



## Siaran Pers

### **PROYEK-PROYEK PROPERTI BARU MENJADI BURUAN KONSUMEN, MARKETING SALES APLN LAMPAUI TARGET 2021**

Jakarta, 3 Februari 2022 - PT Agung Podomoro Land Tbk (“APLN” atau “Perseroan”) - (Ticker IDX: APLN) - mengumumkan bahwa Perseroan membukukan marketing sales pada tahun 2021 sebesar Rp 2,7 triliun di luar Pajak Pertambahan Nilai (PPN). Nilai tersebut melampaui target perseroan pada tahun lalu sebesar Rp 2 triliun. Percepatan pengembangan proyek-proyek properti baru yang mampu memenuhi kebutuhan konsumen saat ini menjadi kunci sukses APLN dalam meraih marketing sales tersebut.

Justini Omas, Corporate Secretary APLN menjelaskan, selama tahun 2021 APLN telah mengembangkan proyek properti baru seperti Kota Podomoro Tenjo dan Bukit Podomoro Jakarta, serta mempercepat pembangunan sejumlah proyek seperti Podomoro Park Bandung, Podomoro Golf View Cimanggis, Grand Taruma Karawang dan Podomoro City Deli Medan. Mengusung konsep hunian dengan fasilitas premium yang menghadirkan harmoni dan keindahan, proyek-proyek properti APLN di berbagai kota tersebut mendapat sambutan besar dari konsumen.

“Kami bersyukur ditengah berbagai tantangan ekonomi selama tahun 2021 kepercayaan konsumen terhadap produk-produk properti APLN di berbagai daerah terus meningkat. Kami juga berhasil mengoptimalkan dan memanfaatkan insentif pajak properti yang diberikan oleh pemerintah pada tahun 2021 agar penjualan terus meningkat,” jelas Justini melalui keterangan pers di Jakarta.

Dari total marketing sales APLN di tahun 2021, Kota Podomoro Tenjo memberikan kontribusi sebanyak 29%, Podomoro Park Bandung 22%, Podomoro City Deli Medan 14%, Pakubuwono Spring 8%, Bukit Podomoro Jakarta 7%, Podomoro Golf View 5% dan Grand Taruma Karawang 4%.

Justini juga menyampaikan bahwa pencapaian marketing sales di tahun 2021 murni berasal dari penjualan proyek-proyek properti. Berbeda halnya dengan tahun 2020, dimana dari total marketing sales sebesar Rp 3,5 triliun, sekitar 89% berasal dari penjualan 280 hektar lahan industri di Karawang, Jawa Barat.

“Untuk tahun 2021, marketing sales kami hampir seluruhnya berasal dari penjualan properti. Keberhasilan ini menjadi salah satu indikasi bahwa proyek-proyek APLN telah menjadi kebutuhan dan memberikan kepuasan kepada para konsumen,” tambahnya.

Menurut Justini, pada tahun 2021 APLN mengembangkan dua proyek baru yaitu Bukit Podomoro Jakarta dan Kota Podomoro Tenjo. Khusus Bukit Podomoro Jakarta, ini adalah kawasan hunian premium dan masterpiece baru di ibukota DKI Jakarta. Di area seluas 9,6 hektar ini akan dibangun hunian sebanyak 321 unit dan 115 unit ruko.

Sementara Kota Podomoro Tenjo rencananya akan dibangun di area seluas 650 hektar. Pada tahap awal yang akan menjadi bagian dari APLN adalah pengembangan yang akan dibangun di atas lahan 40 hektar dengan 4 cluster yaitu Angsana, Burgundy, Kana dan Kalimenta. Kota Podomoro Tenjo



merupakan kawasan strategis dengan akses yang mudah karena akan terhubung dengan jalan tol Serpong Balaraja dan stasiun kereta api KRL Commuter line Jabodetabek.

Untuk mendukung mobilitas dan aktivitas penghuni, di kawasan Kota Podomoro Tenjo ini juga akan dilengkapi dengan Grand Transit Oriented Development (TOD). Perubahan pola kerja dan gaya hidup masyarakat akibat pandemi COVID-19 selama 2 tahun terakhir juga menjadi perhatian APLN dalam mengembangkan berbagai proyek-proyek propertinya.

“Selain menyempurnakan infrastruktur transportasi, informasi dan melengkapinya dengan fasilitas hunian premium, kami juga tetap konsisten untuk mengembangkan kawasan properti yang hijau, menyatu dengan alam, sehat dan nyaman. Konsep hunian hijau ini merupakan DNA dari APLN selama lebih dari setengah abad menjadi bagian dari kemajuan properti di Indonesia,” ujar Justini.

#### **Tentang PT Agung Podomoro Land, Tbk,**

PT Agung Podomoro Land Tbk, memiliki 40 (empat puluh) anak usaha, 13 (tiga belas) entitas dengan kepemilikan tidak langsung melalui anak usaha, serta 2 (dua) entitas asosiasi di bidang properti di Jakarta, Bogor, Karawang, Bandung, Bali, Balikpapan, Batam, Makassar dan Medan, Berbekal lebih dari 40 tahun pengalaman sebagai bagian dari Agung Podomoro Grup, Agung Podomoro Land mempunyai landasan yang kuat untuk menjadi pengembang terdepan dalam menggarap pasar properti di Indonesia.

Dalam 10 (sepuluh) tahun terakhir, Agung Podomoro telah menyelesaikan lebih dari 50 proyek properti, mayoritas ditujukan kepada segmen masyarakat kelas menengah, dengan kisaran proyek mulai dari *low cost apartment* hingga *high end apartment* di bilangan Jakarta Selatan, *high end* dan *neighbourhood mall*, *shop houses*, hotel dan *office tower*, Dengan motto untuk menjadi bagian dari masa depan para pemangku kepentingan, dan memberikan gaya hidup yang harmonis, Agung Podomoro Land berkeyakinan akan dapat terus berkembang pesat di Indonesia ini, dimana pengetahuan lokal bertemu standar internasional,

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan menghubungi:

#### **F, Justini Omas**

Corporate Secretary

Tel: 62-21-290 34567

Mobile: 62 812 8888279

Fax : 62-21-290 34556

E-mail : [justini@agungpodomoroland.com](mailto:justini@agungpodomoroland.com)

#### **Wibisono**

Investor Relations

Tel: 62-21-290 34567

Mobile: 62 855 1000535

Fax : 62-21-290 34556

E-mail : [wibisono@agungpodomoroland.com](mailto:wibisono@agungpodomoroland.com)

Website : [www.agungpodomoroland.com](http://www.agungpodomoroland.com)

#### **Disclaimer**

*Informasi yang disajikan dalam Siaran Pers ini mengandung informasi keuangan dan hasil operasi yang mungkin berisi pernyataan berwawasan ke depan yang didasarkan pada keyakinan saat ini, asumsi dan harapan dan dapat berdampak pada resiko dan ketidakpastian yang signifikan. Jika satu atau lebih dari resiko atau ketidakpastian terjadi, atau asumsi yang digunakan tidak sesuai, hasil pencapaian dapat berbeda secara material dari yang diindikasikan,*