang digunakan tidak sesuai, hasil pencapaian dapat berbeda secara material dari yang diindikasikan,*